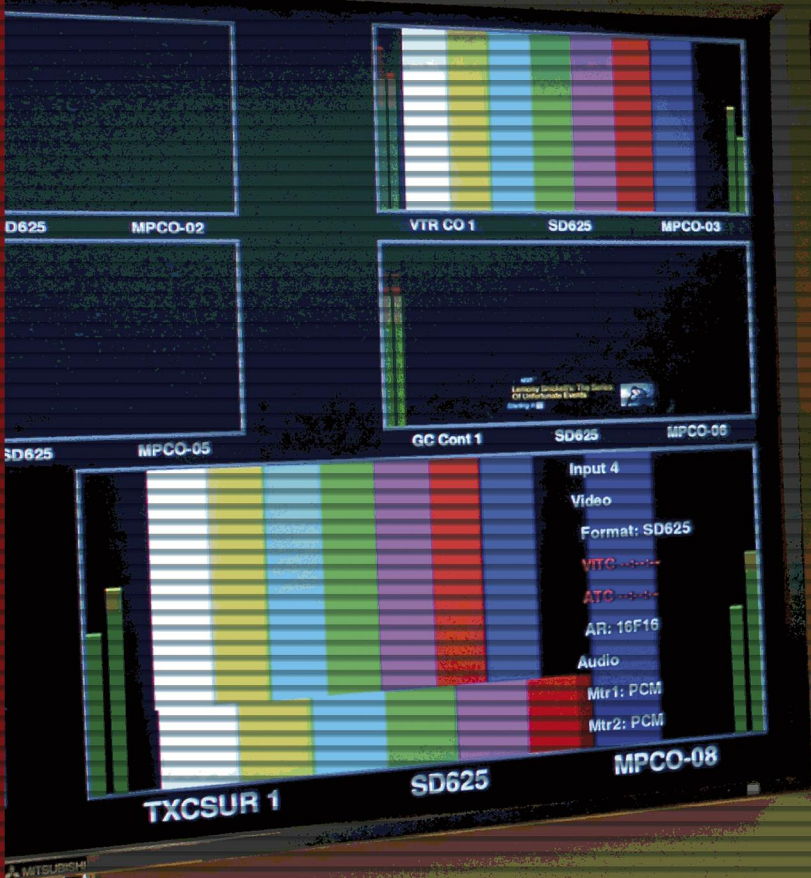
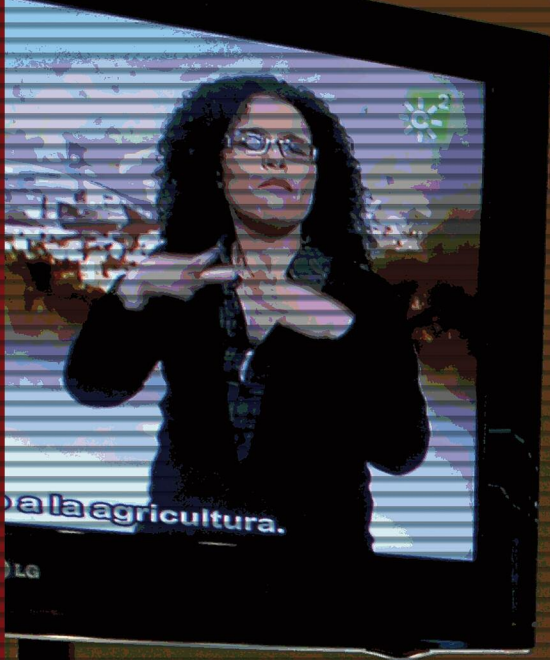


rtva memoria 2010



memoria 2010

rtva memoria

a 2010



CanalSur

Andalucía



rtva memoria 2010

9

1. Introducción

11

2. El Consejo de Administración

- 3.1 El Consejo de Administración
- 3.2 El Consejo Asesor

13

3. El servicio público de RTVA. La información

- 3.1 Los servicios informativos en Canal Sur Televisión y Canal Sur 2 Andalucía
- 3.2 Cambios tecnológicos en los informativos de televisión
- 3.3 La información en Canal Sur Radio y Radio Andalucía Información
- 3.4 La información en Internet

25

4. El servicio público de RTVA. La televisión

- 4.1 Canal Sur Televisión
- 4.2 Canal Sur 2 Andalucía
- 4.3 Andalucía Televisión
- 4.4 La accesibilidad en 2010

33

5. Las audiencias de la televisión

- 5.1 El mercado audiovisual andaluz
- 5.2 Canal Sur Televisión
- 5.3 Canal Sur 2 Andalucía
- 5.4 Andalucía Televisión

43

6. El servicio público de RTVA. La radio

- 6.1 La radio al servicio de Andalucía
- 6.2 Canal Sur Radio
- 6.3 Canal Fiesta Radio
- 6.4 Radio Andalucía Información
- 6.5 Flamencoradio.com
- 6.6 Los Premios El Público
- 6.7 Las tecnologías al servicio de la radio

51

7. Las audiencias de la radio

- 7.1 El mercado de la radio en Andalucía
- 7.2 Canal Sur Radio
- 7.3 Canal Fiesta Radio
- 8.4 Radio Andalucía Información

Coordinación y Edición
RTVA

Diseño y realización
SumaySigue Comunicación

Fotografía
Miguel Ángel León

sumario

55

8. El servicio público de RTVA. Los medios interactivos

- 8.1 La televisión y la radio en Internet
- 8.2 El portal de RTVA en Internet
- 8.3 RTVA en las redes sociales

57

9. El compromiso con la sociedad

- 9.1 Relaciones con las instituciones
- 9.2 Premios RTVA a la creación audiovisual

61

10. Las infraestructuras técnicas

- 10.1 La mejora en los equipamientos y servicios

63

11. La gestión económica

- 11.1 La memoria económica

66

12. El capital humano

- 12.1 La plantilla de RTVA
- 12.2 La formación de la plantilla en 2010

69

13. La actividad comercial y de marketing

- 13.1 La comercialización, el marketing y la publicidad

73

14. La comunicación y las relaciones públicas

- 14.1 Comunicación corporativa
- 14.2 Las relaciones públicas

77

15. El apoyo al sector audiovisual

- 15.1 Las coproducciones y la compra de derechos. El fomento de la industria audiovisual andaluza

79

16. Reconocimiento social

- 16.1 Premios y distinciones

81

17. Las programaciones de televisión y radio en 2010

- 17.1 Parrillas de TV en 2010
- 17.2 Parrillas de radio en 2010

MEMORIA

2010

1.

Introducción

En un año complicado como 2010, RTVA aumentó la cuota de publicidad y mantuvo su alto nivel de aceptación entre los andaluces. Tras el apagón analógico, ahora el nuevo reto tecnológico de RTVA está en la televisión de alta definición. La radio, por su parte, fue líder de audiencia en varias franjas horarias.

1.1

LA ACTIVIDAD DE RTVA

■ El sector de la comunicación audiovisual vivió momentos históricos en 2010, que dejaron huella en la televisión y la radio públicas de Andalucía. A la entrada en vigor de la Ley General de la Comunicación Audiovisual, la desaparición de la televisión analógica y la generalización de la televisión digital, se unió la retirada de la publicidad en RTVE. La inversión publicitaria aumentó en nuestra radio y nuestra televisión con respecto al año 2009 y Canal Sur Televisión consiguió unos resultados porcentuales superiores a los del resto de televisiones autonómicas. Como respuesta a esta reducción de ingresos, RTVA continuó con la política de austeridad, control del gasto y mejora de la eficiencia puesta en marcha en 2009 y aumentó sus líneas de negocio, sin dejar, por ello, de atender de manera prioritaria a la televisión y la radio.

La multiplicación de la oferta televisiva y la consiguiente fragmentación de las audiencias no fueron óbice, sin embargo, para que Canal Sur mantuviese un alto nivel de aceptación entre los andaluces. Así se puso de manifiesto en las diferentes oleadas de la Encuesta General de Medios, para la televisión y la radio, y en los datos arrojados por Kantar Media, empresa encargada de las mediciones diarias de las audiencias de televisión.

Con todo ello, RTVA renovó en 2010 su compromiso con Andalucía y con la prestación del servicio público que tiene encomendado, aumentando sus programas y contenidos relacionados con la información y la divulgación y abriéndose a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Cabe destacar, en estos aspectos, la aprobación por parte del Parlamento Andaluz de la Carta de Servicio Público que fija los objetivos que ha de cumplir la Agencia Pública Empresarial de RTVA.

En Canal Sur Televisión se pusieron en marcha nuevos informativos ampliando el número de horas dedicados a este género, aumentando la producción propia y relanzando programas de entretenimiento con la idea de profundizar en el servicio público y de conectar con las aspiraciones de los andaluces. Al mismo tiempo, se iniciaron las emisiones en pruebas de la televisión de alta definición, con Canal Sur HD, y se dio un impulso muy importante a los niveles de accesibilidad de Canal Sur Televisión y Canal Sur 2 Andalucía. La televisión pública andaluza vio cómo en 2010



cumplían veinte años de emisión programas tan emblemáticos como **Los reporteros**, **Tierra y mar** y **Parlamento**, y cómo **Andalucía directo** superaba los 3.000 programas emitidos.

El grupo de emisoras de Canal Sur Radio fue capaz de mantener el pulso a las grandes cadenas con presencia en Andalucía, hasta el punto de que varios programas de la cadena generalista consiguieron ser líderes en sus respectivas franjas horarias. La cadena musical, Canal Fiesta Radio, siguió siendo una de las preferidas por los andaluces y andaluzas, en especial por los jóvenes, y Radio Andalucía Información mantuvo su posición y oferta informativa con un relanzamiento de la marca y una redefinición de su estructura de programación. La cadena de radio flamenca por Internet, canalflamencoradio.com, se convirtió en la plataforma ideal para apoyar la inclusión del flamenco en la Lista del Patrimonio Inmaterial de la Humanidad, distinción que otorgó la Unesco y que fue objeto de un amplio despliegue de la radio y la televisión.

A este despliegue se unió el portal de RTVA en Internet, que experimentó en 2010 una profunda reforma, mejorando su aspecto y relación con los internautas y ampliando sus contenidos. Esta transformación coincidió con el décimoquinto aniversario de la presencia de RTVA en la red y con la puesta en marcha de educAcción.com, dedicado a ofrecer todos los contenidos educativos y divulgativos de Canal Sur Televisión y Canal Sur 2 Andalucía en un mismo portal web.

La mejora permanente de las instalaciones y equipamientos, en especial de la digitalización de los procesos de producción de la radio y la televisión, permitió que Canal Sur estuviera a la altura de los grandes acontecimientos sociales, políticos y culturales que se vivieron en 2010. Al ya mencionado de la catalogación del flamenco como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad, hay que unir el comienzo de las conmemoraciones del bicentenario de la constitución de las Cortes en San Fernando (Cádiz), el trigésimo aniversario del Referéndum de Autonomía para Andalucía, el Mundial de Fútbol de Sudáfrica o las importantes inundaciones que afectaron a buena parte de Andalucía, como algunos de los acontecimientos que fueron tratados de forma extraordinaria por la radio, la televisión y los medios interactivos de RTVA.

Todo el esfuerzo desarrollado por Canal Sur y sus trabajadores contó con el respaldo de la audiencia y el afecto de los andaluces y andaluzas, cuyo reconocimiento quedó de manifiesto en la treintena de premios y distinciones recibidos a lo largo de 2010. Entre los más destacados están los cinco otorgados por la Asociación de Telespectadores de Andalucía, ASECAN, la Cátedra de Flamencología de Jerez, el Centro Unesco de Sevilla, la Comisión Europea o Telefónica, otorgando a RTVA el sello de Compañía Ability por la integración de la discapacidad en la cadena de valor.

2.

El Consejo de Administración y el Consejo Asesor

El Consejo de Administración de RTVA adoptó 33 acuerdos a lo largo de 2010, entre los que destacan la aprobación de los presupuestos y del convenio colectivo. También se suscribieron numerosos acuerdos de colaboración con entidades públicas y privadas y se decidió el Premio de Publicidad Infantil.

2.1

EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

■ Durante el año 2010, el Consejo de Administración de RTVA ha desarrollado una amplia actividad de cara al cumplimiento de las nuevas competencias atribuidas a dicho órgano, tanto por el artículo 17.1 de la Ley 18/2007, de 17 de diciembre, de la Radio y Televisión de Andalucía, como por el artículo 51 del Reglamento de Organización y Funcionamiento.

En este sentido, el Consejo de Administración celebró veintitrés sesiones ordinarias y una extraordinaria, en las que se adoptaron treinta y tres acuerdos, entre los que puede mencionarse la aprobación de los presupuestos de RTVA y sus SSFF para 2011 y la Memoria de Actividades correspondiente a 2009, así como el texto articulado del IX Convenio Colectivo Interprovincial para la Agencia Pública Empresarial de la Radio y Televisión de Andalucía y sus Sociedades Filiales Canal Sur Radio SA, y Canal Sur TV SA y sus trabajadores, así como un acuerdo para la promoción adecuada y sostenida en el tiempo de la candidatura de la ciudad de Córdoba a la Capitalidad Europea de la Cultura de 2016, y que fue adoptado en la propia ciudad cordobesa en un Consejo itinerante celebrado en noviembre.

También fueron relevantes en este sentido varios acuerdos específicos, destacando el adoptado para el establecimiento de la reducción salarial aplicable a las y los miembros del Consejo de Administración, en aplicación del Decreto Ley 2/2010, con arreglo al acuerdo del Parlamento de Andalucía para sus diputados, con efectos en la nómina del mes de junio de 2010. También se aprobó, posteriormente, un nuevo organigrama directivo de RTVA.

Y en la misma línea de los acuerdos adoptados, se aprobaron numerosos convenios marco de colaboración entre RTVA y diversas entidades públicas y privadas en desarrollo de las funciones y objetivos de servicio público del ente, de entre los que destacan la renovación del acuerdo de colaboración entre RTVA y Cajasol para el fomento de la producción audiovisual andaluza; con las Consejerías de Cultura y de Igualdad y Bienestar Social, así como el Comité de Entidades Representantes de Personas con Discapacidad de Andalucía; con Unicef-Comité Español; con la Agencia Estatal Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC); con las universidades



de Sevilla y Málaga; con la Diputación Provincial de Jaén y los ayuntamientos de Sevilla, Quesada (Jaén) y San Roque (Cádiz); con la Asociación Andaluza de Comisionados de Filmaciones, Cine y Televisión (Andalucía Film Commission); o con la Fundación Ayuda en Acción, para la recaudación de fondos destinados a la construcción de dos centros infantiles en Haití.

Igualmente, se emitió parecer con relación a las parrillas de programación de la radio y televisión andaluza para la temporada 2010-2011, y además, y dentro de esta actividad del Consejo, destaca sobre todo la información regular que se ha ofrecido al órgano de la actividad de la Comisión de Seguimiento del Código de Conducta Comercial de RTVA, en cumplimiento de lo dispuesto a tal efecto en el artículo VIII de dicho Código, aprobándose, asimismo, en julio la adaptación del texto a la Ley 7/2010 de 31 de marzo General de la Comunicación Audiovisual, y en diciembre la modificación del artículo VII.3 del Código (Autopromoción de Canal Sur), ampliando de dos a cinco minutos su tiempo de emisión.

En cuanto a las comisiones de trabajo constituidas en el Consejo de Administración, las mismas funcionaron correctamente, celebrándose a tal efecto un total de siete reuniones de la Comisión Normativa y de Asuntos Económicos, en las que se analizó el borrador del Código de Conducta Comercial de RTVA, así como los informes trimestrales de ejecución presupuestaria de RTVA y sus SSFF y el anteproyecto de presupuestos para 2010; tres Comisiones de Contenidos en las que se visualizaron los anuncios de publicidad infantil que sirvieron de base a la selección de los finalistas para el Premio de Publicidad Infantil La Banda para 2010, así como de la siguiente edición de 2011; y por último, una Comisión de Soportes y Relaciones Institucionales, en la que se informó sobre el Plan Estratégico del Área de Medios Interactivos de RTVA.

Por otro lado, el día 2 de diciembre, el presidente del Consejo entregó el Premio de Publicidad Infantil La Banda 2010, consolidándose el mismo al ser ésta la cuarta edición desde su creación. Dicho premio nació con la idea de distinguir a aquellos anunciantes y agencias de publicidad que mejor reflejasen con sus spots los valores de igualdad, no violencia, solidaridad y no sexismo, que todos debemos de tener siempre bien presentes y que, además, tuviesen la voluntad de fomentarlos entre el público más joven. En este sentido, durante dicho año el Consejo de Administración de RTVA, tras una cuidada selección y valoración en la Comisión de Contenidos del Consejo de los anuncios emitidos en la televisión autonómica de Andalucía, eligió tres anuncios que se consideró reunían mejor los requisitos necesarios para reflejar los objetivos antes comentados, siendo los finalistas los anuncios Blopens, Magnext y Geox. Y entre esos tres anuncios, el público infantil y juvenil con sus votos en la página web de **La Banda** decidió el que el premio fuera concedido a la empresa Geox por el anuncio publicitario de las zapatillas infantiles de su mismo nombre.

Por otro lado y ya en cuanto a la actividad durante 2010 del Defensor de la Audiencia de RTVA, como órgano dependiente del Consejo de Administración, en el seno del Consejo se analizaron periódicamente los informes mensuales de la actividad del Defensor, mediante comparecencia del mismo, aprobándose igualmente en febrero la Memoria de Actividad del año 2009.

2.2

EL CONSEJO ASESOR

■ Por lo que respecta al Consejo Asesor de RTVA, el mismo se reunió en dos ocasiones durante 2010, los días 1 de junio y 7 de septiembre, al objeto de analizar la evolución de las parrillas de programación de Canal Sur Televisión, Canal Sur Radio y Andalucía Televisión de la temporada 2009-2010, así como para emisión de parecer sobre las parrillas de temporada correspondientes a 2010-2011.

3.

El servicio público de RTVA. La información

La información es una de las señas de identidad de RTVA. En sus programas informativos diarios y no diarios, las emisoras públicas andaluzas dieron cuenta de los principales hechos acaecidos a lo largo de 2010, como el campeonato del mundo de fútbol de la Selección Española o el 30 aniversario del 28-F.

3.1

LOS SERVICIOS INFORMATIVOS EN CANAL SUR TELEVISIÓN Y CANAL SUR 2 ANDALUCÍA

■ Los Servicios Informativos de Canal Sur Televisión en 2010 tomaron el pulso de manera intensiva a la actualidad andaluza, española e internacional, no sólo a través de las noticias generales ofrecidas varias veces al día, sino también en programas especializados que abordan de forma más profunda los asuntos más interesantes para la audiencia. Los andaluces pudieron así estar mejor informados acerca de la actualidad en sus diferentes vertientes, sobre la base de un trabajo riguroso y profesional cuyo producto constituye el gran elemento vertebrador sobre el que se articula la programación de la televisión pública andaluza.

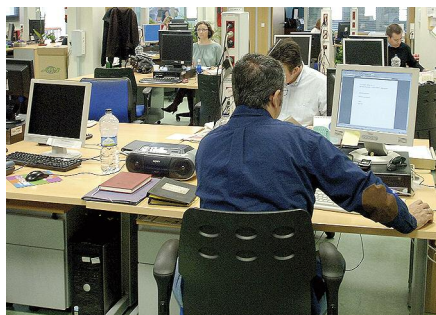
Los siete informativos diarios que se emiten en Canal Sur Televisión y Canal Sur 2 Andalucía son el resultado del trabajo de profesionales distribuidos por toda Andalucía, en Madrid, en Bruselas y en Marruecos, y que se refleja en los espacios **Primera hora**, **Buenos días**, **Noticias 1**, **Noticias 2**, **Noticias 3** y **Noticias del fin de semana**, todos ellos en Canal Sur Televisión, y de **Telenoticias 13 horas** y **La noche al día** en Canal Sur 2 Andalucía.

La actualidad más cercana, la provincial, llegó a los telespectadores andaluces a través de las dos desconexiones diarias que, en el marco de los informativos **Noticias 1** y **Noticias 2**, produjeron las delegaciones territoriales en las ocho provincias andaluzas. Estas ventanas televisivas de proximidad posibilitaron, con un equilibrio territorial, el acceso a las noticias del entorno provincial.

El meridiano

Canal Sur Televisión mantuvo en 2010 su formato de debate en **El meridiano** con la participación de conocidos periodistas y analistas políticos de los principales rotativos andaluces, que expusieron libremente sus diversas opiniones sobre los temas más relevantes de la actualidad, contribuyendo así a acentuar y a reforzar el compromiso de RTVA con el pluralismo político y social de la Comunidad.

Además, diariamente **El meridiano** ofreció a la audiencia andaluza entrevistas en plató con personajes relevantes del mundo de la política, de la economía, de la cul-



tura, del deporte o del arte, así como con personajes que en un momento determinado se convirtieron en noticia por algún hecho o acontecimiento puntual.

Andalucía directo

Especial mención merece **Andalucía directo**, que llegó en septiembre de 2010 a la histórica cifra de 3.000 programas, convirtiéndose así en uno de los programas con más emisiones de la televisión española, y en el segundo de Canal Sur tras **La Banda**. Y lo hizo sin más aditivos que su vocación andaluza, pegado a la actualidad y vertebrando permanentemente la amplia comunidad por su omnipresencia a diario en las ocho provincias. Con motivo de la emisión número 3.000 el programa, con su presentador, se trasladó a Jun, localidad granadina de 3.000 habitantes y vanguardia de las nuevas tecnologías en Europa. El ayuntamiento reconoció a **AD** inaugurando una calle con el nombre del programa ese mismo día. Igualmente, y por el mismo motivo, durante todo el mes de septiembre se recordaron los mejores momentos vividos por el programa desde el inicio de sus emisiones, hace 13 años.

En 2010, **AD** transformó su puesta en escena y desde entonces, en pos de un programa más dinámico, hace un mayor uso de ventanas, rotulación, sintonías, etcétera, al tiempo que reduce la presencia del presentador en cámara.

En nuevas tecnologías **AD** acometió su entrada en la red de redes con la puesta en marcha de su página web en el canal Youtube y de una página propia en Facebook, donde a diario interactúa con los espectadores. Igualmente inauguró un teléfono 902 de contacto con la audiencia que brinda a diario los puntos de vista de los espectadores, así como sus denuncias y sugerencias de reportajes o directos. Gracias a estos medios se han conocido muchos problemas de los espectadores que se han intentado solucionar, ofreciendo en algunos casos un final feliz a verdaderos dramas familiares. Gracias, todo ello, a la solidaridad de los espectadores.

En el apartado de contenidos informativos, **AD** se volcó especialmente con la muerte de Enrique Morente y con las inundaciones sufridas en diferentes puntos de Andalucía. Un momento especialmente triste fue la pérdida de uno de sus cámaras más veteranos, Jesús Ruiz de Castro, fallecido en noviembre tras recibir dos semanas antes una brutal paliza en la romería de Valme, en Dos Hermanas (Sevilla).



El presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, entrevistado por los Servicios Informativos de Canal Sur Televisión.

Programas informativos no diarios

Los reporteros

El año 2010 fue para **Los reporteros** el de la celebración de su 20 aniversario, habiéndose convertido, de esta forma, en uno de los espacios más estables y galardonados de la televisión en España. La efeméride se celebró con un especial de 65 minutos con los mejores momentos del programa, que se emitió en la noche del 23 de enero con gran éxito de audiencia. Paralelamente, tuvieron lugar homenajes de carácter institucional con asistencia de representantes de los distintos sectores sociales de la comunidad autónoma.

Al ser el año de la declaración del flamenco como Patrimonio de la Humanidad, **Los reporteros** dedicó en noviembre un monográfico al arte andaluz más universal. Otro aniversario que mereció un programa especial fue el trigésimo del Referéndum del 28-F, que incluía una selección de imágenes de aquella época y el testimonio de muchos de sus protagonistas. En el terreno internacional, dos temas acapararon la atención con diversos trabajos: el terremoto de Haití y las revueltas de El Aaiún, en el Sahara Occidental. Los temas sociales acapararon también la atención del programa, como *Los niños robados*, que recogió los primeros testimonios de los afectados, y *Una nueva vía para curar*, sobre la experiencia pionera de varios hospitales públicos con células madre. Inevitablemente, el paro y sus consecuencias en muchas familias andaluzas también fue una constante en la temática de distintos reportajes. En definitiva, casi un centenar de reportajes de larga duración a los que se unió como es tradicional el *Resumen informativo de fin de año* del 31 de diciembre.

Parlamento andaluz

El 28 de Febrero de 2010 el programa **Parlamento andaluz** cumplió 20 años en emisión. Con tal motivo se celebró un acto conmemorativo en la cámara andaluza al que asistieron antiguos diputados y se preparó un programa especial. Además, el 5 de julio de 2010 se cumplió el 125 aniversario del nacimiento de Blas Infante. El programa realizó un monográfico sobre el padre de la patria andaluza e intervino en la retransmisión de los actos conmemorativos desde el Parlamento.

Como en años anteriores, se ofrecieron en directo los actos institucionales del 28 de Febrero. En junio, se retransmitió el primer Debate del Estado de la Comunidad del presidente José Antonio Griñán y, en noviembre, el pleno de presentación de los Presupuestos Generales de la Junta de Andalucía.

Además, se realizaron reportajes prestando especial atención a importantes leyes aprobadas: Ley de la Vivienda, Ley de la Dehesa, Ley del Agua, Ley de Muerte Digna, Ley de Autonomía Local y Ley de Participación de las Entidades Locales en los Tributos de la Comunidad. Hubo, también, un seguimiento especial al debate general sobre economía, empleo y crisis en Andalucía. El programa **Parlamento andaluz** prestó también atención al seguimiento de las visitas de las comisiones a varias provincias andaluzas. Igualmente, se realizaron perfiles de algunos diputados y se dio cuenta de los informes y las quejas tramitadas por el Defensor del Pueblo Andaluz.

Tierra y mar

El veterano y galardonado programa sobre el medio ambiente rural y marino, **Tierra y mar**, se mantuvo en 2010 fiel al compromiso divulgativo. Entre los contenidos más destacados, siempre pegados a la actualidad, que ofreció a su consolidada audiencia de fin de semana, destacaron los documentados y reportajes sobre la crisis del sector ibérico, ante los bajos precios y la confusión de los consumidores para identificar lo que es ibérico puro de lo que no lo es; sobre la recolección de la aceituna en olivar de montaña en Sierra Mágina (Jaén); sobre el queso artesanal de oveja en el Parque Natural de Grazalema; sobre la contaminación en el Estrecho de Gibraltar; sobre la crisis del sector caprino en Granada; y sobre el oro del desierto, dedicado al aceite ecológico producido en Tabernas (Almería).

Al Sur

Durante 2010, el emblemático programa cultural de Canal Sur confirmó su renovada vocación de referente televisivo que centra su atención tanto en los grandes acontecimientos culturales de Andalucía como en los numerosos festivales de cine, música y teatro que se celebran a lo largo del año.

Al Sur dedicó programas especiales a la muerte de José Saramago y Enrique Morente, así como a la histórica declaración del flamenco como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad y al centenario del nacimiento de los poetas Miguel Hernández y Luis Rosales. El programa dio la cobertura informativa que se merecen los distintos festivales que se celebran en la comunidad, como el granadino

de Música y Danza, el onubense de Cine Iberoamericano, el cordobés de Cosmopoética o la sevillana Bienal de Flamenco. Asimismo, se emitieron entrevistas con figuras relevantes nacionales e internacionales del mundo de la cultura como Antonio Muñoz Molina, Ainhoa Arteta, Norman Foster, Almudena Grandes o Juan Goytisolo, entre otros.

Europa abierta

El programa **Europa abierta** realizó una amplia cobertura informativa de los actos organizados durante los seis meses en los que España presidió la Unión Europea, asistiendo a las cumbres que se celebraron en Córdoba, Granada y Sevilla.

Con motivo del Año Europeo de la Pobreza y la Exclusión Social, el programa emitió varios reportajes sobre proyectos financiados con fondos europeos en los que se denunciaba la situación en que se encuentran colectivos desfavorecidos: gitanos, mayores, discapacitados e inmigrantes, tanto en España como fuera de las fronteras. Otro de los grandes ejes informativos del programa fue la educación y el análisis de los modelos educativos de varios países europeos para comprobar cómo abordan uno de los grandes retos de Bruselas: la reducción del fracaso escolar. Por tal motivo, **Europa abierta** viajó al Reino Unido para conocer sobre el terreno cómo funciona el modelo educativo inglés y su sistema de formación profesional.

El programa también estrenó una nueva sección, *Inversiones en Andalucía*, en la que se pasa lista a las grandes inversiones que la UE desarrolla en la comunidad autónoma durante el periodo 2007-2013, resaltando los proyectos estrella de cada una de las ocho provincias andaluzas.



Una pregunta para Europa, especial informativo para conmemorar los 25 años de España en la Unión Europea.

Salud al día

El programa dedicado a la salud y la calidad de vida emitió numerosos reportajes dedicados a las enfermedades más prevalentes entre la población andaluza, y sobre todo, a aportar consejos a los telespectadores para intentar prevenirlas. Entre ellas, cabe destacar la hipertensión, el sobrepeso, la hipercolesterolemia, la diabetes, la obesidad, el cáncer de mama, el alzheimer o las enfermedades circulatorias. Como todos los años, el programa dedicó especial atención durante los meses de verano a las patologías relacionadas con la piel, como la dermatitis y los melanomas; a ilustrar la manera de solucionar accidentes en la playa y las piscinas, como cortes de digestión, hidrocucesiones, otitis o conjuntivitis; a los males más frecuentes durante el verano, como los cólicos nefríticos, las lipotimias, las olas de calor, las varices o las consecuencias de tomar el sol con algunos medicamentos, entre otros.

Además, **Salud al día**, que en noviembre cumplió diez años en antena, aportó numerosos consejos nutricionales dado que Andalucía está perdiendo el patrón saludable de la dieta mediterránea, en especial entre la población con menor edad. También se trataron las últimas investigaciones nacionales e internacionales sobre hábitos saludables. A este respecto, cabe mencionar las secciones fijas constituidas por las protagonizadas por especialistas como el catedrático de Rehabilitación José Pérez Castilla, el catedrático de Dermatología Enrique Conejo-Mir, el médico endocrino y profesor de Medicina del Deporte Antonio Escribano, el profesor de Anatomía Humana de la Universidad de Granada Miguel Guirao y el otorrinolaringólogo Pablo Muñoz Cariñanos.

La versión nocturna, en horario de *prime-time*, del programa **Salud al día**, cuyo título es **Ponte a punto**, se emitió durante todo el mes de julio y llamó la atención del Festival Nacional de Televisión de Vitoria, cuyo jurado lo incluyó en su selección oficial con proyección y conferencia en septiembre en los Cines Guridi de esa capital vasca.

Tecnópolis

El programa **Tecnópolis**, que cumplió en septiembre cinco años en antena, se centró en dar a conocer las líneas de investigación de las principales universidades andaluzas, así como la apuesta por el desarrollo sostenible de ciudades y pueblos de Andalucía. Especial mención merecen los reportajes sobre la innovación en empresas andaluzas con alto nivel de exportación en el extranjero o sobre las energías renovables puestas en marcha en la comunidad. De hecho, el reciclaje y el ahorro energético y de agua fueron algunos de los asuntos más tratados, tanto en reportajes como en secciones específicas. Otro de los aspectos más recurrentes de este espacio divulgativo fue la relación de los ciudadanos con las nuevas tecnologías y con su entorno natural. A este respecto, se emitieron reportajes sobre parques y parajes naturales andaluces y sobre la incorporación a la alfabetización digital de grupos poblacionales menos favorecidos como la tercera edad, la población rural y las mujeres. También se ampliaron las secciones dedicadas a responder a los telespectadores todas sus dudas en materia de ciencias, gracias al catedrático de Física y Química Vicente López, asesor científico del Parque de las Ciencias de Andalucía, y a los profesores Juan Antonio Jiménez y Mercedes Martos, desde distintos laboratorios de la provincia de Jaén.

Es posible

El programa dedicado a los colectivos sociales a las organizaciones no gubernamentales, **Es posible**, reiteró su compromiso en 2010 con todos aquellos que por distintos motivos no suelen ser los protagonistas de los informativos convencionales. La situación de los inmigrantes en Andalucía fue abordada de manera especial con dos trabajos: uno dedicado a quienes se encuentran en situación irregular y una serie de reportajes acerca de los cambios sufridos en determinados barrios de Andalucía con la llegada de población inmigrante.

Mirando hacia fuera de España, el programa viajó a Paraguay y a Bolivia para realizar sendos programas especiales sobre la cooperación española en ambos países latinoamericanos. La originalidad en la selección de los temas de **Es posible** también quedó patente en las emisiones dedicadas al torneo de fútbol europeo de equipos formados por enfermos mentales, bajo el sugerente título de *Locos por el fútbol*, y a la primera residencia española para sordo-ciegos que se ha abierto en el municipio sevillano de Salteras.

Emplea2

Si desde sus comienzos el programa **Emplea2** ha profundizado en su vocación de servicio público, en 2010 lo acentuó aún más. En un año tan malo para el empleo, donde las cifras del paro fueron la mayor preocupación de los ciudadanos, un espacio de información como éste suscitó el interés de nuevos espectadores.

2010 estuvo marcado por temas generales como la prevención, la educación, las inspecciones de trabajo, la negociación colectiva, la formación en igualdad, las enfermedades profesionales, las dificultades de acceso a la vivienda, la reforma de las pensiones y las distintas movilizaciones convocadas UGT y CCOO, como la huelga de funcionarios y empleados públicos del 8 de junio o la huelga general del 29 de septiembre. Fue un año de medidas restrictivas para los trabajadores y de respuestas sindicales.

Respecto a temas más amplios relacionados con las empresas se abordaron las consecuencias de la Ley Antitabaco en el sector de la hostelería y del juego, el descenso de ventas de viviendas y sus consecuencias en el sector de la construcción, la oferta formativa desde la Confederación de Empresarios de Andalucía, el descenso del turismo y las estrategias para revitalizar el negocio, las oportunidades de las empresas forestales, la seguridad alimentaria, las industrias cárnicas en la comunidad, con especial atención a la norma del ibérico, y la regulación sobre las bolsas de plástico en los supermercados.

Espacio protegido

El programa semanal dedicado al medio ambiente y a la ecología, **Espacio protegido**, destacó en 2010 con la emisión en junio del documental *Planeta Australia: la vida en las antípodas*, segundo capítulo de la serie científica producida por el CSIC y RTVA que muestra las investigaciones andaluzas sobre el origen de la vida en la Tierra y los vínculos ambientales entre la Península Ibérica y Australia.

Asimismo, en abril el programa modificó su estructura al incorporar una nueva sección, *Ojos de niño*, en la que escolares de pequeños colegios rurales de toda Andalucía interpretan la naturaleza que les rodea. Buena muestra de que el prestigio acumulado por **Espacio protegido** trasciende los límites de la comunidad autónoma es el hecho de que durante 2010 algunos de sus programas y reportajes se usaron como material formativo en diferentes eventos celebrados por todo el territorio nacional.

Objetivo abierto

Objetivo abierto llegó a la parrilla de Canal Sur Televisión en septiembre de 2010 con la misión de acercar a los telespectadores asuntos de actualidad relacionados con los tribunales. El programa aborda con rigor y profundidad, en el *late-night* de cada jueves, asuntos de interés social, estudiando todos sus perfiles legales con informes, opiniones de expertos y de los protagonistas de las noticias. En cada programa, los redactores de **Objetivo abierto** reúnen información de investigaciones policiales y judiciales, entrevistan a abogados, fiscales, psicólogos, criminalistas o expertos en cualquier área para arrojar luz sobre asuntos judiciales de máxima actualidad. Entre otros asuntos, **Objetivo abierto** se ocupó de desentrañar las claves de algunos de los juicios más importantes de los últimos meses, como el Caso Malaya, la intervención judicial en el Real Betis o el crimen de la niña Mari Luz Cortés.

Deportes

La presencia del deporte es fundamental en la estructura de programación de Canal Sur Televisión y de Canal Sur 2 Andalucía. Esto se proyectó en 2010 no sólo en los espacios informativos de ambas cadenas, sino en una gran cantidad de retransmisiones de eventos deportivos, en programas específicos y en programas especiales, cuando la ocasión y la importancia de un asunto lo requirió.

Canal Sur Televisión ofreció abundante información sobre los principales acontecimientos deportivos que tuvieron lugar durante 2010, un año repleto de éxitos para el deporte español y para el deporte en Andalucía. Brillaron especialmente los títulos de campeón del mundo de Fútbol que obtuvo la Selección Española, con cuatro andaluces en la alineación: Sergio Ramos, Carlos Marchena, Jesús Navas y Pepe Reina; el mundial de las regatistas sevillanas Blanca Manchón y Marina Alabau; los records del nadador cordobés Rafael Muñoz o el mundial de motocross de Carlos Campano. Todos esos éxitos y sus protagonistas tuvieron presencia muy destacada en la programación de Canal Sur Televisión y Canal Sur 2 Andalucía. Los deportistas más laureados fueron reconocidos en las galas de entrega de premios organizadas por la Junta de Andalucía y por los periodistas deportivos, cuyos actos tuvieron lugar en Huelva y Palma del Río, respectivamente, y que fueron emitidas en la programación de RTVA.

Información deportiva

La información deportiva de actualidad tuvo un sitio obligado en los diferentes espacios de noticias de Canal Sur Televisión, tanto en las emisiones provinciales como regionales. Los informativos **Noticias 1** y **Noticias 2** contaron con bloques diferenciados de depor-

tes, con presentadores y espacios escénicos propios, dentro del plató de Informativos. La duración de estos espacios osciló entre los 10 y los 15 minutos.

La jugada

Es el programa que recoge los resúmenes de las jornadas de las ligas de Primera y Segunda divisiones de fútbol. **La jugada** se centra en la información de los partidos disputados durante la jornada, con un tratamiento especial para los equipos andaluces de Primera y Segunda divisiones.

Gol a gol

Es el programa dominical de fútbol de Canal Sur 2 Andalucía, en el que se realiza el resumen de las mejores imágenes de la jornada, tanto de Primera como de Segunda División y Segunda División B. El programa ofrece, además, un análisis en profundidad de los partidos y de las jugadas más polémicas y tiene el atractivo añadido de la presencia en el plató de destacados invitados del mundo del fútbol, especialmente jugadores y entrenadores.

Zona Champions

Este espacio creado en 2009, al poseer Canal Sur Televisión los derechos de retransmisión internacional de la principal competición de clubes del mundo, la Champions League, se mantuvo en 2010 con retransmisiones los miércoles de competición de los principales partidos, especialmente en los que participaban equipos españoles (FC Barcelona, Real Madrid, Sevilla FC y Valencia CF). Tanto los miércoles como los martes, Canal Sur Televisión ofreció en **Zona Champions** los resúmenes de todos los encuentros disputados.

Retransmisiones

En cuanto a retransmisiones, la televisión pública de los andaluces ofreció la participación del Sevilla FC en la UEFA Champions League (las fases eliminatorias frente al CSKA de Moscú y al Sporting de Braga), toda la presencia de Unicaja Málaga en la Euroliga de baloncesto, el ascenso del Granada CF a 2ª División, la eliminatoria del Real Jaén frente al Barcelona B por el mismo objetivo, el Torneo WTA Tennis Experience de Marbella, los Campeonatos de Andalucía de Fútbol en las categorías inferiores (benjamines, infantiles y cadetes) o las carreras de caballos de Sanlúcar de Barrameda.

En el programa **Tododeporte** tuvieron cabida cada sábado partidos de los clubes andaluces que militan en las principales ligas de sus respectivos deportes: tenis de mesa, voleibol, Liga LEB, fútbol sala femenino, balonmano femenino, pádel o rugby. Se ofrecieron también las copas de Andalucía de los diferentes deportes, así como retransmisiones de motor, hípica, tenis, badminton, etcétera. En este programa hay una sección semanal dedicada al mundo del caballo.

En cuanto a fútbol, Canal Sur ofreció un partido semanal de Segunda División, doce encuentros del grupo IV de 2ª B, donde militan los equipos andaluces, el Trofeo Carranza de Cádiz, un partido en contra de la violencia de género entre el Real Betis y el Atlético de Madrid, así como programas especiales sobre cómo se vivió en Andalucía el título de campeona del mundo obtenido por España, o cómo se festejó en Granada el ascenso de su club de fútbol. Asimismo, se retransmitió en **Zona Champions** un partido por jornada de la UEFA Champions League y se participó en la producción y realización de la final de esta competición, que en mayo de 2010 se celebró en el estadio Santiago Bernabeu, de Madrid.

En baloncesto, además de la Euroliga, se retransmitió un partido semanal de la Liga ACB donde militan tres conjuntos andaluces: CB Granada, Cajasol de Sevilla y Unicaja Málaga.

3.2

CAMBIOS TECNOLÓGICOS EN LOS SERVICIOS INFORMATIVOS DE TELEVISIÓN

■ En 2010 Canal Sur dio un salto más allá de lo que ha venido siendo la implantación progresiva de la digitalización de Canal Sur Televisión y de Canal Sur 2 Andalucía, ya que se hizo realidad un nuevo proyecto a partir de junio: la edición de dos nuevos informativos para su emisión en Andalucía TV. Una puesta en marcha que ha sido posible gracias a la aplicación eficiente del sistema digital de noticias. Para ello, desde los puestos de edición de la Redacción de Informativos se ha abierto una vía de comunicación, consulta y transferencia de la sede central de Sevilla con los sistemas digitales de las delegaciones de Canal Sur Televisión de todo el territorio andaluz.

Así, de lunes a viernes se emiten estos informativos, cuyo objetivo es divulgar la actualidad local de las ocho provincias andaluzas en las emisiones de satélite, cable e Internet, dando respuesta a una necesidad cubierta anteriormente, de manera alternativa, con los informativos locales de cada provincia. Estos dos informativos son ediciones encartadas en los dos grandes diarios **Noticias 1** y **Noticias 2**, que se nutren de contenido local de cada una de las ocho provincias andaluzas. Podría decirse que se trata de informativos supraprovinciales de difusión internacional.

También se pusieron en marcha los envíos a Sevilla de los temas con los que contribuyen las delegaciones a los informativos regionales a través de ficheros informáticos, lo que ha permitido una mayor rapidez y agilidad en las transferencias. De este modo, excepto Algeciras, Jerez y Madrid, todas las delegaciones emplean este sistema y la fibra tan sólo se emplea en casos extraordinarios.

En definitiva, en 2010 el Sistema Digital de Noticias ha seguido avanzando en su aplicación en los Servicios Informativos, lo que ha permitido un mayor aprovechamiento de los recursos.

3.3

LA INFORMACIÓN EN CANAL SUR RADIO Y RADIO ANDALUCÍA INFORMACIÓN

■ En 2010, Canal Sur Radio amplió su oferta informativa. A la programación habitual se sumó un programa de cinco a seis de la mañana, **A primera hora**. Se trata de un programa despertador con clara vocación de servicio público y dirigido a las personas que tienen que madrugar. El programa incorporó la información del tiempo, el tráfico y la actualidad del día, unido a las efemérides, noticias curiosas y música. En 2010 se mantuvo **La hora de Andalucía** desde las seis a las once de la mañana, con la información y la opinión, tertulias de actualidad y la participación de los oyentes. Este espacio incluyó los informativos locales a las 06.50, 07.20, 07.55, 08.20 y 08.57 horas y las rondas con las emisoras de Canal Sur Radio en Andalucía para conocer el tiempo, la última hora y las previsiones del día.

La información local continuó con su cita de la una de la tarde, de una hora de duración, y en los informativos **Hora Sur mediodía**, durante diez minutos, y en **La mirilla**, el programa informativo de la tarde que incluye información y tertulia. **La mirilla** se inicia a las siete de la tarde con un avance de las noticias del día y el desarrollo de la actualidad deportiva. El programa incluye un informativo local de 10 minutos a las 21.30 horas. La novedad de este programa informativo en 2010 fue la inclusión de una desconexión local en la portadilla con el servicio público más cercano, el tráfico, el tiempo y las últimas noticias en titulares.

Canal Sur Radio y Radio Andalucía Información mantuvieron la cita con la información en los boletines horarios de las horas en punto. De esta forma, las dos cadenas emiten simultáneamente los bloques informativos de las cinco a las ocho de la mañana, de las dos a las tres de la tarde y de las ocho a las diez de la noche. Además, se emitieron en simultáneo los boletines horarios. Los fines de semana se mantuvo la cita con la actualidad en los boletines horarios y en los informativos de las ocho de la mañana y las dos de la tarde, con la inclusión, en este último, de un bloque de información local de diez minutos, a las 14.20 horas.

Los Servicios Informativos de Canal Sur Radio realizaron en 2010 una programación especial para conmemorar el 30 aniversario del Referéndum sobre la iniciativa del proceso autonómico en Andalucía. El 28 de Febrero, Día de Andalucía, a lo largo de todo el día y a

partir de las doce de la noche, la radio pública recordó todos los acontecimientos del aquel día y de los días previos que desembocaron en aquella jornada histórica. Se realizaron microespacios, tras los boletines horarios, dirigidos y editados por el periodista Enrique García, testigo de todos aquellos hechos históricos.

Canal Sur Radio también realizó programas especiales con motivo de la huelga general del 29 de septiembre y la convocada por los sindicatos de funcionarios el 8 de junio. Igualmente se dedicó un gran esfuerzo informativo al juicio del Caso Malaya, que comenzó en septiembre en la Audiencia Provincial de Málaga.

30 años del Referéndum sobre la iniciativa del proceso autonómico en Andalucía

El 28 de Febrero se realizó una amplia programación especial con motivo de la conmemoración del trigésimo aniversario de la aprobación en Referéndum del proceso autonómico andaluz. Tras el informativo matinal, la programación del Día de Andalucía comenzó con un programa especial desde el Parlamento de Andalucía, dirigido y presentado por Rafael Cremades y Enrique García. A lo largo del programa se entrevistó a los políticos que protagonizaron los acontecimientos de hace treinta años, a los presidentes de la Cámara andaluza, al primer presidente de la Junta de Andalucía, Rafael Escuredo, y al actual, José Antonio Griñán. Además, se hizo un análisis de todos los hechos históricos relacionados con el 28 de Febrero, con los periodistas que los vivieron y que lo contaron por toda Andalucía: Rafael Rodríguez, Inés Alba, Antonio Ramos, Manuel Gómez Cardeña y Pilar del Río. También dieron su opinión jóvenes políticos andaluces, líderes de los principales partidos, que no vivieron aquella época y que analizaron la autonomía desde sus puntos de vista. Toda la programación, incluida la deportiva, estuvo marcada por los acontecimientos ocurridos días atrás. Además, la conmemoración se complementó con un programa especial de una hora, realizado y dirigido por Enrique García, en el que se oyeron todas las voces de la época.



El consejero de Cultura de la Junta, Paulino Plata, entrevistado en **La hora de Andalucía**.

Deportes

El grupo de emisoras de Canal Sur Radio consolidó en 2010 su oferta deportiva, tanto en la emisora generalista, Canal Sur Radio, como en su emisora de información y actualidad, Radio Andalucía Información. Así, semanalmente, la programación deportiva alcanzó las 33 horas semanales en Canal Sur Radio, sin contar los tiempos específicos en los programas de información general y aquellos espacios que se abren puntualmente a lo largo de la semana por las diferentes competiciones existentes. En Radio Andalucía Información se mantuvo la hora diaria de información deportiva, entre la una y las dos de la tarde, y los tramos establecidos en la fórmula informativa, tanto en la mañana como en la tarde.

Pero 2010 siempre estará ligado al triunfo de la selección en el Mundial de Sudáfrica. Canal Sur Radio estuvo allí, realizando una amplia cobertura desde el inicio del campeonato hasta su finalización, con la consecución del título.

Desde Sudáfrica se ofreció información *in situ* para todos los programas deportivos de Canal Sur Radio y Radio Andalucía Información, así como para otros espacios de la parrilla. En Andalucía, se emitieron ediciones especiales de **La jugada** para narrar el desarrollo del partido inaugural y de todos aquellos que disputó España. El 12 de Julio se puso en marcha un amplio dispositivo que terminó en las primeras horas de la madrugada, que permitió llevar a todos los andaluces el triunfo de la Selección Española. Se contó con un escenario de cara al público, con comentaristas de dilatada experiencia en el mundo del fútbol y unidades móviles en diversos puntos de Andalucía donde había aglomeración de aficionados. Junto a la emisión de los programas habituales diarios, se pusieron en antena más de 30 horas de radio dedicadas al evento durante la celebración del Mundial.

El Mundial de Fútbol de Sudáfrica no ha sido el único acontecimiento al que la redacción de deportes ha seguido fuera de Andalucía. La participación del Sevilla FC en competiciones continentales tuvo su presencia en las emisoras de radio del grupo RTVA. Antes del verano, el equipo andaluz jugó en Moscú con el CSKA en la Champions League y después se siguió al Sevilla FC desde Portugal, con motivo de su eliminatoria previa de esa misma competición, y en todo su recorrido por Europa, en la Europa Cup, con los encuentros que jugó en Dortmund, Lviv y París.

El Sevilla FC fue, además, el campeón de Copa del Rey de 2010, lo que llevó a la radio dar cuenta de sus éxitos en las distintas eliminatorias y en la final, ante el Atlético de Madrid, en Barcelona. Desde allí, y durante dos días, se hizo gran parte de la programación deportiva, tanto de Radio Andalucía Información como de Canal Sur Radio. Destaca la edición al completo de **La jugada** y **La mirilla** deportiva, así como el especial del día de la final. En el resto de los programas hubo una información exhaustiva del acontecimiento. Unido a estos resultados relevantes estuvo el ascenso del Granada a la Segunda División de Fútbol. Por primera vez en la historia de RTVA esa ciudad lograba tener un club de fútbol en la Liga profesional. Se transmitió la fase de ascenso y los actos festivos posteriores. Una edición de **El pelotazo** también se llevó a cabo con motivo del mencionado ascenso.

Otra gran cita anual con el deporte fue el Gran Premio de Motociclismo de Jerez. Canal Sur Radio y Radio Andalucía Información abordaron durante todo el fin de semana el desarrollo de la competición y la incidencia ciudadana que el evento tiene. A la programación habitual se sumaron programas especiales. El domingo de las carreras, Radio Andalucía Información se dedicó exclusivamente a la cita automovilística jerezana.

Andalucía fue el escenario de diversos acontecimientos de los que se informó en las emisoras de radio de RTVA. Sirvan de ejemplo las vueltas ciclistas a España y Andalucía, el Open de Golf de Andalucía, el de España o el Andalucía Valderrama Masters.

3.4

LA INFORMACIÓN EN INTERNET

■ Entre las novedades aportadas durante el año 2010 por la redacción de Canal Sur Web destaca el aumento en el número de noticias, su mejor indexación y la mejora de la calidad de los vídeos, obtenidos desde el sistema de gestión digital de imágenes de Canal Sur Televisión. Esto posibilita, gracias a la tecnología Flash, una mayor calidad y tamaño de los vídeos sin que el usuario tenga que esperar más, lo que permite acceder a los vídeos desde las portadas y las noticias sin tener que descargarlos

en sus ordenadores. Paralelamente, el usuario puede acceder a la emisión en directo de cada informativo, tanto de televisión como de radio.

Entre los temas que más interesaron a los usuarios de la web hay que destacar los acontecimientos deportivos, especialmente aquellos en los que participaron equipos andaluces. Destaca el seguimiento semanal del fútbol, con una página especial para la Champions League y la emisión por Internet de un partido cada semana. Se mantuvo, también, la cobertura de las ligas de Primera y Segunda División de fútbol, con resúmenes de los partidos y la posibilidad de descargar un *widget* en los escritorios de cada usuario, con toda la información estadística de ambas ligas, así como de la Copa del Rey y la Champions. El sistema de estadísticas se ha mejorado con la implementación de una nueva base de datos, con lo que los partidos podían seguirse al minuto desde la web, incluyendo toda la información necesaria sobre jugadores y equipos.

Este sistema se aplicó a la celebración del Mundial de Fútbol, con información directa de cada una de las selecciones participantes y muy especialmente de la de España. También se hizo un especial seguimiento de las competiciones de Fórmula 1 de automovilismo, con la edición de una página especial en la que se consultaban las clasificaciones, circuitos, datos de los pilotos y todas las noticias generadas por este deporte.

Canal Sur Web realizó durante 2010 un gran esfuerzo en la cobertura informativa de acontecimientos de especial interés para los usuarios. Se realizaron páginas especiales sobre la entrega de los premios Goya, los Oscar o los festivales de cine de Málaga y Huelva.

Durante la Semana Santa se publicó una web específica en la que se podían consultar las emisiones de las cadenas de radio y televisión, así como los resúmenes de vídeo de **Andalucía directo**, pregones, itinerarios, predicción meteorológica y otras noticias. Se mantuvo un especial interés sobre las aplicaciones para smartphones desarrolladas para Málaga y Sevilla desde Canal Sur Radio.



La redacción de Deportes de Canal Sur Radio celebró en directo la victoria de España en el Campeonato del Mundo de Fútbol.

Otro éxito sin precedentes fueron las páginas que se realizaron con motivo del Carnaval de Cádiz y la Romería de la Virgen del Rocío. En el primer caso, se puso en marcha una web especial coordinada desde el Centro de Producción de Cádiz en la que se podían ver los resúmenes de las agrupaciones que iban actuando durante cada jornada del concurso hasta llegar a la final. Esa noche mágica se publicaron todas las actuaciones, con solo 10 minutos de desfase, de modo que el usuario dispuso de ellas con la máxima calidad y la mayor rapidez posible, como demuestra el hecho de que fueran enlazadas en numerosas publicaciones digitales, vía Youtube.

La Dirección de Medios Interactivos de RTVA realizó una experiencia de periodismo 2.0 con la cobertura *in situ* del Rocío, desplazando hasta la aldea almonteña a un redactor que con sólo un smartphone produjo vídeos, textos y fotos, que se publicaban de manera automática en una web. Al mismo tiempo se mantuvo actividad en las redes sociales de Facebook y Twitter usando el mismo terminal móvil. Un éxito que situó a la web de RTVA entre las páginas más seguidas.

La página web especial del Rocío tenía también contenidos estáticos que se publicaron durante la semana anterior a la romería, entre los que destacaron el mapa del tiempo en Almonte, permanentemente actualizado con los datos de la AEMET, y el plano de la aldea, hecho con mapas de Google, que permitía diferentes niveles de zoom, nombre de las calles e incluso una vista desde el satélite. Se contó también con la banda sonora del Rocío: una aplicación desarrollada por Medios Interactivos que creaba una banda sonora del ambiente del Rocío a la medida del usuario, en función de sus gustos.

Finalmente, la aplicación del Tiempo fue aún más automatizada, generando información directa tanto en la página específica como en la portada de la web. Esto se consiguió gracias a una base de datos específica permanentemente ligada a la Agencia Estatal de Meteorología.

4.

El servicio público de RTVA. La televisión

La programación de las cadenas de televisión de RTVA conquistó de nuevo a los andaluces en 2010 con programas como **Se llama copla** o **Arrayán**, en un año en el que se ha pasado del apagón tecnológico a la implantación en pruebas de un nuevo canal para emitir en alta definición.

4.1

CANAL SUR TELEVISIÓN

■ Canal Sur Televisión afrontó en 2010 una nueva filosofía de producción y programación. El periodo de austeridad económica llevó aparejado la reducción de costes de producción y se impuso, tanto a las empresas productoras como a la propia cadena, la mayor optimización de los recursos y la consecución de contenidos ajustados al objetivo, combinando la máxima calidad. Pero, sin duda, 2010 pasó a la historia de la televisión en España por ser el año de una revolución tecnológica marcada por el denominado apagón analógico y la aparición de un nuevo escenario digital con la atomización de ofertas y la puesta en riesgo de la competitividad de los productos de RTVA.

A pesar de estos grandes retos, Canal Sur consiguió mostrar su mayor competitividad, volviendo a situarse en la vanguardia, logrando consolidar el respaldo de su audiencia y renovando su oferta de calidad tanto en contenidos como en estándares técnicos. Para ello se apostó por contenidos cercanos y la adaptación a los novedosos formatos como el panorámico de pantalla 16:9 y el inicio de la emisión en pruebas de su canal de alta definición (HD), como hicieron el resto de cadenas generalistas del país.

En febrero dieron el pistoletazo de salida las emisiones en prueba de otro canal autonómico más: Canal Sur HD, en la TDT. En España, fueron las cadenas autonómicas quienes tomaron la iniciativa de la alta definición. En un lugar destacado entre ellas, la televisión pública de Andalucía comenzó a ofrecer retransmisiones de calidad como encuentros futbolísticos correspondientes a la Liga de Campeones y otros eventos que fueron seguidos mayoritariamente por parte de la audiencia andaluza.

Canal Sur Televisión consiguió cerrar el año 2010 como la mejor cadena autonómica del país según el Estudio General de Medios. Los 21,6 puntos de cuota alcanzados durante el año le permitieron superar al resto de cadenas autonómicas y ser la única cadena autonómica que lideró el mercado en su comunidad autónoma.

Se llama copla, la gala, en su cuarta temporada en antena, confirmó ser un fenómeno sociológico, no sólo en Andalucía sino en el panorama televisivo nacional, debido



a la alta cuota de fidelidad de su público, y corroboró el liderazgo de la cadena en su franja de emisión sábado tras sábado, obteniendo una sustanciosa ventaja con el resto de cadenas.

La serie **Arrayán**, después de nueve años en antena, encabezó también, un año más, su franja de emisión consolidándose como la serie de ficción andaluza que más tiempo ha permanecido en la parrilla, demandada temporada tras temporada por el público.

La programación especial emitida por Canal Sur Televisión también obtuvo el respaldo público de la audiencia. Prueba de ello fueron los resultados logrados por las programaciones especiales, como la del Día de Andalucía –que por primera vez ya no tuvo formato de gran gala y se reconvirtió en una programación institucional y solidaria-, los Carnavales, la Semana Santa, el Rocío o la programación navideña, que marcó un nuevo hito. Por primera vez en la historia de la televisión autonómica, los andaluces prefirieron seguir el mensaje navideño de su Majestad el Rey en Canal Sur Televisión, como primera opción.

En octubre se cumplieron 15 años de la presencia de RTVA en Internet. Con tal motivo, se ofrecieron contenidos especiales que sirvieron para hacer un repaso de la evolución tecnológica de Andalucía durante este período. Aprovechando esta efeméride se puso en funcionamiento la nueva WebTV, una potente herramienta de vídeo y audio que permite a los usuarios acceder a un mayor número de programas emitidos y la difusión de un nuevo portal dedicado al mundo educativo, lleno de contenidos para utilizar en clase o en casa. EducAcción.tv aprovechó los portales YouTube y Mediva -el portal de medios de la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía- en una interesante iniciativa participada por la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) y el nuevo enlace de RTVA, en el que puso a disposición de toda la comunidad educativa parte del archivo de Canal Sur, con áreas temáticas, experiencias docentes y orientaciones.

Canal Sur Televisión afrontó 2010 con la voluntad de competir en un mercado audiovisual cada vez más segmentado sin renunciar a su vocación de servicio público. Por ello, apostó por estrenos como **El Sol, la sal y el son**, de Jesús Quintero, así como por la consolidación de espacios de reconocido éxito como **Se llama copla**, **La tarde, aquí y ahora** o **Mira la vida**, que supuso la vuelta de Irma Soriano a la cadena autonómica andaluza. Junto a estos programas, **Cómetelo** fue la oferta de Canal Sur Televisión en el acceso al informativo de noche.



Lo mejor del flamenco pasó por el programa **El Sol, la sal y el son**.

Los principales ejes de la nueva parrilla de la cadena autonómica en 2010 fueron Juan y Medio -cada tarde en el magazín **La tarde, aquí y ahora** y semanalmente en horario de *prime time* con **Menuda noche**-, la vuelta de la periodista jiennense Irma Soriano para el matutino **Mira la vida**, la serie **Arrayán**, el concurso musical **Se llama copla** y la Liga de Campeones. En el *late night* se apostó por el conocimiento con el estreno del contenedor **Los mejores documentales del mundo**, que se emitió de lunes a viernes con producciones de prestigio de la BBC, Discovery Channel o National Geographic, que combinaron espectacularidad, calidad y divulgación científica. El programa de cocina y divulgación de la gastronomía andaluza **Cómetelo** fue el encargado de abrir cada día la franja de noche, situándose como una apuesta fiable previa al informativo **Noticias 2**.

Junto a estos programas, la televisión andaluza hizo en 2010 una apuesta decidida por los contenidos educativos y divulgativos. Así, la parrilla de Canal Sur Televisión estrenó la serie de microespacios educativos **Breve mente**.

La apuesta por la educación fue más allá de la emisión de programas y supuso la puesta en marcha de un nuevo portal en Internet: educAccion.tv, un punto de encuentro en la red que funcionó como contenedor de reportajes y recursos audiovisuales que puedan servir de herramientas didácticas tanto para la comunidad educativa como para el público en general.

En esta misma línea, la parrilla de Canal Sur reforzó su proximidad con la realidad andaluza y explotó todas las posibilidades de incidir en los conceptos de utilidad y desarrollo del conocimiento. De esta forma, el *prime time* de la cadena ofreció a los espectadores **Andaluces por el mundo**, convertido en un claro referente de la parrilla y que supone un recorrido por la Andalucía triunfadora que exporta talento a cualquier rincón del planeta.

Con **75 Minutos**, la cadena hizo una aproximación a todas las Andalucías posibles, haciendo un guiño a todos los segmentos sociales y poniendo hincapié en los temas cotidianos que más interés despiertan en el espectador andaluz.

La complicada noche de los miércoles se emitió una programación especial y cambiante, en la que rotaron espacios de periodicidad mensual como *Homenajes musicales*, Liga de Campeones o *Cine de Acción*.

El musical **El Sol, la sal, el son**, presentado por el torero Francisco Rivera y por Jesús Quintero, se dedicó a la universalidad del flamenco previamente a su declaración como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por la Unesco y sirvió para servir al público actuaciones de los más prestigiosos artistas flamencos del momento.

Por otra parte, se dedicaron *Homenajes musicales* a artistas andaluces ya ausentes pero que dejaron una profunda huella y un importante legado musical, como los inolvidables Carlos Cano, Marifé de Triana o Miguel de Molina.

Finalmente, Canal Sur Televisión mantuvo también su compromiso con la difusión de retransmisiones y espacios taurinos como manifestación cultural andaluza, profundizando en los valores de la fiesta y divulgando las facetas más desconocidas con el popular **Todos para todos**, conducido por el periodista Enrique Romero.

4.2

CANAL SUR 2 ANDALUCÍA

■ El segundo canal andaluz presentó en 2010 una parrilla de programación que, sin perder la esencia que lo había convertido en un referente para los andaluces, apostó por crear franjas de programación totalmente estables al tiempo que amplió su oferta destinada al mundo de la cultura y el conocimiento.

En este nuevo diseño de programación se estrenaron espacios como **Madera de artista** y **Objetivo Tierra**. El primero, un programa divulgativo que rastreó conservatorios y academias por toda la geografía andaluza y que mostró el esfuerzo y la ilusión que los jóvenes valores andaluces ponen para formarse en diversas disciplinas artísticas. Por otro lado, el *coach* medioambiental **Objetivo Tierra**, intentó que los andaluces mejoraran su relación con el entorno y contribuyeran a frenar el deterioro de la naturaleza.

También se ofreció una programación especial de calidad dedicada a la Bienal de Flamenco de Sevilla, a través de seis programas que repasaron todo lo concerniente a este evento de primer orden internacional y de mayor prestigio en esta disciplina artística que consiguió el reconocimiento de la Unesco como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad.

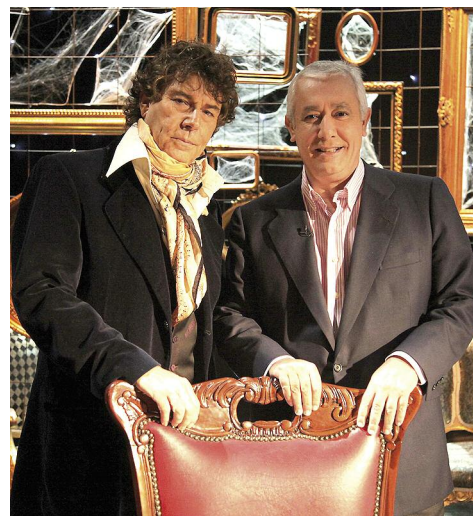
Canal Sur 2 Andalucía renovó su franja vespertina diaria para dedicarla al mundo del conocimiento. Para ello se reforzaron espacios como **El club de las ideas** y **Tesis**, que cambiaron su escenografía e incluyeron nuevas secciones, y se pusieron en antena concursos que combinaban amenidad y cultura general (**Más que palabras** o el clásico **Cifras y letras**).

Las tardes de Canal Sur 2 Andalucía atendieron esencialmente al público infantil y juvenil, a la cultura y el entretenimiento. Para ello contaron con una franja infantil cubierta por el programa **La Banda**, referencia para niños y padres andaluces y una franja documental, con el contenedor **Viaje al mundo real**, en el que los espectadores pudieron disfrutar de las mejores producciones documentales de naturaleza. Una franja juvenil, con el contenedor **Fiesta TV**, incluyó contenidos lúdicos y educativos y series de ficción destinadas específicamente a los jóvenes, a la que siguieron renovados espacios de **El club de las ideas** y **Tesis**, dedicados al ámbito educativo.

Canal Sur 2 Andalucía enriqueció su franja de concursos integrada por los espacios **Más que palabras**, **Cifras y letras** y el novedoso **Taxi**, en la que destacaron la participación familiar, la diversión y el fomento del conocimiento y la cultura.

El *prime time* de Canal Sur 2 Andalucía intentó atrapar al público complementario de la primera cadena, para lo que conjugó una gran variedad de contenidos: los documentales con el sello National Geographic se alternaron con el personal y brillante humor de Manu Sánchez en **La semana más larga** o las entrevistas de Joaquín Petit en **1001 Noches**. No faltó el repaso a toda la información deportiva en **Gol a gol** o el entrañable **Animales en familia**, dedicado al cuidado de las mascotas.

En otoño, y bajo la denominación genérica de Ciclo de Cine Andaluz, Canal Sur 2 Andalucía apostó por el cine propio mediante un programa que englobó 15 largometrajes y películas para televisión en las que participó Canal Sur Televisión. El objetivo de esta muestra fue promocionar y difundir las películas realizadas durante la primera década del siglo XXI en Andalucía o que contaron con la partici-



El presidente de la Junta, José Antonio Griñán, y el presidente del PP de Andalucía, Javier Arenas, estuvieron en el programa de Jesús Quintero.

pación destacada de profesionales andaluces. Así, se incluyeron cintas de directores como Chiqui Carabante, Antonio Cuadri o Manuel Martín Cuenca, y de actores de la talla de Juan Diego, Antonio de la Torre o Julián Villagrán.

Canal Sur 2 mantuvo el compromiso con el servicio público a través de programas como **Espacio protegido**, **Es posible** o **Empleados** y el compromiso con la cultura con **El público lee** o **Al Sur** y los mejores documentales de coproducción y series documentales de producción propia.

La segunda cadena autonómica andaluza, un año más, apostó por una programación cultural y educativa, ya que más del 38% de su programación se dedicó a este género.

Uno de los principales hitos fue la producción y emisión de series documentales de carácter histórico y conmemorativo de efemérides. Así, la serie **Blas Infante, un hombre para un pueblo**, conmemorativa del 125 aniversario del nacimiento del padre de la patria andaluza, supuso la mayor labor de compilación de testimonios de familiares, intelectuales, políticos y estudiosos sobre su figura y su importante legado filosófico y cultural. Por otra parte, **Jaén, renacimiento del Sur** acercó al gran público los perfiles menos divulgados de la figura del arquitecto renacentista Andrés de Vandelvira, ante la inminente celebración del 300 aniversario de la construcción de la catedral de Jaén, de la que fue director de obras.

La programación especial de Canal Sur 2 Andalucía dedicó sendos espacios a la promoción de las ciudades de Córdoba y Málaga para su nominación a la capitalidad cultural europea: **La Noche Blanca del Flamenco**, en Córdoba, con la participación de los mejores artistas flamencos, y **La Noche en Blanco** de la capital de la Costa del Sol, con un recorrido en directo por sus principales museos y ofertas culturales del momento.

Los accesos al *prime time* también destacaron. Así el concurso de tira diaria **Taxi** alcanzó una media anual de más de 125.000 telespectadores andaluces, y **Cifras y letras** se mantuvo por encima de los 100.000 de promedio diario durante el año 2010.

Entre los programas de prime time destacaron **La semana más larga**, en la noche de los miércoles y conducido por el humorista Manu Sánchez, y **Animales en familia**, los lunes, como acercamiento divulgativo al mundo de las mascotas y animales de compañía.

4.3

ANDALUCÍA TELEVISIÓN

■ Andalucía Televisión siguió siendo en 2010 el canal internacional de televisión de RTVA, con una programación orientada a que los andaluces que están fuera de la comunidad puedan seguir los programas de la televisión pública andaluza. La base de su programación siguió estando constituida por los principales programas de producción propia de Canal Sur Televisión y Canal Sur 2 Andalucía. A lo largo de 2010 dio comienzo el primer programa informativo realizado específicamente para su emisión en Andalucía Televisión. Se trata de **Canal Sur Andalucía**, un programa realizado con informaciones de todas las provincias andaluzas que se emite coincidiendo con el horario de emisión de los bloques de información local de Canal Sur Televisión. Desde la existencia de la televisión a la carta, a través del portal web, las emisiones de Andalucía Televisión se pueden seguir en Internet, además de la emisión tradicional vía satélite.

4.4

LA ACCESIBILIDAD EN 2010

■ Tras la puesta en marcha del Plan de Choque en 2009, que permitió el inicio de una política de incremento de los niveles de accesibilidad en las emisiones de Canal Sur Televisión y Canal Sur 2 Andalucía, en 2010 se llegó a una normalización de las emisiones accesibles y a un aumento progresivo de los niveles de subtítulos y de traducción a la lengua de signos española (LSE) y del comienzo de las emisiones de programas audiodescritos.

El compromiso de RTVA con el servicio público que presta se puso también de manifiesto en la naturaleza de los programas accesibles, primando siempre aquéllos que mejor representan el servicio público de la televisión y algunos de los que reclaman en mayor medida el interés de los espectadores. La práctica totalidad de los programas de carácter informativo, documentales y programas divulgativos se subtitularon en 2010. De la misma forma se tradujeron a la LSE los acontecimientos de índole parlamentaria o social más importantes celebrados en Andalucía.

Como acontecimiento a reseñar a lo largo de 2010 está la entrada en vigor de la Ley General del Audiovisual, que viene a definir claramente las obligaciones de los operadores de televisión con las personas que tienen discapacidades sensoriales.

A lo largo de 2010, Canal Sur Televisión y Canal Sur 2 Andalucía emitieron un total de 7.203,2 horas de programación accesible, de las cuales 6.794,1 fueron subtituladas, 392 horas se tradujeron a la lengua de signos española y 17,1 fueron audiodescritas.

Estos datos arrojan un 46,97 por ciento más de programación accesible que en 2009. En términos absolutos, la mayor parte de este aumento ha sido de programación subtitulada, donde se ha pasado de las 4.620 horas subtituladas en 2009 a las 6.794,1 en 2010, lo que supone 2.174,1 horas más, un 47,06 por ciento de incremento de programación subtitulada en 2010 con respecto a 2009. Igualmente, este aumento de la programación subtitulada supone el 94,4% del total del incremento de la accesibilidad en el conjunto de las emisiones televisivas de RTVA. Por lo que respecta a la programación traducida a la LSE, se pasó de las 281 horas traducidas en 2009 a las 392 traducidas a la LSE en 2010, lo que supone un incremento del 47,06%. Al final de 2010 comenzaron las emisiones de programación audiodescritas, llegando a audiodescribirse 17,1 horas.

	2009	2010	Diferencia	Dif. %
TOTAL ACCESIBILIDAD ANUAL	4.091 h.	7.203,2 h.	2.302,2 h.	46,97 %
Total subtitulación anual	4.620 h.	6.794,1 h.	2.174,1 h.	47,06 %
Total traducción LSE anual	281 h.	392,0 h.	111,0 h.	39,50 %
Total audiodescripción	0 h.	17,1 h.	17,1 h.	—

En la evolución mensual del total de la accesibilidad por canales destaca el avance de Canal 2 Andalucía a partir del mes de julio, situándose por encima de las 320 horas mensuales de programación accesible. De esta forma, en los meses de julio, noviembre y diciembre más de la mitad de las emisiones de Canal Sur 2 Andalucía eran accesibles en alguna de las tres modalidades de accesibilidad.

Horas mensuales de accesibilidad por canales												
	Ene.	Feb.	Mar.	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agos.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
CSTV	278,9	210,4	304,7	296,7	319,9	313,5	307,4	267,1	285,5	291,6	259,5	279,0
CS2A	245,3	251,7	273,8	271,4	287,1	321,1	376,8	333,5	337,1	339,9	365,9	383,3

Subtitulación

La subtitulación continuó siendo la modalidad de accesibilidad que más tiempo tuvo, tanto en Canal Sur Televisión como en Canal Sur 2 Andalucía. En términos globales, 2010 acabó con un mes de diciembre en el que se subtitularon 618,6 horas, lo que suponen 114 horas subtituladas más que en enero del mismo año. Desde el mes de junio, el número de horas subtituladas entre los dos canales de RTVA se situó en el entorno de las 600 horas mensuales, alcanzando la cifra más alta en julio, con 665,7 horas de subtituladas.

Horas mensuales subtituladas en 2009												
	Ene.	Feb.	Mar.	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agos.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
CSTV	274,3	198,1	296,8	282,2	299,0	298,3	303,6	267,1	273,3	277,3	243,7	264,4
CS2A	228,5	231,1	249,1	248,4	267,2	295,5	362,1	317,9	316,9	315,4	330,0	354,2
TOTAL	502,7	429,2	545,9	530,5	566,3	593,8	665,7	585,0	590,2	592,6	573,7	618,6

A lo largo del año 2010 en Canal Sur Televisión se subtitularon los siguientes programas:

A Programas informativos: Canal Sur Noticias 1, Canal Sur Noticias 2, Canal Sur Noticias fin de semana, Tecnópolis, Salud al día, Parlamento, Al Sur, Europa abierta, Tierra y mar, Andalucía directo y Los reporteros.

B Programas divulgativos y de entretenimiento: Menuda noche, Aquí estamos, Andaluces por el mundo, 75 Minutos, Animales en familia, Toros para todos, Viajeros por Andalucía, De lujo y Ponte a punto.

C Documentales: Se han subtitulado 262 documentales. Entre otros, las series de documentales *The Most Extreme*, *Dinosaurios, por dentro y por fuera*, *Historias de la naturaleza*, *Historias de trenes*, *Humanimal*, *El reino de la luz*, *Hermano lobo*, *Desiertos de la tierra*, *Bajo el mar*, *National Geographic*, *De Tapas*, *Estilos de vida salvaje*, *Tiburones*, *Caballos del mundo*, *Secreto azul*, *Glaciares*, *Ingenio natural*, *El reino salvaje*, *Paso asiático hacia el paraíso*, *Criaturas del planeta azul*, *Vida secreta de los mamíferos*, *Animales a trabajar*, *Aventuras en el arrecife azul* y *Mundo maravilloso*.

D Teleseries: Arrayán, Padre Medina, V (Los visitantes, serie nueva y clásica) y El club de la herradura.

E Telenovelas: Carita de ángel.

F Animación: Las series Doraemon, La Familia Pirata, Creepie, Tottaly Spies, y Ninja Boy.

G Cine: se han subtitulado 401 películas, entre ellas casi todas las incluidas en el programa Supercine.

H Otros: *Entrevista al presidente José Luis Rodríguez Zapatero*, *Especial: Antonio Banderas, 30 años de éxito*, *Mensaje de Navidad de SM el Rey* y *Mensaje de Fin de Año del presidente de la Junta de Andalucía*.

A lo largo del año 2010 en Canal Sur 2 Andalucía se subtitularon los siguientes programas:

A Programas informativos: Espacio protegido, Es posible, Telesigno, Emplea2, Al Sur, Europa abierta y Tierras altas.

B Programas divulgativos y de entretenimiento: Andaluces por el mundo, El público lee, Tesis, El club de las ideas, Cifras y letras, Apasiona2, Abrapalabra, 1001 Noches, Animales en familia y Objetivo Tierra.

C Documentales: Se han subtitulado 1.137 documentales; entre otros, los documentales de coproducción incluidos en el contenedor Documentales Canal Sur y las series documentales *La mirada callada*, *Tierra incógnita*, *Desiertos de la Tierra*, *aAventuras en el arrecife azul*, *Hermano lobo*, *Bajo el mar*, *Historia de trenes*, *Dinosaurios*, *Héroes de la naturaleza*, *Los años brillantes*, *Humanimal*, *El reino de la luz*, *The Most extreme*, *El río de la vida*, *América en foco*, *Guadalquivir, corazón verde*, *La música callada*, *Caminos de la memoria*, *Andalucía patrimonio cultural*, *Mercados de Andalucía*, *La Guerra de la Independencia*, *La infancia de un líder*, *Monumentos naturales de Andalucía*, *De tapas*, *La Guerra Civil en Andalucía*, *Hijos de Andalucía*, *Andalucía Barroca*, *Mundo maravilloso*, *Construyendo al hombre perfecto*, *Animales a trabajar*, *Regalos de lluvia*, *La línea del Ecuador*, *Los océanos del hombre*, *Chimpancés de Tanganika*, *Tiburones*, *National Geographic*, *Estilos de vida salvaje*, *Glaciares*, *Secreto azul*, *Caballos del mundo*, *El reino salvaje* y *Criaturas del planeta*.

D Teleseries: Chuck, Dual y Moretti, Andrómeda, Héroes, Fringe y El club de la herradura.

E Animación: Las series Doraemon, Crocket, Creepie, Ninja Boy, Bandolero, Sonic, La leyenda del Zorro, Totally Spies, Mr. Ajikko, Johnny Test y Atomic Betty.

F Cine: Se subtitularon 182 películas, casi todas las incluidas en los ciclos Cine Español, Cine Andaluz, Cine Grandes Clásicos y Cine Europeo en V.O.S.

G Otros: *Gala Especial de la entrega de los Premios a las Buenas Prácticas*, *Mensaje de Navidad de S.M. el Rey* y *Mensaje de Fin de Año del presidente de la Junta de Andalucía*.

Traducción a la LSE

El número de programas traducidos a la LSE y el tiempo dedicado a ello experimentó un fuerte aumento en 2010. Este aumento se llevó a cabo de manera sostenida en la suma de los dos canales y se puso de manifiesto de manera especial desde el mes de septiembre, con más de 30 horas mensuales traducidas.

Horas mensuales traducidas a la LSE en 2010												
	Ene.	Feb.	Mar.	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agos.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
CSTV	4,7	12,3	10,6	14,5	20,9	15,2	3,9	0,0	12,2	14,3	14,3	11,4
CS2A	16,9	20,6	24,7	23,1	19,9	25,6	14,8	15,6	20,3	22,5	29,3	24,7
TOTAL	21,5	32,9	35,4	37,6	40,8	40,8	18,6	15,6	32,4	36,8	43,6	36,1

A lo largo del año 2010, en Canal Sur Televisión se tradujeron a la LSE los siguientes programas:

- A. Programas informativos:** Noticias primera hora, Parlamento, Europa abierta y el avance informativo incluido en el programa Mira la vida.
- B. Programas infantiles:** Presentaciones y despedidas de La Banda.
- C. Otros:** Actos institucionales del Día de Andalucía, misa de romeros del Rocío, especial informativo sobre los actos conmemorativos del aniversario del nacimiento de Blas Infante y especial informativo sobre los actos conmemorativos del Bicentenario de la constitución de las Cortes de 1810, en San Fernando.

A lo largo del año 2010, en Canal Sur 2 Andalucía se tradujeron a la LSE los siguientes programas:

- A. Programas informativos:** Telesigno, Europa abierta y La noche al día.
- B. Programas infantiles:** Presentaciones y despedidas de La Banda.
- C. Otros:** Debate parlamentario sobre el Estado de la Comunidad, debate parlamentario de los Presupuestos de 2011, mensaje de Navidad de SM el Rey y mensaje de Fin de Año del Presidente de la Junta de Andalucía.

Audiodescripción

En 2010 comenzaron las emisiones de programación audiodescrita, una vez normalizada las emisiones a través de la TDT y llevado a cabo el apagón analógico, en abril de 2010. Esto permitió solventar los problemas técnicos que impedían una emisión normalizada de las emisiones audiodescritas, de forma que en el último trimestre se inició la audiodescripción de cine en ambos canales.

5.

Las audiencias de la televisión

A lo largo de 2010, y dentro de un ciclo de continua fragmentación de las audiencias, se consumió más televisión que nunca. En este contexto, Canal Sur Televisión siguió siendo una cadena de referencia en Andalucía y logró el liderazgo con programas de diferentes formatos, desde informativos hasta entretenimiento.

5.1

EL MERCADO AUDIOVISUAL ANDALUZ

■ En un año de transición en televisión tan importante como 2010, debido principalmente al apagón analógico que se produjo durante el mes de abril, se pudo constatar que el aumento de la oferta televisiva trajo consigo un fuerte incremento del consumo de televisión; prueba de ello es que se batieron todos los récords, alcanzándose un consumo promedio diario de 249 minutos (4 horas y 9 minutos) en Andalucía (un 3,8% más que en 2009) y 234 minutos en el conjunto de España (un 3,5% más que el año anterior), según datos de Kantar Media.

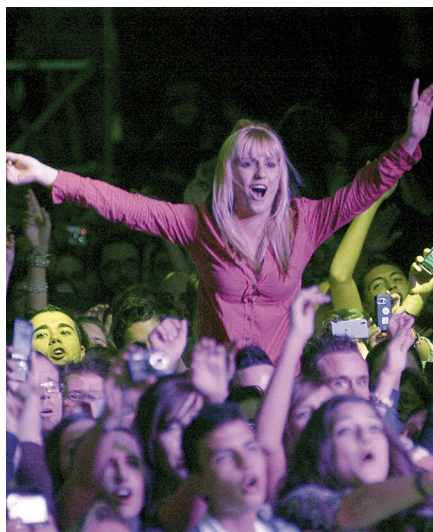
No sólo es llamativo el crecimiento del consumo televisivo, sino que además hay que destacar que la diferencia existente entre Andalucía y España ha ido aumentando año tras año hasta alcanzar un diferencial máximo de 15 minutos en 2010.

Andalucía es la segunda comunidad autónoma donde más se consumió televisión en 2010, tras Aragón con 263 minutos de promedio de visionado diario (4 horas y 23 minutos). El nivel de consumo de esta comunidad fue un 5,6% superior al de Andalucía y un 14% superior a la media nacional.

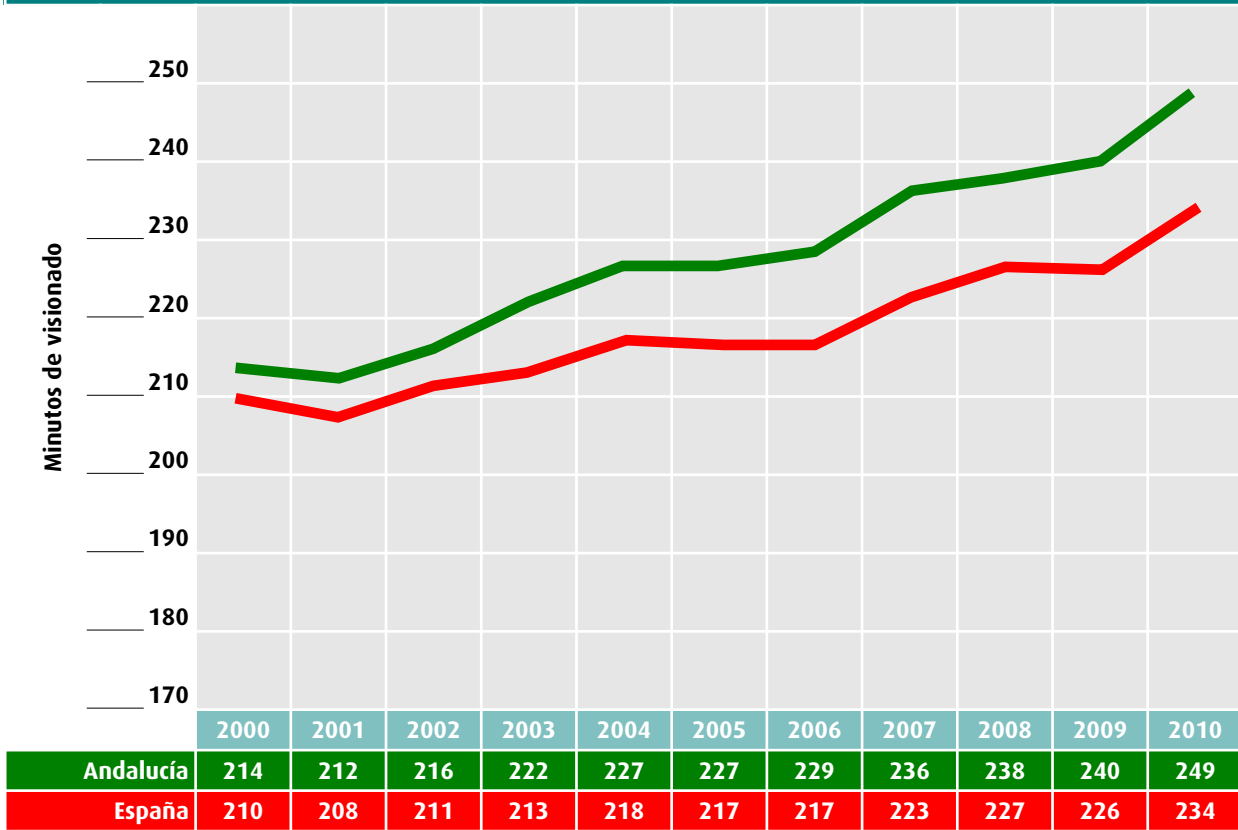
Hay que destacar que el aumento del consumo no se debió a un incremento en un periodo determinado que hubiera influido en el total del año, sino que en todos los meses se vio superado lo registrado en años anteriores. De todos los crecimientos destaca el 7% de febrero y el 5,7% de junio, o los más de 4 puntos de marzo y agosto.

Si se analizan los datos por edades, lo primero a comentar es que aumentó en todos los grupos y que el formado por las personas de 65 y más años continuó como el que más tiempo dedica a la televisión, con un promedio diario de visionado de 6 horas y 8 minutos. Además, es el grupo que más ha crecido respecto a 2009 con el 18,3%, valor muy por encima del crecimiento nacional, que fue del 2,9% en este *target*.

El segundo grupo más importante está formado por los individuos de 45 a 64 años con casi 3 horas de promedio diario. Como siempre, son los jóvenes son los que menos tiempo dedican a la tele. En 2010 apenas dedicaron una media de 153 minutos, conformando, además, el grupo que menos creció (+5,5%).



Evolución anual de los minutos de visionado diario



Sí hay que llamar la atención sobre el tiempo que dedicaron los niños (4 a 12 años) al medio televisivo. El incremento de la oferta infantil, gracias a la aparición de cadenas como Clan, Boing o Disney Channel, ha logrado que los niños consumieran un 19,5% más de televisión y se alcanzara una media de casi 3 horas de promedio diario.

Si se discrimina por sexos, son las mujeres las principales consumidoras de televisión, con una media de 4 horas y 25 minutos, 33 más que el público masculino. Si se hace por status, la clase social que más consumió televisión fue nuevamente la media-baja/baja con 272 minutos; por el contrario la clase alta/media-alta fue la que menos consumió, con 220, aunque fue la que más creció en consumo, con un 17% sobre el registro de 2009.

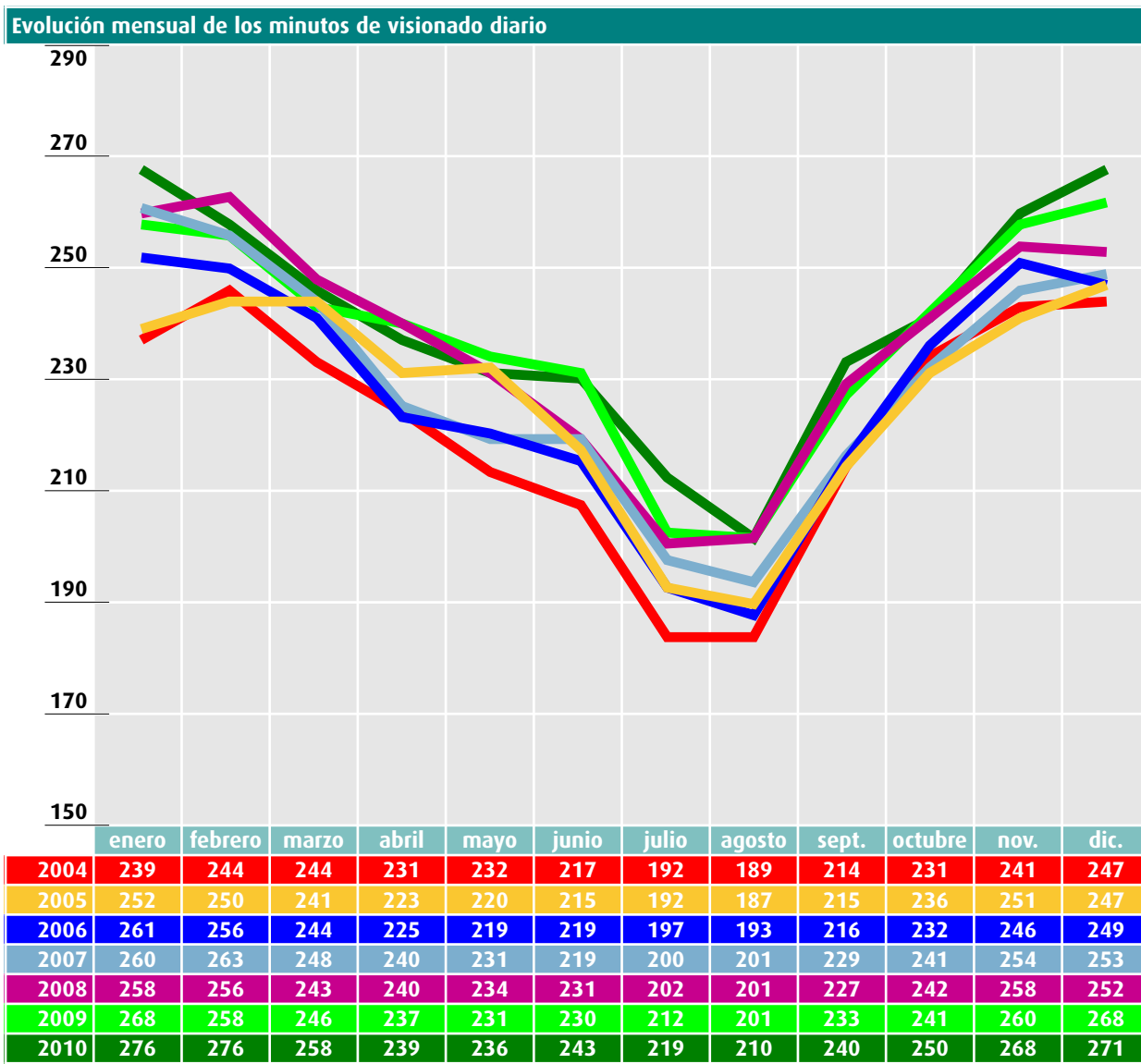
Por tanto, el perfil medio del televidente es de sexo femenino, de 65 y más años y de clase social media-baja/baja.

El consumo de televisión no sólo ha cambiado por el apagón analógico, sino que también ha cambiado en función del número de televisores existentes en los hogares. Cada vez se consume más televisión en grupos menos numéricos o de forma individual. El 31,6% de los hogares tenía en 2010 tres o más televisores, lo que supone un incremento del 2,2% respecto al 2009. El 39% de todos los andaluces tenía dos televisores en su casa, lo que constituye el grupo mayoritario en 2010.

El acceso a Internet supuso el mayor crecimiento en equipamiento audiovisual en Andalucía: el 49,6% accedía a Internet en 2010, y lo hizo principalmente desde casa (42,9%). Además, a la pregunta de si accedió ayer a Internet, el 34,1% respondió

Minutos de visionado diario por targets

Targets	Andalucía	España
Individuos de 4 y más años	249	234
4 a 12 años	178	159
13 a 24 años	153	148
25 a 44 años	224	206
45 a 64 años	295	281
64 y más años	368	323
Alta-media alta	220	198
Media	243	235
Media baja-baja	272	262
Masculino	232	219
Femenino	265	249
Menos de 50.000 hab.	247	239
De 50 a 500.000 hab.	248	232
Más de 500.000 hab.	256	227
Amas de casa	303	286



positivamente, lo que supone un aumento del 4,3% en esta respuesta. En ambos casos, el crecimiento de la comunidad andaluza fue superior a la media nacional.

La televisión de pago hay que decir que experimentó, en general, un incremento en la penetración de los hogares andaluces, ya que aquéllos que recibieron televisión por cable o por IP alcanzaron en 2010 el 14,8 y el 4,1% de los hogares, respectivamente, según el Estudio General de Medios, lo que supuso un incremento del 1,7 y del 0,4%. Sólo el número de los abonados a Digital+ se vio reducido (-0,2%), suponiendo el 7,6%.

Equipamiento televisivo y acceso a Internet						
	Andalucía			España		
	2009	2010	Diferencia	2009	2010	Diferencia
Población 14 y más años (miles)	6.929	6.932	3	39.462	39.435	-27
Nº de televisores en el hogar (%)						
Uno	29,5	29,3	-0,2	29,0	30,4	1,4
Dos	41,0	39,0	-2,0	41,5	39,4	-2,1
Tres o más	29,4	31,6	2,2	29,1	29,8	0,8
Reciben Digital+ (%)	7,8	7,6	-0,2	10,3	8,8	-1,4
Reciben IP Tv Cable (%)	3,7	4,1	0,4	4,0	4,8	0,7
Imagenio	3,4	3,9	0,6	3,7	4,4	0,8
Reciben Tv Cable (%)	13,1	14,8	1,7	13,0	12,9	-0,1
Ono	6,5	6,4	-0,1	7,2	6,6	-0,6
R	0,0	0,0		0,8	0,7	-0,1
Euskaltel	0,0	0,0		1,5	1,0	-0,5
Telecable	0,0	0,0		0,9	0,7	-0,1
Otro cable / vídeo comunitario	6,7	8,4	1,8	2,6	3,9	1,3
Acceso a Internet: sí accede (%)	45,7	49,6	3,9	51,3	54,7	3,5
Casa	37,4	42,9	5,6	42,4	47,1	4,7
Trabajo	9,9	9,8	-0,1	12,7	13,0	0,4
Universidad	3,9	4,0	0,0	3,9	3,9	0,0
Otro lugar	7,1	7,4	0,3	8,1	8,4	0,3
Último acceso a Internet ayer (%)	28,9	34,1	4,3	34,3	38,4	4,1

5.2

CANAL SUR TELEVISIÓN

■ Canal Sur Televisión fue en 2010 una de las tres cadenas de referencia del sector audiovisual andaluz, con una cuota de pantalla del 12,7%. Esto se produjo en un año donde la fragmentación de la audiencia aumentó rápidamente gracias al mencionado aumento de la oferta televisiva. Tele 5, seguida de La 1, comandaron este ranking, mientras que Antena 3 ocupó la cuarta posición tras la cadena andaluza. Cuatro y La Sexta cerraron el grupo de las principales cadenas, con cuotas que no sobrepasaron el 6,5%.

Share de las cadenas en Andalucía					
CADENAS	CUOTA	CADENAS	CUOTA	CADENAS	CUOTA
Tele 5	14,9	Canal Sur 2	1,9	Fox	0,3
La 1	14,1	Nova	1,7	AXN	0,3
Canal Sur	12,7	La Siete	1,6	C+	0,3
Antena 3	12,5	FDF - Tele 5	1,4	Boing	0,2
Cuatro	6,5	Intereconomía	1,1	Canal Hollywood	0,2
La Sexta	6,0	Teledeporte	1,0	Nick	0,2
Clan	3,4	Vevo 7	0,8	40 Latino	0,2
La 2	2,9	24H	0,8	C+ Liga	0,2
Neox	2,4	CNN+	0,5	XTRM	0,2
Disney Channel	2,2	Nitro	0,4	Marca TV	0,2

Profundizando en el análisis según la edad de la audiencia, Canal Sur Televisión afianzó su posición de liderazgo en individuos de 45 y más años de edad.

Share por targets								
Cadenas	Ind. +4	4 a 12	13 a 24	25 a 44	45 a 64	65 y más	Hombres	Mujeres
Canal Sur TV	12,7	5,7	7,6	7,6	14,4	21,7	11,8	13,4
Canal Sur 2	1,9	2,7	1,8	1,9	2,0	1,7	2,2	1,7
La 1	14,1	7,6	9,4	12,3	15,5	18,6	13,6	14,5
La 2	2,9	1,6	2,0	2,6	3,4	3,5	3,4	2,6
Antena 3	12,5	10,3	14,2	12,6	13,2	11,4	11,5	13,4
Cuatro	6,5	5,4	9,5	8,8	6,0	3,4	7,2	5,9
Tele 5	14,9	9,1	14,7	14,5	15,9	16,1	12,2	17,1
Temáticas TDT	18,6	40,7	24,5	21,0	14,2	11,8	19,7	17,7
Temáticas de pago	6,4	9,2	5,7	7,1	6,1	5,2	7,4	5,5
Televisión Local	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Resto	3,4	3,6	3,8	3,8	3,2	2,6	3,5	3,4

Lo más visto en Canal Sur Televisión en 2010 fueron las retransmisiones de los partidos de la Liga de Campeones, que alcanzaron una cuota promedio del 30% y una audiencia media de 879.000 espectadores. De todos ellos, el más visto fue la semifinal entre el FC Barcelona y el Inter de Milán, con una audiencia media de 1.671.000 espectadores y un *share* del 53,7%.

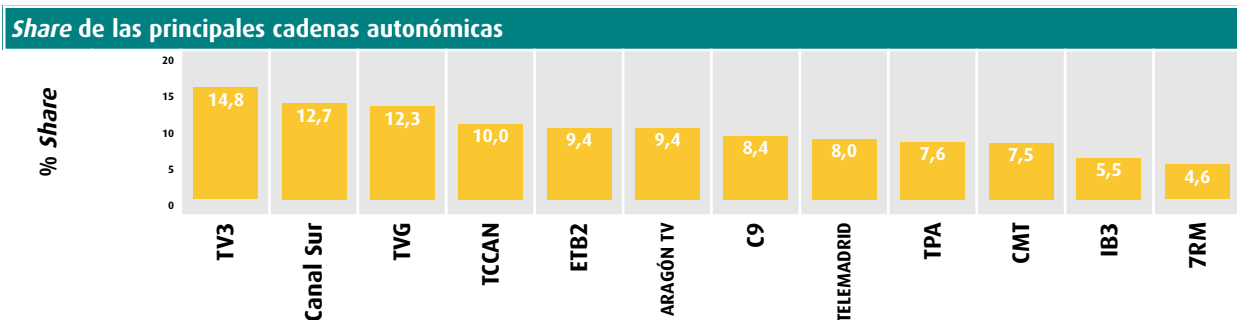
Arrayán fue la ficción más seguida por el público andaluz. En un total de 206 emisiones, tuvo una audiencia media de 575.000 espectadores y una cuota del 17,0%. Hay que destacar también las telenovelas **Un gancho al corazón** y **Mañana es para siempre**, que obtuvieron audiencias de 542.000 y 436.000 espectadores, respectivamente. **Se llama copla** fue el programa estrella, el más visto de Canal Sur Televisión. La emisión de la gala promedió una cuota del 22,1% y una audiencia de 530.000 espectadores. También hay que mencionar los magníficos datos de **Menuda noche**, **La jugada**, **Salud al día** o el informativo de sobremesa **Noticias 1**, tanto en su edición de lunes a viernes como en los fines de semana.

De todo lo emitido por Canal Sur Televisión en 2010 hay que hacer un listado donde reflejar aquéllos que han sido líderes de audiencia en su franja de emisión. En esta lista se observa que estos liderazgos se producen en programas de todo tipo de género, como en ficción con **Arrayán** o **Rex, un policía diferente** (11,1%), el informativo **Noticias 1** (18,9%), las retransmisiones de la Liga de Campeones o de las corridas de toros (17,2%), el programa **Se llama copla** o el divulgativo **Toros para todos**, con el 16,9% de la audiencia. Este último hay que destacarlo de manera especial ya que compitió directamente con las retransmisiones de los mundiales de Fórmula 1 y de motociclismo.

Aparte de la programación habitual, hay que hablar del gran seguimiento por parte de la audiencia de las programaciones especiales, como se pone de manifiesto en los liderazgos alcanzados en sus respectivas franjas de emisión por **Nochebuena andaluza** (24,5%), **Nuestra Navidad** (24,2%), **Misa de romeros** (17,9%), **28F: el gran día de Andalucía** (16,9%) y la retransmisión de la Romería de la Virgen de La Cabeza, con el 16,5% de *share*.

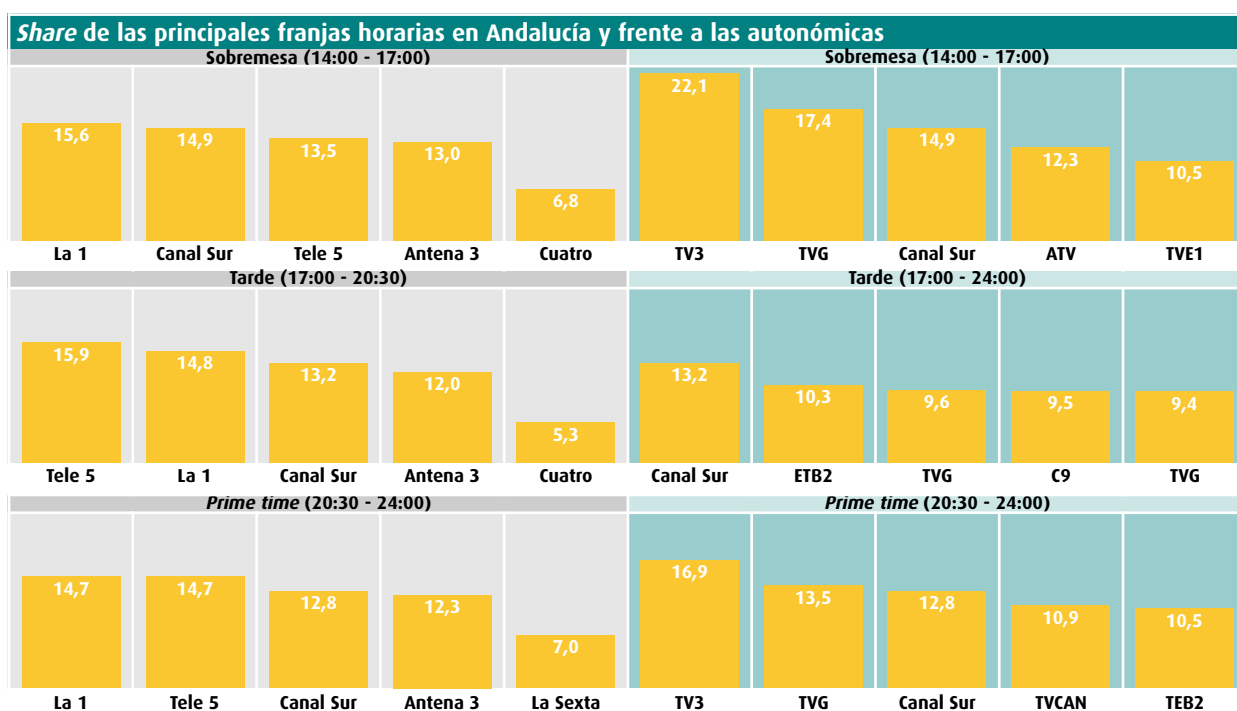
Programas más vistos de Canal Sur Televisión							
	Programa	Día	Hora inicio	Hora fin	Emisiones	Espectadores (miles)	Cuota (%)
1	Fútbol: Liga de Campeones	XS	20:37	22:28	17	879	30,0
2	Arrayán	LMXJD	21:52	22:33	206	575	17,0
3	Un gancho al corazón	LMXJV	15:43	16:31	71	542	18,1
4	Se llama Copla: La Gala	S	22:29	02:14	30	530	22,1
5	Mañana es para siempre	LMXJV	15:40	16:43	132	436	15,4
6	Menuda noche	V	21:37	23:57	41	414	14,2
7	Se llama Copla: El desafío	S	22:34	02:24	12	407	20,3
8	Se llama Copla: Avance especial	S	22:10	22:30	21	403	13,4
9	La jugada	SD	21:35	22:06	33	402	12,9
10	Noticias 1 (lunes-viernes)	LMXJV	14:02	25:04	261	378	19,2
11	Salud al día	S	15:23	16:00	52	374	15,1
12	Noticias 1 (sábado-domingo)	SD	14:27	15:01	104	368	17,7
13	La tarde, aquí y ahora	LMXJV	16:43	18:44	254	357	15,5
14	Ratones coloraos	L	22:20	00:32	14	348	10,9
15	Tecnópolis	D	15:23	16:00	51	347	14,0
16	Toros	LMXJVSD	18:43	21:08	20	345	17,2
17	El sol, la sal, el son	L	22:34	23:35	7	342	9,8
18	Supercine	XJV	21:57	23:59	53	335	11,4
19	Rejones	XD	18:56	21:29	7	328	13,4
20	Toda una dama	LMXJV	15:38	16:47	76	320	11,3
21	Fútbol: Liga española	SD	18:07	19:56	20	317	14,6
22	Noticias 2 (sábado-domingo)	SD	20:57	21:23	99	307	12,2
23	Los reporteros	S	21:35	22:10	38	300	11,3
24	La tarde fin de semana	D	15:58	18:50	13	275	10,9
25	Toros: novillada	MSD	18:24	20:49	14	265	13,4

En un año tan difícil como 2010, con el acabado del apagón analógico y la aparición de las cadenas concesionarias para la Televisión Digital Terrestre, Canal Sur Televisión ocupó la segunda posición en el ranking de las cadenas públicas autonómicas, tras la televisión catalana TV3, y 0,4 y 2,7 puntos por encima de la televisión gallega y la de Canarias, que ocuparon la tercera y cuarta posición, respectivamente. La enorme competencia televisiva hizo que sólo dos cadenas autonómicas públicas mejoraran sus datos, TV3 e IB3 (Islas Baleares).



Asimismo, Canal Sur Televisión logró en 2010 estar entre las tres cadenas más importantes en las tres franjas de referencia respecto al consumo de televisión, obteniendo su mejor resultado en la sobremesa, con una cuota del 14,9%.

Y no sólo eso, sino que además logra liderar la tarde entre las autonómicas, alcanzando una cuota de pantalla del 13,2% con una programación dedicada al servicio público con **La tarde, aquí y ahora**, **Andalucía directo** y **Cómetelo**.



El sábado fue el día en el que Canal Sur Televisión logró su mejor resultado (13,4% de cuota), gracias principalmente al concurso **Se llama copla**. Su segundo mejor día fue el miércoles (13,2%). Mucha culpa de ello la tuvieron las retransmisiones de la Liga de Campeones y la serie **V**, principalmente. No existieron diferencias en el valor promedio alcanzado por la cadena en los días laborales y en el fin de semana, lo que constata el equilibrio de la programación y la aceptación por parte del público.

Los informativos fueron uno de los géneros estrella de la cadena, afirmación que se ve refrendada por el tiempo que les ha programado. En 2010, Canal Sur Televisión le dedicó un promedio diario 5 horas y 23 minutos, lo que supuso el 24,2% de su tiempo de emisión.

Y no sólo es un género estrella de la cadena por el tiempo dedicado sino que también lo es por la audiencia alcanzada. Los informativos generales diarios (sobremesa y noche) de Canal Sur Televisión fueron líderes indiscutibles en Andalucía y alcanzaron un *share* en el cómputo total del año del 15,4% y una audiencia media de 325.000 espectadores.

Noticias 1 es el claro ejemplo del buen funcionamiento, ya que con una cuota de pantalla del 18,9% y casi 380.000 espectadores de media prolongó su situación como la edición líder del mercado en Andalucía, obteniendo su cifra récord del año el 10 de enero con un *share* del 30,6% y una audiencia de 828.000 espectadores.

Resultados de Canal Sur Televisión por días de la semana

Día de la semana	Cuota	Espectadores (miles)
	2010	
Lunes	12,3	167
Martes	12,3	166
Miércoles	13,2	179
Jueves	12,8	169
Viernes	12,8	164
Lunes a viernes	12,7	169
Sábado	13,4	178
Domingo	12,1	174
Sábado y domingo	12,7	176
Lunes a domingo	12,7	171

Promedio diario del tiempo dedicado a cada género en Canal Sur Televisión

Género	2010	
	Duración promedio diario	% tiempo dedicado
Concursos	00:41	3,1
Culturales	02:39	12,0
Deportes	00:18	1,4
Ficción	05:04	22,8
Información	05:23	24,2
Infoshow	00:25	1,9
Miscelánea	05:44	25,8
Musicales	01:20	6,0
Religiosos	00:11	0,9
Toros	00:25	1,9
Público Infantil (*)	00:40	3,1

(*) Este tiempo dedicado al público infantil está incluido en los géneros anteriores

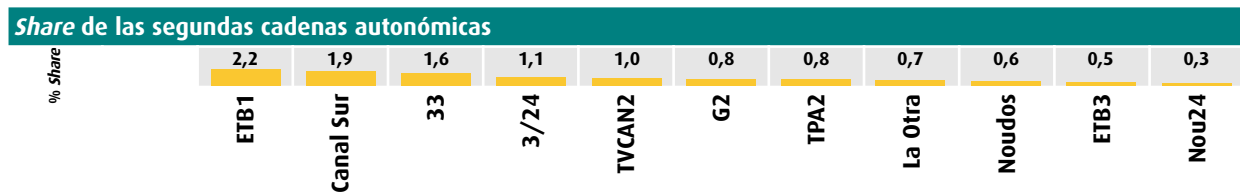
5.3

CANAL SUR 2 ANDALUCÍA

■ Canal Sur 2 Andalucía ocupó el segundo lugar entre las segundas cadenas autonómicas con una cuota del 1,9%, sólo superada por la cadena vasca ETB1. Las catalanas 33 y 3/24 ocuparon la tercera y cuarta posición con 1,6 y 1,1 puntos respectivamente.

Canal Sur 2 Andalucía mantuvo su dedicación y compromiso con el género cultural, como lo demuestra el 39,7% del tiempo de emisión dedicado durante 2010 a este género. Asimismo, hay que resaltar el tiempo brindado al público infantil, 17,5%, en una situación donde se ha multiplicado la oferta televisiva dirigida a este *target* con cadenas como Boing, Clan y Disney Channel, que obtuvieron un *share* en niños, entre todas ellas, superior al 30%.

Por *targets*, los resultados de la cadena complementan a los de Canal Sur Televisión, ya que destaca en el público masculino y entre los más pequeños.



Si se presta atención a los datos obtenidos según los días de la semana, se puede ver que los mejores se producen de lunes a viernes, donde Canal Sur 2 Andalucía promedia una cuota de pantalla del 2%. Este resultado se repite en cuatro de los cinco días laborales de la semana.

De nuevo **Andaluces por el mundo** lideró el ranking de los programas más vistos y en 2010 lo hizo con un *share* promedio de sus primeras emisiones del 5,5% y una audiencia media de 201.000 espectadores. Su mejor resultado lo obtuvo el 11 de febrero con una cuota del 7,7%.

El ciclo de cine dedicado al misterio se encuentra en la segunda posición, con una audiencia media de 149.000 espectadores y una cuota del 5,3%.

Con más de 100.000 telespectadores de audiencia media se encuentran programas insignias como **Lances**, los concursos ¡Taxi! y **Cifras y letras** o los programas de *prime time* **La semana más larga** o **Animales en familia**.

Además, hay que mencionar que la cobertura que realizó Canal Sur 2 Andalucía de los partidos de fútbol de 2ª o 2ªB alcanzó un total del 4,2% de *share* y una audiencia media de 89.000 espectadores.

Género	2010	
	Duración promedio diario	% tiempo dedicado
Concursos	01:33	6,7
Culturales	09:18	39,7
Deportes	01:34	6,7
Ficción	01:33	6,6
Información	02:51	12,2
Infoshow	00:00	0,0
Miscelánea	04:46	20,4
Musicales	01:42	7,3
Religiosos	00:04	0,3
Toros	00:00	0,0
Público Infantil (*)	04:05	17,5

(*) Este tiempo dedicado al público infantil está incluido en los géneros anteriores

Día de la semana	2010	
	Cuota	Espectadores (miles)
Lunes	2,0	28
Martes	1,8	25
Miércoles	2,0	27
Jueves	2,0	27
Viernes	2,0	26
Lunes a viernes	2,0	26
Sábado	1,9	25
Domingo	1,7	24
Sábado y domingo	1,8	25
Lunes a domingo	1,9	26

Programas más vistos de Canal Sur 2 Andalucía							
	Programa	Día	Hora inicio	Hora fin	Emisiones	Espectadores (miles)	Cuota
1	Andaluces por el mundo	J	22:20	23:14	16	201	5,5
2	Ciclo noche de misterio	V	22:17	00:00	4	149	5,3
3	Lances	D	20:51	21:20	38	130	4,4
4	¡Taxi!	LMXJVSD	21:39	22:11	274	127	4,4
5	La semana más larga	X	22:22	00:05	35	121	3,6
6	Cifras y letras	LMXJVSD	21:15	21:45	289	104	3,9
7	Aminales en familia	LX	22:12	23:49	41	99	2,9
8	Cine clásico	MX	22:16	23:58	5	94	2,8
9	Fútbol: Liga española	SD	18:10	20:01	29	89	4,2
10	La pesca	MS	18:36	19:06	13	84	4,2
11	Camaleón de playa	S	22:16	23:10	3	82	3,1
12	Instintos para matar	S	22:18	23:05	4	76	3,0
13	Ciclo cine andaluz	V	22:16	23:40	12	73	2,3
14	National Geographic	MXS	22:03	22:58	87	72	2,7
15	Gol a gol	SD	22:18	00:05	43	69	2,1
16	Grandes clásicos	MX	22:17	00:18	8	68	2,2
17	Fringe	J	22:42	23:35	20	62	2,6
18	Blas Infante: un hombre...	S	21:02	21:45	4	55	2,0
19	Objetivo Tierra	D	21:35	22:23	13	55	1,5
20	Exploración planeta	SD	19:48	20:17	12	54	2,3
21	El mundo submarino	S	18:13	19:01	3	50	2,2
22	La Guerra de la Independencia	S	18:51	19:44	10	49	2,5
23	Baloncesto: Euroliga	XJ	20:16	21:59	18	47	1,6
24	Más que palabras	LMXJV	20:12	21:05	55	46	1,8
25	Espacio Protegido	S	20:21	21:09	52	44	2,1

5.4

ANDALUCÍA TELEVISIÓN

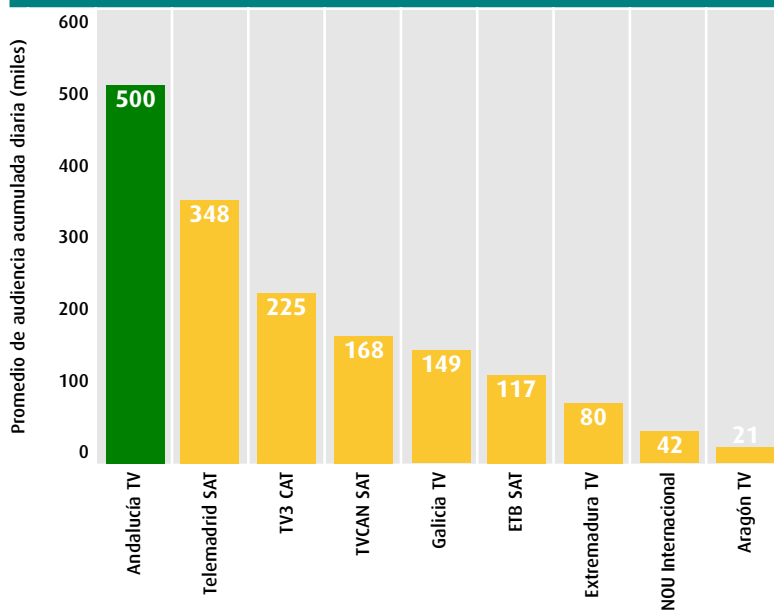
■ La cadena satelital de RTVA, Andalucía Televisión, mantuvo su dominio dentro de las cadenas autonómicas internacionales, con una audiencia acumulada de promedio diario de medio millón de espectadores. Su audiencia es superior a Telemadrid Sat, segunda del ranking, en 152.000 espectadores y dobla a la tercera, que es la catalana.

La participación alcanzada por Andalucía Televisión dentro de este grupo es del 55,6%, 6,7 puntos más que en 2009. Cuarenta o más puntos separan a la cadena andaluza del resto de canales autonómicos satelitales.

La cuota de pantalla en el ámbito nacional fue del 0,2% y logró alcanzar un nuevo récord de cobertura en España contactando con más de 9,4 millones de telespectadores.

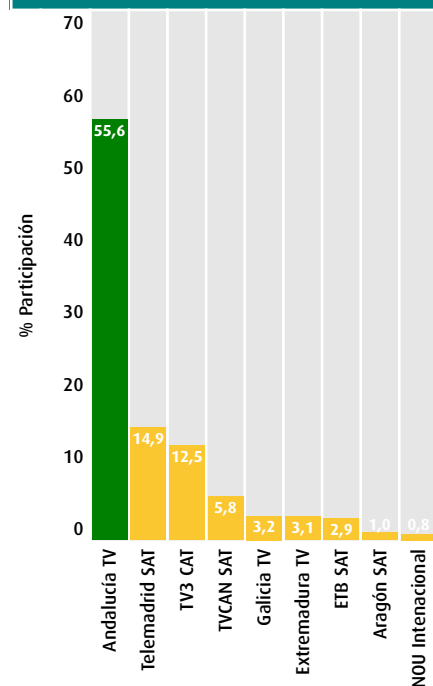
Además, hay que reseñar que Andalucía Televisión lideró en todas las comunidades autonómicas salvo en Baleares, destacando especialmente en la comunidades murciana, catalana y valenciana, con una participación por encima del 70% entre las autonómicas internacionales.

Audiencia de Andalucía Televisión



Andalucía TV	Promedio de audiencia acumulada diaria (miles de espectadores)
Digital	125
Analógico	78
Cable	296
TOTAL	500

Participación entre las cadenas autonómicas no terrestres



6.

El servicio público de RTVA. La radio

La radio pública de Andalucía abordó con programas especiales algunos de los principales acontecimientos del año, como el 30 aniversario del 28-F. Para seguir con su cercanía al público, las emisoras de radio retransmitieron programas desde el exterior y se sumaron a las redes sociales y a las nuevas tecnologías.

6.1

LA RADIO AL SERVICIO DE ANDALUCÍA

■ 2010 fue un buen año para el grupo de emisoras de radio de RTVA, integradas en Canal Sur Radio S.A., al mantener el pulso a las grandes cadenas nacionales, como quedó de manifiesto en las diferentes olas del Estudio General de Medios, tanto en Canal Sur Radio como en la emisora musical Canal Fiesta Radio. Una nueva fórmula informativa en Radio Andalucía Información se unió a la consolidación de la emisora flamenca en Internet, Canal Flamenco Radio, para conformar un año más de servicio público en el grupo de emisoras de radio de RTVA. La respuesta de la audiencia tuvo su reflejo en la facturación publicitaria, que aumentó en más del 11 por ciento, a pesar de los rigores de la crisis en el mercado publicitario.

En 2010 la Radio Pública de Andalucía, a través de sus diversas cadenas, puso en marcha una serie de acciones estratégicas de apoyo a asuntos de máximo interés para la comunidad. Además del seguimiento informativo de primer orden de las noticias de actualidad, Canal Sur Radio realizó diversas programaciones especiales acordes con la importancia de los diferentes acontecimientos, entre las que destacan:

- Programación especial por el 30 aniversario del 28-F. Supuso el que durante un mes se emitieran en RAI espacios recordando la historia autonómica de Andalucía, y durante el 28-F una programación con debates, retransmisiones y la emisión de un programa realizado por Enrique García, periodista, miembro del equipo de opinión de Canal Sur Radio y testigo y parte en aquel momento histórico. Tanto los espacios de divulgación como el programa se colgaron en la web para completar la oferta pública.
- Acciones de apoyo a las candidaturas de Córdoba y Málaga a la Capitalidad Cultural Europea para 2016.
- Programación especial sobre el reconocimiento del flamenco como Patrimonio Cultural Inmaterial de la humanidad por parte de la Unesco.
- Programación especial con motivo del décimo aniversario de la desaparición del cantautor Carlos Cano.



Junto al tratamiento extensivo de estos acontecimientos, la radio pública de Andalucía puso en marcha una serie de intervenciones con el objetivo de aumentar su presencia entre los andaluces y andaluzas y potenciar la vocación de servicio de las emisoras del grupo Canal Sur Radio. Así, a lo largo de 2010 se mantuvo el *Minuto de oro*, una campaña de autopromoción de los contenidos de Canal Sur Radio en colaboración con Canal Sur Televisión, en la que se destacaban los mejores momentos de la programación. Los sonidos pegados a la actualidad promocionaban, de este modo, los contenidos de la radio en Canal Sur Televisión y Canal Sur 2 Andalucía. Estos minutos de oro eran colgados en la página web de la radio y utilizados como elementos de promoción de los propios programas en los que se originaron. Junto a esta iniciativa de autopromoción se realizaron campañas publicitarias coincidiendo con la realización de las distintas oleadas del Estudio General de Medios o con la Navidad.

En febrero de 2010 se puso en marcha el proyecto Conectamos Contigo, consistente en la emisión en televisión de determinados programas de radio. De lunes a viernes, Canal Sur 2 Andalucía emitió los programas **Andalucía habla con Olga** y **El público**. Junto a estas actuaciones, y con el ánimo de aumentar la fidelización de los canales de radio con la audiencia, se pusieron en marcha iniciativas basadas en el aprovechamiento de las redes sociales y las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

Bluetooth

Las diferentes cadenas de Canal Sur Radio llevaron a cabo en 2010 un auténtico impulso de implantación de nuevos sistemas de comunicación e interacción con la audiencia, en diferentes formatos. Uno de los que mayor impacto causó fue la información directa suministrada a través del bluetooth de Canal Sur Radio, que ofreció información de servicio público durante el desarrollo de grandes eventos, como el Carnaval de Cádiz y la Semana Santa, completada con información sobre la programación de la radio, etcétera. Decenas de miles de visitantes o vecinos de ambas ciudades se beneficiaron de este servicio completamente gratuito.

Se trató de un servicio gratuito para el usuario de teléfonos móviles, el soporte utilizado con más frecuencia por la mayor parte de la población, donde se ofrece información del evento, de las distintas cadenas de la radio pública, del acceso a la web y de contenidos multimedia. Los contenidos en su mayor parte se producían ya por los distintos equipos de programas especiales de cualquiera de las cadenas, para realizar su propia actividad. Se consigue así un valor añadido con mínimos costes de producción y de mantenimiento.

Facebook

Las redes sociales se incorporaron a las emisoras de Canal Sur Radio con gran éxito de participación de la audiencia. El uso de las redes sociales es un instrumento más para fidelizar la audiencia de los programas de la radio, al ser un elemento de interactividad con los oyentes. La cadena estuvo al tanto de las oportunidades que ofrecen las últimas tecnologías y de evolucionar con ellas, pero además, como empresa pública, está obligada a articular el marco legal y de contenidos en el que éstas deben aplicarse. En las normas se escenificaba la obvia protección a la intimidad, a los derechos de los menores o no ser soporte para insultos o injurias.

Televisión Digital Terrestre

En 2010 se afianzó la presencia de la radio por TDT, con campañas especiales de promoción una vez que se incorporaron todas las emisoras de la casa al múltiple de RTVA. Esta acción es especialmente valiosa para FlamencoRadio.com, ya que permitió la recepción de la señal de la radio en Internet a través en los receptores de televisión.

6.2

CANAL SUR RADIO

■ Canal Sur Radio inició el año con la misma programación que se puso en marcha en septiembre de 2009, cuyas principales novedades fueron la incorporación de Rafael Cremades a la presentación del primer tramo de **La calle de Enmedio**, los sábados y domingos entre las 09.00 y las 12.00 horas; el estreno del programa de madrugada **Tu secreto**, presentado por José María Suárez; el espacio **Andalucía es única**, presentado por Inmaculada Jabato, los sábados por la tarde; y el programa **Encuentros en Canal Sur Radio**, dirigido por Joaquín Durán y en el que se mantienen entrevistas con grandes personajes de la actualidad andaluza.

También destacaba la puesta en marcha, a las diez de la noche, de un programa de identidad de las tradiciones andaluzas que tiene como objetivo ir recogiendo a lo largo del año los acontecimientos culturales y festivos de la región: desde septiembre a febrero el Carnaval, en febrero y marzo la Semana Santa y, a partir de mes de abril, la actualidad taurina.

Como es habitual, durante el primer trimestre del año se dio cobertura a los Carnavales y la Semana Santa, con programaciones especiales en ambos casos. En el segundo trimestre se transmitieron las principales romerías de la Virgen de la Cabeza, desde Andújar, y la del Rocío, desde Almonte.

Durante el verano la novedad más importante fue la emisión de un nuevo magazine de mañana que con el título de **La radio al Sol**, se emitió de lunes a viernes entre las 11.00 y las 14.00 horas. El espacio estuvo presentado por Valentín García, en el mes de julio, y por Mariló Maldonado, en agosto.

Se incluyeron también en la parrilla programas como **Viajando con Tico**, presentado por Pilar Muriel, y en el que se recogían las experiencias viajeras de Tico Medina, uno de los mejores y más veteranos reporteros del país. Las noches de Canal Sur Radio en verano comenzaban recuperando la memoria sonora flamenca de Andalucía. Durante los más de 20 años de vida de la emisora se han recorrido cientos de festivales flamencos que se recopilaban en un programa de 90 minutos presentado por Manuel Curao y emitido de lunes a viernes.

Como es habitual todos los años, la programación de verano de Canal Sur Radio incluyó la emisión del espacio **Carrusel taurino** presentado por Juan Ramón Romero los sábados y domingos de 18.00 a 00.00 horas, en el que se acogió toda la actualidad taurina y las transmisiones en directo de los festejos de los meses de julio y agosto.

En septiembre, la dirección de la radio acometió algunos cambios en la parrilla, entre los que destacó el programa **¿Y por qué no?**, presentado por Mariló Maldonado, y la emisión del espacio **Destino Andalucía**, dedicado a la promoción del turismo andaluz.

A lo largo de 2010, los programas de la radio pública se realizaron en el exterior de los estudios en numerosas ocasiones. Destacan las emisiones del espacio **Andalucía Habla con Olga** desde el Patio de Luces de la Diputación de Almería, el 11 de marzo, con motivo de la inauguración de la línea aérea Sevilla-Almería; o el 13 de mayo, en el Palacio de Viana de Cajasur en Córdoba, con motivo de la festividad de los Patios y las Cruces. En el mes de junio, el programa **El pelotazo** se realizó desde Granada con motivo del ascenso del Granada Club de Fútbol a Segunda División. **La calle de Enmedio** salió de los estudios para realizar programas especiales desde el Parlamento Andaluz, el Día de Andalucía, y desde la Institución Ferial de Jaén y el Palacio de Congresos de Cádiz. El programa **Es la vida** realizó otros tantos programas especiales desde Archidona, en la provincia de Málaga, y desde la Feria del Libro de Sevilla y el Festival de Cine de Huelva. **El público** realizó dos programas especiales desde Villanueva de Córdoba y desde el Centro Andaluz de Flamenco, en Jerez de la Frontera.



Enrique Morente estuvo en Encuentros en Canal Sur Radio.

6.3

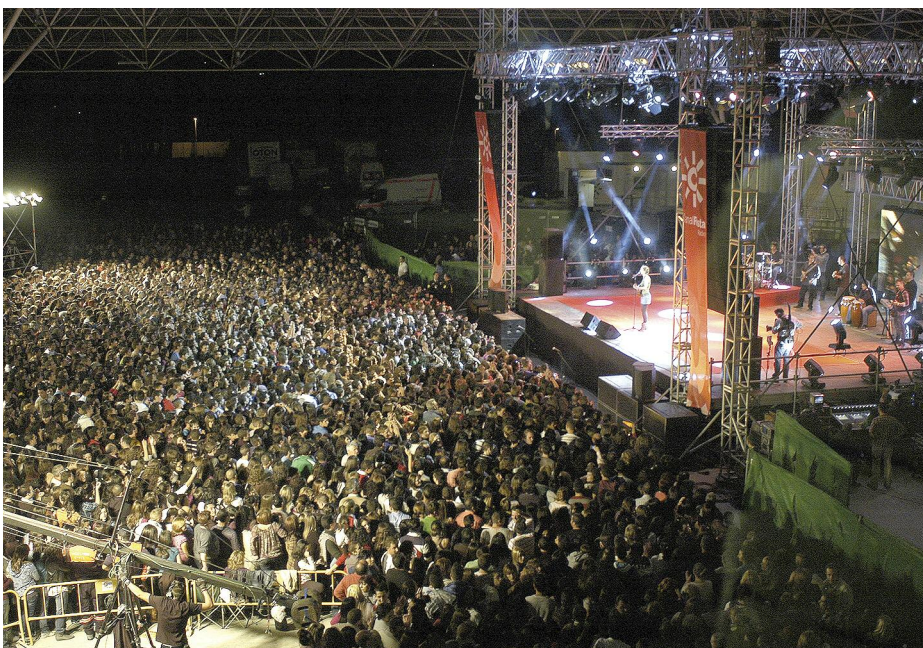
CANAL FIESTA RADIO

■ La cadena musical siguió emitiendo en 2010 desde los centros de producción de Sevilla, Málaga, Córdoba y Cádiz, consolidando así la vocación andaluza de esta cadena. Entre sus acciones y actividades destacó el apoyo a los artistas andaluces, en colaboración de las compañías discográficas, así como a los conciertos y giras de primer nivel que se celebraron en la comunidad.

En el año 2010 diversas localidades de la región, repartidas por toda la geografía andaluza, han acogido la celebración de siete fiestas de Canal Fiesta Radio, a las que acudieron más de 40.000 personas. La fiesta más numerosa fue la celebrada el 29 de octubre en Jaén, que congregó a más de 20.000 personas y que sirvió como colofón a las celebradas a lo largo del año. En la **Fiesta del Fiesta** de Jaén participaron los principales artistas y grupos del momento: El Arrebato, Andy y Lucas, Merche, Melendi, Sergio Contreras, Vanesa Martín, Los Rebujitos, Fondo Flamenco, Rosa, Hugo, Conchita, Natalia y Maka, Antonio Cortés y Jorge Luteka. Además del **Fiesta del Fiesta** de Jaén, se celebraron otras fiestas en El Bosque, en la provincia de Cádiz; en Isla Cristina, Huelva; en Armilla, Granada; en Nerja, Málaga; y en Dos Hermanas y Guadalcanal, en la provincia de Sevilla.

En la temporada 2010, Canal Fiesta Radio promocionó las presentaciones de los últimos trabajos de los siguientes artistas en conocidas salas de Andalucía: Estrella (Sevilla y Córdoba), Jorge Luteka (Sevilla y Córdoba), Felipe Conde (Córdoba), Los Cucas (Cádiz y Córdoba), Pedro Javier Herмосilla (Córdoba), Los Rebujitos (Sevilla), Belén(Jerez de la Frontera), Vega (Córdoba), Marta Quintero (Sevilla), El Arrebato (Sevilla), Pignoise (Sevilla), Los Puntos (Almería), El Perlana (Sevilla), El Hijo De La Paquita (Sevilla), Maíta Vende Ca (Sevilla, Córdoba, Granada), Danza Invisible (Málaga), Mundo Nuevo (Málaga), El Maki (Huelva), La Húngara (Sevilla) e India Martínez (Sevilla)

Además, las instalaciones de Canal Fiesta Radio acogieron en 2010 audiciones de trabajos discográficos de diversos artistas. Los oyentes podían, así, oír en compañía del autor las canciones de su último disco antes de que saliera al mercado. Estos artistas fueron Merche, Antonio Cortés, Los Rebujitos, Fondo Flamenco, Pastora Soler y Miguel Bosé. En línea con las nuevas tecnologías se celebraron encuentros digitales con los siguientes artistas: Sergio Dalma, Manu Tenorio, Fran Perea, Pignoise, La Unión, Merche y el dúo Andy y Lucas.



La radio congregó a miles de jóvenes en torno a Canal Fiesta Radio.

6.4

RADIO ANDALUCÍA INFORMACIÓN

■ La radio informativa del grupo Canal Sur Radio mantuvo el pulso informativo de las mañanas con toda la actualidad, mediante la información en directo de cuanto ocurrió en 2010 y el deporte. Radio Andalucía Información prima el servicio público con informaciones, cada media hora, del tiempo y el tráfico en la comunidad. Los espacios divulgativos sobre economía, libros, cine, medio ambiente, ciencia, música, turismo, etcétera, se mantuvieron a lo largo de la temporada. Como novedad en 2010, la fórmula *todo noticias* se amplió a las mañanas de sábados y domingos con el objetivo de llevar toda la información a los oyentes, incluida la deportiva. Por las tardes siguió la mezcla entre información, música y espacios temáticos. Se mantuvieron los espacios dedicados a la cultura **Es la vida**, a los discapacitados **Andalucía Sin barreras**, a los gitanos **Camelamos Naquerar**, a los presos **A pulso**, a la inmigración **Bienvenidos**, a la memoria histórica **La memoria**, y al flamenco, **Portal flamenco**.

Radio Andalucía Información atendió la información local en las seis desconexiones de tres minutos que realizó de lunes a viernes, y los fines de semana en un espacio en cadena, cada media hora, que recoge las noticias más importantes de cada localidad.

Por sexto año consecutivo, Radio Andalucía Información realizó una programación especial para cubrir el Gran Premio de España de Motociclismo de 2010, desde Jerez. La radio pública andaluza ofreció todos los detalles deportivos de este extraordinario acontecimiento que tiene lugar en tierras gaditanas, con un amplio dispositivo humano y técnico.

Canal Sur Radio organizó en 2010 unas jornadas de radios autonómicas integradas en la Federación de Organismos de Radio Televisión Autonómicas (Forta), en el transcurso de las cuales se presentó la nueva fórmula de emisora *todo noticias* de Radio Andalucía Información. Esta nueva fórmula pone especial interés en el máximo aprovechamiento de los recursos personales y técnicos propios, y en una estrategia para reforzar el conocimiento, añadiendo al nombre, la marca de sus siglas, RAI.

FLAMENCORADIO.COM

■ FlamencoRadio.com tuvo en 2010 un gran año. Tras recibir el Ondas en 2009, siguió recibiendo nuevos reconocimientos, como los prestigiosos del Festival de Cante de las Minas o el de la Cátedra de Flamencología de Jerez, entre otros. Pero, sobre todo, aumentó de forma considerable su acción en la difusión y promoción del flamenco, a la vez que incrementó la audiencia a través de Internet.

Dentro de la difusión del arte flamenco que realiza FlamencoRadio.com destaca **El café cantante** que, en colaboración con la Peña Badía, ha lanzado a decenas de promesas de Andalucía, por medio de actuaciones que la radio reproduce en CDS y que promociona en las ondas y en la Web, con el objeto de ayudar a estos jóvenes artistas. Tanto es así, que por **El café cantante** han pasado los que luego han sido triunfadores del certamen de jóvenes valores, organizado por la Junta de Andalucía y la Federación de Peñas Flamencas.

FlamencoRadio.com dio cuenta de la final de jóvenes valores, que retransmitió CSR a través de RAI, y de cuatro de las actuaciones estrenadas en la Bienal de Flamenco de Sevilla. Al frente de los equipos estuvieron el coordinador de flamenco de Canal Sur Radio, Paco Sánchez, y el conductor del programa diario de flamenco **Portal flamenco**, Manuel Curao.

Tanto la Bienal como el Festival de Jerez tuvieron una cobertura especial en FlamencoRadio.com, con presencia diaria en Canal Sur Radio y Radio Andalucía Información y en la web flamenca del grupo de radio de RTVA. En ambos casos se organizaron presentaciones y ruedas de prensa para difundir la tarea realizada por FlamencoRadio.com y por Canal Sur Radio en general en apoyo y difusión del flamenco.

FlamencoRadio.com dio un paso definitivo en 2010 al incorporar la información sobre los cantes y artistas que suenan en cada momento, a través de la página web. Se atendía, de esta forma, a la demanda de una parte de la audiencia que seguía por la red la fórmula del canal flamenco, y que tiene ahora la información de forma automática. Los aficionados al flamenco tienen, también a partir de 2010, la oportunidad de seguir la programación de Flamencoradio.com, a través de las emisoras de RAI en toda Andalucía, durante toda la madrugada. Con ello se abrió otro acceso a los aficionados a los contenidos de la cadena flamenca en Internet.

6.6

LOS PREMIOS EL PÚBLICO

■ Canal Sur Radio volvió a convocar una nueva edición de los premios El Público con la novedad de la inclusión, por primera vez, del premio Andaluz sin Fronteras, en esta ocasión al cantante y autor musical Alejandro Sanz. Se instauraron, también, tres galardones vinculados a cada uno de los canales del grupo. Se trata de los premios Conecta de Canal Sur Radio, que fue a parar en su primera edición a los doctores José Pérez Bernal y Manuel Concha; del Premio Canal Fiesta Radio, que recayó en el cantante Macaco; y el Premio FlamencoRadio.com, otorgado en su primera edición a la cantaora Argentina.

La gala de entrega de premios se celebró en el Teatro Central de Sevilla y contó con las actuaciones de Los Delinquentes, Zenet, Vega e India Martínez.

Premios El Público 2010	
MODALIDAD	PREMIADO/A
CINE	Pablo Pineda y Lola Dueñas
ARTES PLÁSTICAS	Rafael Ortiz
LETRAS	Félix J. Palma
ARTES ESCÉNICAS	Kity Mánver y Juan Luis Galiardo
REVELACIÓN	Giatanas de El Vacie que pusieron en escena <i>La casa de Bernarda Alba</i>
TRAYECTORIA	Martirio
ANDALUZ UNIVERSAL	Alejandro Sanz
PREMIO CONECTA DE CANAL SUR RADIO	José Pérez Bernal y Manuel Concha
PREMIO CANAL FIESTA RADIO	Macaco
PREMIO FLAMENCORADIO.COM	Argentina



Alejandro Sanz recibió el premio El Público al Andaluz Universal.

6.7

LAS TECNOLOGÍAS AL SERVICIO DE LA RADIO

A lo largo del año 2010 Canal Sur Radio utilizó más de 372 líneas RDSI, 23 radioenlaces y 11 unidades móviles para dar cobertura a todos los dispositivos y acciones especiales realizados por las distintas cadenas del grupo. De forma habitual, se mantuvo un total de 88 líneas RDSI fijas, de las cuales 65 corresponden al ámbito de los Servicios Informativos, a las que en 2010 se añadieron, para uso temporal, 67 líneas para programas deportivos, 105 líneas para garantizar las transmisiones de Semana Santa y cuatro para las de la Romería del Rocío, 12 para las distintas retransmisiones taurinas y 13 para la emisión de programas en el exterior.

En 2010 se procedió a la ampliación del sistema digital de gestión, edición y emisión de audio para Canal Sur Radio, tanto para el centro de Sevilla como para todos los centros territoriales; principalmente atendiendo a las necesidades de producción, así como cumpliendo aspectos que estaba previsto acometer. Además, se aumentó el paquete de aplicaciones para atender a las nuevas necesidades de producción.

Por lo que respecta al ámbito de la baja frecuencia, se continuó con la constante renovación de equipamiento de los estudios, tanto del centro de Sevilla como del resto de centros territoriales, con la consolidación de tecnologías digitales. Se finalizó el suministro e instalación del equipamiento de ocho matrices digitales para los centros territoriales; un equipamiento actual y completamente digital, que permite principalmente una gestión del enrutamiento de las señales de una forma segura en general y sobre todo para las desconexiones de publicidad. También la facilidad de telegestión que permite el diagnóstico, operación y supervisión a distancia de cualquier anomalía.

Se renovaron, principalmente en el centro de Sevilla, el parque de reproductores CD, actualizándolos a nuevos formatos y atendiendo a necesidades de operación. Igualmente, se continuó con la renovación de monitores de visualización de datos de los estudios del centro de Sevilla, adaptándolos sobre todo en tamaño y consiguiendo una mayor ergonomía en los puestos de control. Además, se finalizó con el suministro e instalación de un sistema de backup para los tres estudios de continuidad del centro de Sevilla, y se continuó con la constante renovación del equipamiento de grabadoras portátiles para exteriores, para redactores y operadores en los centros territoriales y centro de Sevilla.

En 2010, se amplió la capacidad de almacenamiento y de gestión para el canal flamenco, dotándole de mayor autonomía y permitiendo una gestión automatizada de la creación y gestión de las listas de programación. Se aumentó la capacidad, doblándola, de los datos de gestión del sistema digital, permitiendo una mayor seguridad en ellos y sobre todo un mayor almacenamiento en los históricos. Por otra parte, se triplicó el almacenamiento en los servidores de los centros territoriales y se mejoró la seguridad de los mismos.

A lo largo del pasado año entró en servicio un nuevo repetidor para unidad móvil en el Campo de Dalías (Almería) y se amplió la cobertura de Radio Andalucía Información, en 210.000 habitantes, en las zonas de Los Pedroches (Córdoba), El Condado y la Costa de Huelva, Alcalá la Real (Jaén) y Pizarra (Málaga).

7.

Las audiencias de la radio

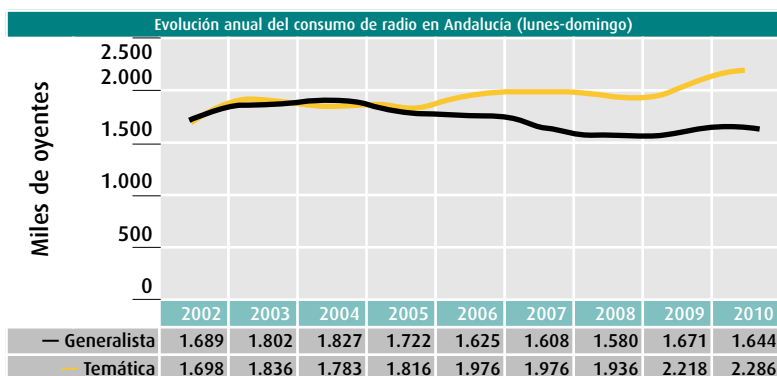
El consumo de la radio generalista en Andalucía se estabilizó en torno a 1,6 millones de oyentes, mientras que la radio temática subió hasta superar los 2,2 millones. En este marco, las cadenas de RTVA obtuvieron unos excelentes datos de audiencia, con programas líderes en su franja como **La hora de Andalucía**.

7.1

EL MERCADO DE LA RADIO EN ANDALUCÍA

■ En una observación detallada del comportamiento del consumo de la radio en Andalucía, se observa que en el año 2010 se estabilizó el consumo de la radio generalista, en torno a 1.650.000 oyentes, y se consolidó el repunte del consumo producido durante el 2009, que rompía una racha continuada de descensos durante los años precedentes.

La radio temática, con un consumo de 2.286.000 oyentes de promedio diario, alcanzó en 2010 unos resultados récords de consumo, superando en 68.000 oyentes de promedio diario los datos del año anterior.

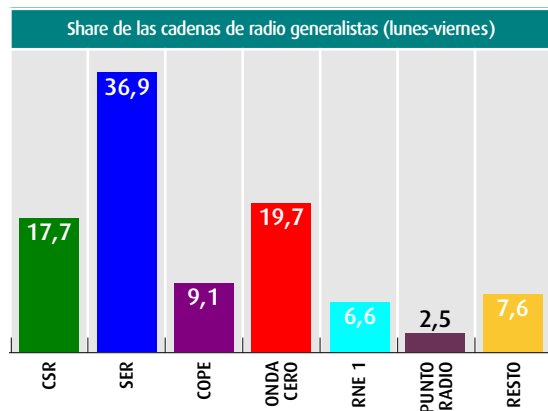
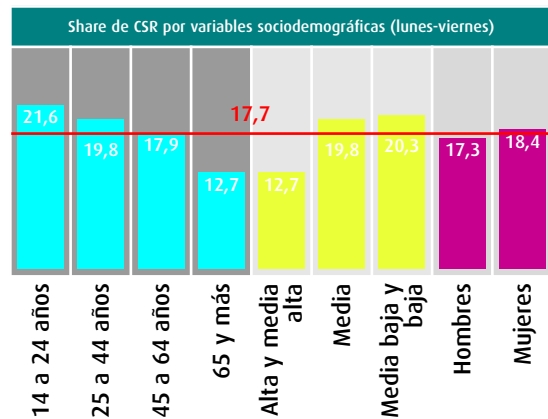
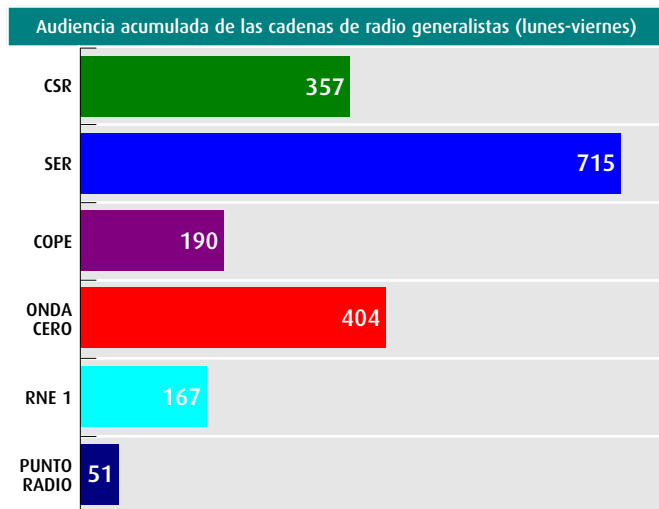
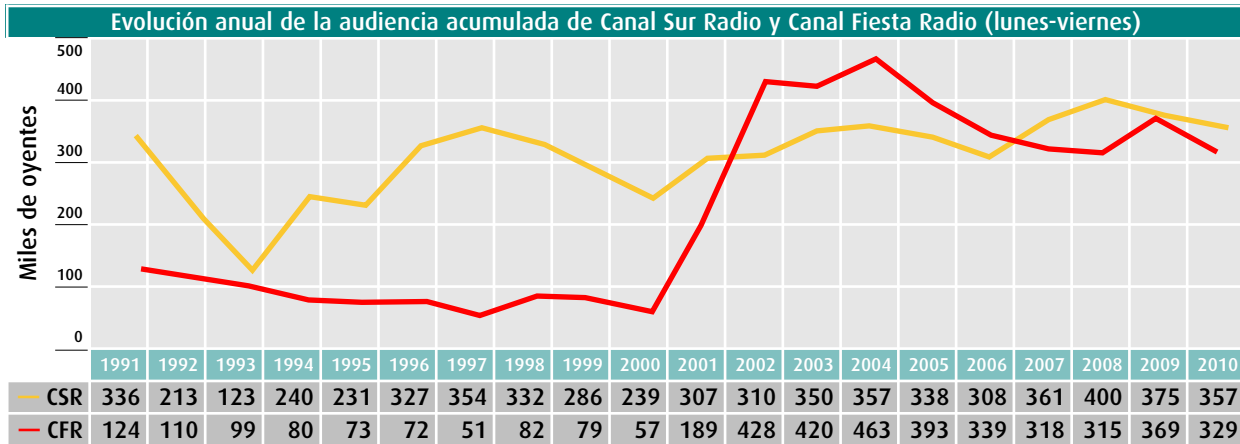


Durante el año 2010, las emisoras del grupo RTVA tuvieron unos buenos resultados. Canal Sur Radio y Canal Fiesta Radio mantuvieron el pulso a las grandes cadenas nacionales obteniendo en las distintas olas del Estudio General de Medios liderazgos en diferentes franjas de máxima audiencia, tanto dentro de la programación generalista de Canal Sur Radio como en la radio temática musical de Canal Fiesta Radio. Al mismo tiempo mantuvo un seguimiento regular de consumo en su emisora de todo noticias Radio Andalucía Información, con la puesta en marcha de una nueva fórmula. Finalmente, Flamencoradio.com, la cadena de Internet dedicada íntegramente al mundo del flamenco, continuó con un importante seguimiento en todo el mundo.

7.2

7.2. CANAL SUR RADIO

El éxito de Canal Sur Radio se vio refrendado en 2010 por unos excelentes resultados de audiencia. Sus 357.000 oyentes de promedio diario de lunes a viernes según el Estudio General de Medios sirvieron para afianzar su posicionamiento en el mercado radiofónico andaluz.



El análisis de la audiencia de Canal Sur Radio por sus distintas variables sociodemográficas puso de manifiesto un éxito evidente entre el público joven (de 14 a 24 años), logrando en este *target* el 21,6% de *share*. Analizando la audiencia de Canal Sur Radio por olas habría que destacar:

Primera Ola de 2010

El grupo de emisoras de Canal Sur Radio lideró de nuevo el mercado autonómico de radio, con 759.000 oyentes, lo que supuso un crecimiento de 63.000 oyentes con respecto a la oleada anterior.

Canal Sur Radio fue la emisora generalista que más creció en Andalucía. Según los datos del Estudio General de Medios, incorporó 38.000 oyentes más en esta 1ª oleada de 2010, un 10,6% más que la ola anterior, llegando así a los 398.000 oyentes. Con este aumento de oyentes, Canal Sur Radio se situó como la segunda emisora generalista de Andalucía, al conseguir un *share* del 20,5%, por detrás, solamente, de las emisoras generalistas de la cadena SER.

Canal Sur Radio se configuró como el referente en Andalucía, con liderazgos en las mañanas y las tardes. **Andalucía habla con Olga**, con 141.000 oyentes, y **El público**, con 93.000, se constituyeron en líderes de sus franjas horarias. **La hora de Andalucía** aumentó su audiencia en la primera ola, siendo el programa de Canal Sur Radio que más oyentes tuvo, 214.000. En el fin de semana, **La calle de Enmedio** con Rafael Cremades y Pepe Da Rosa, y los programas deportivos también crecieron en audiencia durante la primera oleada del año.

Segunda Ola de 2010

El conjunto de emisoras de la RTVA contó con cerca de 700.000 oyentes. Según los datos del Estudio General de Medios, en esta 2ª oleada de 2010 Canal Sur Radio alcanzó los 331.000 oyentes, manteniendo su posición dentro de las preferencias de la audiencia radiofónica andaluza.

En las mañanas, **La hora de Andalucía**, presentado por Tom Martín Benítez, siguió siendo el espacio con más oyentes de Canal Sur Radio, llegando a los 164.000 oyentes en esta segunda ola. Junto a **La hora de Andalucía**, el espacio presentado por Olga Bertomeu, **Andalucía habla con Olga**, se situó como la segunda opción en las preferencias de Andalucía, con 92.000 oyentes y un 21,8% de la audiencia. También fue la segunda opción de la audiencia el programa **El público** que, conducido por Jesús Vigorra, consiguió 81.000 oyentes y una cuota de mercado del 27,7% en la franja de la tarde.

La jugada del fin de semana, conducido por Fernando Pérez y Pepe Da Rosa, consiguió unir a 101.000 fieles cada fin de semana y aumentar el número de sus oyentes, tanto en su edición del sábado, con 28.000 seguidores más, como en la del domingo, con un aumento de 27.000 oyentes. En las mañanas del fin de semana, **La calle de Enmedio** siguió siendo el espacio con mayor seguimiento, al alcanzar los 113.000 oyentes y ser la segunda opción en su franja con un 24,3% de cuota. Los sábados por la mañana, el espacio **Por tu salud** fue lo más escuchado de la radio en su franja, al alcanzar 43.000 oyentes y un 43,1% de cuota de mercado. También el informativo **Hora Sur fin de semana** consiguió ser el informativo de referencia de los oyentes del sábado, liderando en su franja con un 28,6% y 36.000 oyentes.

Tercera Ola de 2010

Las emisoras de radio que conforman el grupo RTVA lideraron el mercado autonómico de radio con 656.000 oyentes, en detrimento de las cadenas de radio de la Corporación Catalana de Medios de Comunicación, a la que se superó en 9.000 oyentes.

La hora de Andalucía prosiguió como el espacio con más oyentes de Canal Sur Radio y llegó a los 209.000 oyentes en esta tercera ola, 45.000 más que en la anterior oleada. Obtuvo el 17,7% de cuota de mercado. Canal Sur Radio, de lunes a viernes, incorporó 10.000 oyentes en esta oleada, alcanzando así los 341.000 y un *share* del 17,7%. Con este crecimiento consolidó su posición entre las cadenas generalistas de Andalucía. También en la mañana, **Andalucía habla con Olga** continuó siendo una de las opciones más seguidas, con una audiencia de 118.000 oyentes y un *share* del 23%. Mejoró sus resultados con 26.000 oyentes más que en la tercera ola. En las tardes, el programa **El público** alcanzó el liderazgo en su franja de emisión con una audiencia de 80.000 oyentes y una cuota del 32,8%. Durante las noches de lunes a viernes, **La mirilla** consiguió en esta ola 46.000 oyentes y **El pelotazo** se mantuvo con 51.000 oyentes de promedio diario. Del fin de semana destacan los resultados obtenidos por los programas **La calle de Enmedio**, que subió 13.000 oyentes, y **La jugada del fin de semana**, que con 101.000 oyentes mantuvo la fidelidad de sus seguidores.

7.3

CANAL FIESTA RADIO

■ Canal Fiesta Radio logró en el año 2010 un promedio de 329.000 oyentes diarios, de lunes a viernes de 329.000 oyentes según el EGM, revalidando así la confianza de los andaluces en la cadena temática musical del grupo RTVA.

Analizando los resultados obtenidos por Canal Fiesta Radio por sus distintas variables sociodemográficas se puede observar que logró sus mejores resultados en jóvenes de 14 a 24 años, alcanzando el 15,8% del *share* de las cadenas de radio temáticas musicales. Esto le otorga el segundo lugar en el ranking de cadenas. Los hombres andaluces sitúan a Canal Fiesta Radio como la segunda opción en el ranking de cadenas musicales, al alcanzar un *share* del 15,6%. Durante el año 2010, el resultado de Canal Fiesta Radio por olas fue el siguiente:

Primera Ola de 2010

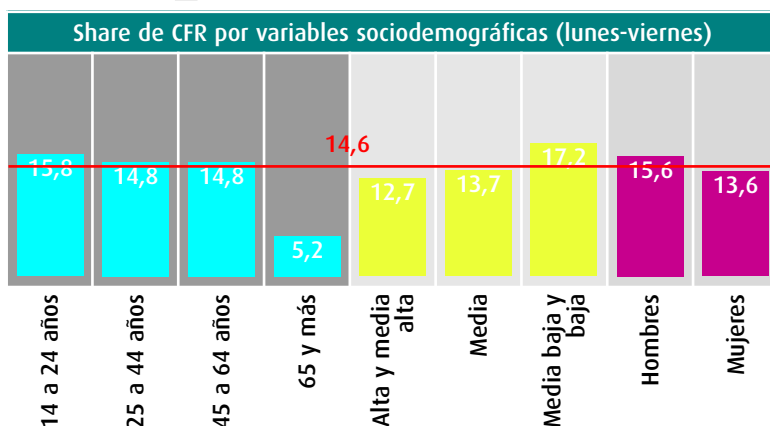
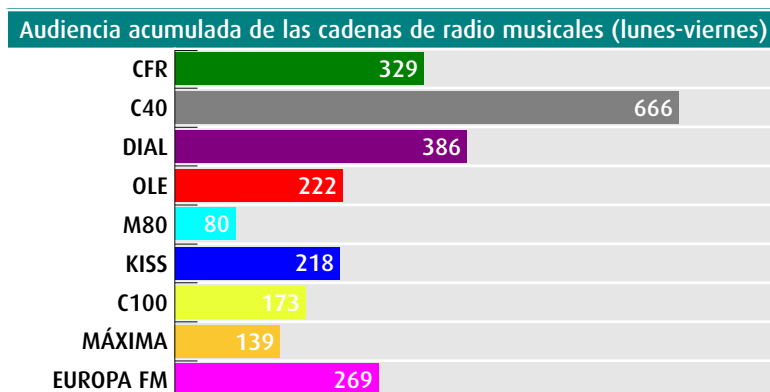
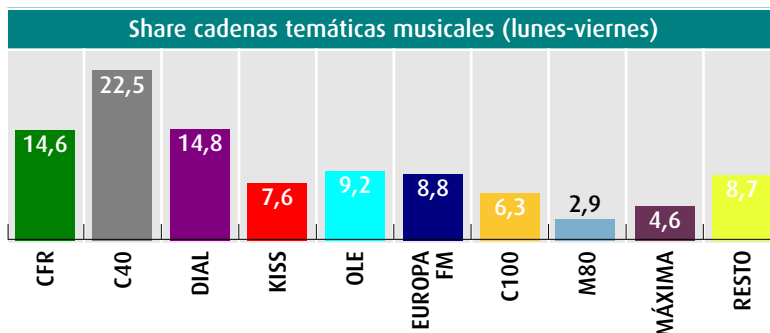
Canal Fiesta Radio aumentó su audiencia con respecto a la última Ola de 2009. Obtuvo 350.000 oyentes, lo que supuso un 12,2% de audiencia. En el mercado de las cadenas de radio musicales de Andalucía, la audiencia de Canal Fiesta Radio fue del 15,3%.

Segunda Ola de 2010

Mantuvo los 350.000 oyentes de la primera ola del año, incluso a pesar del descenso del consumo de radio temática musical puesto de manifiesto en esta segunda ola. Este descenso del consumo fue del 2,4%, lo que afectó a la mayor parte de las cadenas musicales. En esta ola, la cuota de audiencia de Canal Fiesta Radio fue del 17,3, superando a Cadena Dial, que obtuvo el 14% de *share* y solo por detrás de Cadena 40, que consiguió el 23% de la audiencia.

Tercera Ola 2010

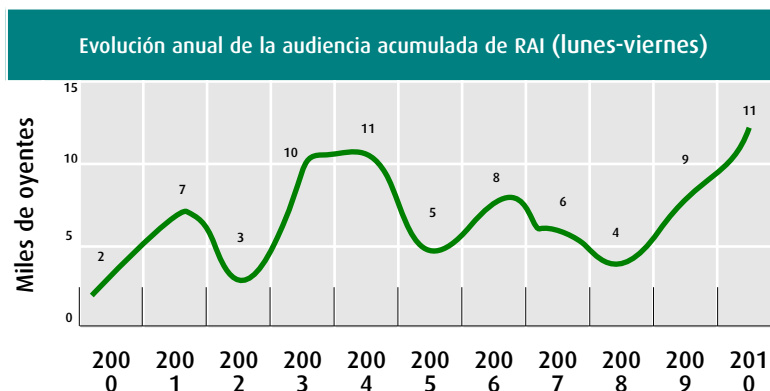
Con una cuota de mercado del 11,4%, Canal Fiesta Radio se situó como la tercera cadena de Andalucía en esta última oleada. Obtuvo 330.000 oyentes de lunes a viernes en el acumulado del año 2010, lo que situó a la cadena musical del grupo RTVA como una de las tres más importantes de la Comunidad Autónoma Andaluza.



7.4

RADIO ANDALUCÍA INFORMACIÓN

Radio Andalucía Información obtuvo en el año 2010 una audiencia acumulada de promedio diario de 11.000 oyentes, de lunes a viernes. De esta forma, consiguió igualar los mejores datos de la cadena, que se alcanzaron en el año 2004.



8.

El servicio público de RTVA. Los medios interactivos

La web de RTVA alcanzó los cinco millones de visitas en 2010, lo que la convierte en la tercera de España de las radios y televisiones y la primera de Andalucía en cuanto a empresas informativas. RTVA siguió afianzando su presencia en las principales redes sociales: Facebook, Tuenti y Twitter.

8.1

LA TELEVISIÓN Y LA RADIO EN INTERNET

■ 2010 supuso técnicamente el comienzo de una nueva forma de trabajar en la web y de organizar los medios interactivos de RTVA. El 28 de febrero de 2010 se estrenó un nuevo gestor de contenidos, llamado Merlín, que venía a sustituir al Sherpa. Ambas aplicaciones se gestaron en el departamento y la participación de los redactores de Canal Sur Web en el proyecto tuvo un papel importantísimo en el resultado final. En este caso se trabajó junto a la empresa Avalon, que aportó sus conocimientos en la creación del nuevo sistema para la creación de las páginas del portal de Canal Sur en Internet. La principal innovación que presenta Merlín es que es el primer gestor que integra toda la organización del portal en una aplicación única. Hasta esta fecha la creación de los contenidos informativos se realizaba con Sherpa y la de programas y área corporativa con OpenCMS. Al unificar la producción en una aplicación única se consiguió integrar en un espacio todas las páginas, compartiendo un mismo diseño.

Sin embargo, el cambio del gestor de contenido supuso también la posibilidad de hacer un cambio conceptual en la presentación de la web, que ahora se estructura en torno a cuatro grandes áreas: Noticias, Televisión, Radio y RTVA, junto a una portada integradora que promociona los mejores contenidos de cada área. La filosofía del nuevo proyecto se basa en la generación de sinergias de contenido que se expanden desde la portada hasta las portadas de área. Así, un usuario que llega al portal buscando información sobre la programación de Canal Sur Televisión termina leyendo también noticias o un artículo sobre las novedades de Canal Sur Radio.

Internamente Merlín facilita también la maquetación y el diseño de la información. El sistema anterior se basaba en una rejilla fija de dos columnas más una columna de menús. Ahora Merlín supone un área de diseño abierto, con menús horizontales y una rejilla variable de hasta seis columnas. Técnicamente es más fácil integrar videos y fotografías, por lo que los contenidos multimedia se convierten en una parte activa de la web con mayor tamaño, calidad y presencia. La presentación de Merlín en febrero de 2010 coincidió con el comienzo del desarrollo de una nueva herramienta para la gestión de la televisión y la radio a la carta, así como de las emisiones en directo. Para ello se cuenta con la participación de Genera Internet, una empresa andaluza con amplia experiencia en este sector.



8.2

EL PORTAL DE RTVA EN INTERNET

■ La Dirección de Medios Interactivos puso en marcha el proceso de cambio tecnológico y de diseño de la web de RTVA (www.canalsur.es), que culminó el 28 de febrero de 2010 con su puesta en explotación, ampliamente aplaudida por los internautas andaluces. Cuatro días después se llevó a cabo el cambio tecnológico total del Teletexto, integrado en la misma dirección. Igualmente, en el mes de febrero se hizo público el concurso para la gestión de los contenidos en Internet de los servicios de televisión y radio. 2010 supuso, también, la consolidación del canal en Youtube (www.youtube.com/canalsur), que constituye una fuente de ingresos importante y un nuevo canal de comunicación de RTVA en todo el mundo, en pleno equilibrio con los servicios de televisión a la carta.

También se mantuvo la expansión de la red de blogs (blogs.canalsur.es), que permiten a los usuarios de radio y televisión actualizar contenidos fácilmente y desde cualquier lugar. Permite también ofrecer una herramienta de comunicación a todos los programas que lo necesiten, sin dependencia tecnológica alguna, con amplia repercusión en Internet, vía RSS. Se ha consolidado también el sistema de integración publicitaria, técnicamente conocido como Adserver, que permite integrar fácilmente los contenidos publicitarios que ordene la Dirección Comercial de RTVA. Con ello, la apuesta comercial de RTVA en Internet ha mejorado sustancialmente, con el consiguiente aumento de ingresos. En lo que se refiere a las emisiones de Canal Sur Radio por Internet, se ha establecido una corriente muy eficaz con los usuarios tanto en Flamencoradio.com como en Canal Fiesta Radio, generando su propia página web, con un inmediato éxito de público.

Se trata de una web 2.0 que abre las puertas a una nueva etapa en la que todos los medios de comunicación están trabajando duramente para satisfacer las necesidades de los usuarios del siglo XXI, muy distintas a las de hace muy pocos años. La nueva web une los contenidos corporativos e informativos y, sin duda, está situada a la altura de las mejores ofertas de España, siendo la primera de Andalucía en lo que a medio de comunicación se refiere.

La web de RTVA recibió la visita mensual de más de cinco millones de usuarios únicos, tanto en sus servicios web como televisión y radio, a la carta y en directo. Estos datos convierten a la web de RTVA en la tercera de las empresas públicas de radio y televisión en número de visitas, después de RTVE y TV3, y la primera web informativa de Andalucía, con diferencia. Además, la web se ha sumado a la línea de innovación y es de las tres españolas que emitió la Liga de Campeones también por Internet, con una media de 22.000 usuarios únicos por partido.

2010 fue, también, el año en que vio la luz uno de los proyectos más interesantes en que ha participado Canal Sur Web: EducAcción.TV. Desde la Dirección de Medios Interactivos se trabaja en el diseño y la creación de procedimientos para facilitar el trabajo de las personas encargadas de subir los contenidos. EducAcción.TV consiste en dar visibilidad a los programas educativos producidos por Canal Sur Televisión y Canal Sur 2 Andalucía en una web específica y un canal de Youtube. Los vídeos se organizan en áreas formativas y constituyen una herramienta complementaria para la formación de los estudiantes de primaria y secundaria

8.3

RTVA EN LAS REDES SOCIALES

■ Tuenti, Facebook y Twitter forman parte ya indisoluble de los servicios de RTVA en Internet. A 31 de diciembre de 2010, RTVA mantenía directamente un total de 42 canales en Facebook, tanto para programas de radio como de televisión, gestionados directamente por cada responsable. Esta herramienta permite indexar automáticamente muchos otros contenidos, como los vídeos de Youtube o los audios. Especial mención merece el canal en Facebook de Canal Fiesta Radio, que supera los 64.000 seguidores. En el caso de Tuenti, se mantiene un único canal para toda RTVA, integrando programas y, lo que es más importante, los presentadores de estos programas, que interactúan directamente con los usuarios. El caso de Tuenti es especialmente significativo pues supone un acercamiento al público juvenil. Hasta mediados de 2010 Tuenti no permitía la creación de cuentas de medios o empresas. En septiembre de este mismo año, se creó la cuenta de Canal Sur Web en Tuenti, que se convirtió en poco tiempo en una de las más seguidas entre los medios digitales. En Twitter, se mantienen los canales [@canalsurweb](https://twitter.com/canalsurweb) y [@RTVA](https://twitter.com/RTVA), gestionados directamente desde la Dirección de Medios Interactivos, con una activa presencia en esta red, que cada vez adquiere un carácter más profesional. Más de 4.000 usuarios sigue a RTVA a través de esta red social.

9.

El compromiso con la sociedad

El actor malagueño Antonio Banderas recibió en 2010 el Premio RTVA a la Creación Audiovisual que concede cada año la empresa pública fruto de su compromiso con la sociedad. También se firmaron o renovaron 15 convenios con entidades públicas y privadas y otros 28 con festivales de cine andaluces.

9.1

RELACIONES CON LAS INSTITUCIONES

■ En el año 2010 se suscribieron 15 convenios entre la Agencia Pública Empresarial de la Radio Televisión de Andalucía y diferentes instituciones andaluzas, poniendo de manifiesto, una vez más, su compromiso con la sociedad y la vinculación existente entre RTVA y los principales agentes e instituciones de la comunidad andaluza.

En la valoración que se realiza desde RTVA del desarrollo de estos convenios destaca el compromiso expreso de servicio público que se establece con diferentes entidades de forma rigurosa, consensuada y evaluada, y el nivel de satisfacción en el cumplimiento de los compromisos adquiridos por ambas partes.

Además de estos 15 convenios, se firmaron 28 acuerdos con los festivales de cine y cortometrajes repartidos en las ocho provincias andaluzas.

Relación de Convenios:

- Convenio de colaboración entre la Asociación de la Prensa de Cádiz y la Agencia Pública Empresarial de la Radio Televisión de Andalucía, firmado el 12 de Abril de 2010, con motivo de la celebración de Congreso Mundial de Periodismo La Pepa 2012.
- Convenio de colaboración entre la Fundación Ayuda en Acción y la Agencia Pública Empresarial de la Radio Televisión de Andalucía, firmado en Sevilla el 25 de febrero de 2010 para realizar una acción solidaria con Haití.
- Convenio marco de colaboración entre el Instituto Municipal de Artes Escénicas Gran Teatro de Córdoba y la Agencia Pública Empresarial de la Radio Televisión de Andalucía firmado en Córdoba el 29 de junio de 2010.
- Se prorroga el convenio de colaboración suscrito el 29 de junio de 2009 entre Radio y Televisión de Ceuta y la Agencia Pública Empresarial de la Radio Televisión de Andalucía el 15 de diciembre de 2010.
- Convenio de colaboración entre la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía y la Agencia Pública Empresarial de la Radio Televisión de Andalucía para la realización de actividades de fomento y desarrollo del flamenco, firmado en Sevilla el 10 de septiembre de 2010.



- Convenio por el que la Consejería de Educación instrumenta una subvención nominativa a favor de la Radio Televisión de Andalucía, para el desarrollo de actuaciones encaminadas a la utilización didáctica de la televisión en el ámbito educativo durante el año 2010.
- Convenio marco de colaboración entre la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social, el comité de entidades representantes de personas con discapacidad de Andalucía y la Agencia Pública Empresarial de la Radio Televisión de Andalucía para desarrollar acciones de sensibilización social sobre las personas con discapacidad en Andalucía, firmado en Sevilla el 11 de noviembre de 2010.
- Convenio de colaboración entre la Sociedad de Carreras de Caballos de Sanlúcar de Barrameda y la Radio Televisión de Andalucía, para la retransmisión de las carreras que se celebran en esa localidad. Se firma en Sevilla el 15 de julio de 2010.
- Convenio de colaboración entre la Diputación Provincial de Jaén y la Agencia Pública Empresarial de la Radio Televisión de Andalucía para la producción y difusión de un documental promocional de la obra del arquitecto Andrés de Vandelvira y del Renacimiento en la provincia de Jaén, firmado el 5 de julio de 2010.
- Convenio de colaboración entre la entidad privada El Ser Creativo SL y la Agencia Pública Empresarial de la Radio Televisión de Andalucía, para divulgar el primer Congreso de Mentas Brillantes que se celebró en Málaga. Se firma en Sevilla el 14 de julio de 2010.
- Convenio de colaboración entre la Agencia Pública Empresarial de la Radio Televisión de Andalucía y la Asociación Andaluza de Comisionados de Filmaciones, Cine y Televisión (Andalucía Film Commission), firmado en Sevilla el 14 de diciembre de 2010.
- La Forta y la Fundación Reina Sofía firman un convenio de colaboración el 16 de diciembre de 2010 para la investigación sobre el Alzheimer.
- El 15 de diciembre de 2010 se renueva el convenio marco de colaboración entre la Asamblea de Obispos del Sur de España y la Agencia Pública Empresarial de la Radio Televisión de Andalucía.
- Se renueva igualmente el convenio de colaboración entre la Agencia Pública Empresarial de la Radio Televisión y las Iglesias Evangélicas de Andalucía.
- Convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Quesada y la Agencia Pública Empresarial de la Radio Televisión de Andalucía, para potenciar el Museo Zabaleta. Se firmó en Quesada el 26 de mayo de 2010.

9.2

PREMIOS RTVA A LA CREACIÓN AUDIOVISUAL

■ La Radio Televisión de Andalucía, en colaboración con la Obra Social Cajazol, convocó por sexto año consecutivo el Premio RTVA a la Creación Audiovisual Andaluza para premiar a un realizador, director, guionista o productor andaluz o a la mejor obra audiovisual en cualquiera de sus modalidades, especialmente cortometrajes y documentales, presentada a los certámenes audiovisuales andaluces. En el año 2010 se han consolidado 28 premios a la Creación audiovisual Andaluza en otros tantos festivales celebrados en toda Andalucía. Se repartieron 45.000 euros en premios.

El actor malagueño Antonio Banderas fue la persona que resultó galardonada con el Premio RTVA a la Creación Audiovisual en el Festival de Cine de Sevilla. El jurado nombrado al efecto acordó otorgar el premio a Antonio Banderas porque “es, sin duda alguna, una de las personas que más han contribuido a ensalzar con su trabajo y actitud el cine español y, por inclusión, el andaluz”, señaló el propio jurado. Antonio Banderas ha desarrollado una intensa actividad en los últimos años como productor. Parte de ese trabajo se ha desarrollado en Andalucía, con obras como *El camino de los ingleses* o *El lince perdido*, sabiendo conjugar su éxito profesional con su apuesta por el potencial de Andalucía y la creatividad de los andaluces. Pruebas de ello han sido las películas que ha rodado o producido en Andalucía tanto en cine como en animación.



El director general de RTVA, Pablo Carrasco, durante la entrega del premio RTVA a la Creación Audiovisual a Antonio Banderas.

RELACIÓN DE OBRAS GANADORAS EN 2010		
TÍTULO DE LA OBRA	FESTIVAL / CERTÁMEN	AUTOR
La última boda	Semana Internacional del Cortometraje de San Roque	Jorge Isabutzouglu
Homeland	Certamen Internacional de Cortometrajes Thanatos	Juan de Dios Marfil
El Icha	Festival de Cine Africano de Tarifa	Walid Tayaa
La nota	Certamen de Cortometrajes Andaluces de la Diputación de Málaga	Jorge M. Rodrigo Blanco
Messages from the Sea	Festival de Granada de Cines del Sur	Daoud Abdel Sayed
Voltereta	Festival de Cortometrajes Higuera en Corto	Alexis Morente
Los tres pies al gato	ESAMA	Helena Álvarez Hernández
La sierra incompleta	Festival Internacional de Cine del Aire El Yelmo	Lorenza Olivares
El ambidiestro	Certamen de Creación Audiovisual de Cabra	Antonio Palomino
17 del 7	Festival de Cortometrajes de Jerez	Silvestre García Ortega
Manuel Rubio Sánchez	Muestra de Cine del Atlántico Alcances	José Luis Sánchez Maldonado
Mateo 4.5	Festival de Cine Instantáneo de Córdoba	Andrés Berlanda
Tres razones	Festival de Cortometrajes de Jaén	Enrique García
Deslumbrado	Archidona Cinema, Muestra de Cine Andaluz y del Mediterráneo	Juan López
El hombre que inventó las palabras	Certamen Nacional de Cortometrajes Ciudad de Dos Hermanas	Sergio Abuja Rodríguez
La clausura A-24	Concurso Nacional de Cortometrajes Ciudad de Antequera	José Rodríguez / Juan Antonio Moreno
La sombra del bambú	Certamen Internacional de Cortometrajes y Guiones Ciudad de Utrera	Francisco Antonio Peinado
Adiós muñeca	Festival Internacional de Jóvenes Realizadores de Granada	Hugo Sanz
Reconciliación	Certamen Nacional 'ernando Quiñones	Ádel Kháder
Shot	Festival Internacional de Animación Animacor	Juan Ibáñez Mantero
Quejío	Concurso Internacional de Audiovisual Gitano Tikino	Oscar Parada Castellano
La ciudad china	Festival de Cortometrajes de Nerva Cobre y Malacate	Paco Campano
Sordina	Muestra de Cine y Discapacidad de Málaga	Sergio Manuel Sánchez Cano
Sicópolis	Festival de Cine Fantástico de la Universidad de Málaga	Miguel Mérida Lomeña
Moon Dust	Certamen Andaluz de Cortometrajes de Huelva IAJ	Ezequiel Romero García
Marina	Festival de Cine Iberoamericano de Huelva	Alex Montoya
Perra	Almería en Corto. Certamen Nacional de Cortometrajes en Vídeo	Lola Parra
Estocolmo	Almería en Corto. Certamen Internacional de Cortometrajes	Juan Francisco Viruega

10.

Las infraestructuras técnicas

A lo largo de 2010 RTVA continuó avanzando en uno de sus proyectos técnicos más ambiciosos: la digitalización completa de los medios de producción y distribución de contenidos, que está previsto finalizar en 2011. Otro hito importante fue la adaptación de los medios para emitir en alta definición.

10.1

LA MEJORA EN LOS EQUIPAMIENTOS Y LOS SERVICIOS

■ 2010 fue para RTVA, en el plano técnico, el año en que comenzaron las emisiones en pruebas de la televisión de Alta Definición (HD). El que será el reto de la televisión del futuro inmediato empezó a tomar cuerpo al tiempo que desaparecía la vieja televisión analógica y las emisiones digitales, a través de la TDT, se convirtieron en las únicas que podían ser recibidas en abierto en los hogares de Andalucía. Estos avances técnicos coincidieron en RTVA con una serie de actuaciones de consolidación de las infraestructuras y la puesta en marcha de nuevos proyectos tecnológicos. De forma resumida, los hitos más significativos en 2010 fueron los siguientes:

Ampliación y mejora de sistemas de climatización en Málaga y S. Juan

La continua digitalización de las infraestructuras de producción y emisión en las que el grupo está inmerso hace más necesario el dotar las áreas técnicas de unas condiciones de refrigeración cada vez más exigentes, con sistemas de reserva y mayor potencia frigorífica. En este sentido, en 2010 se acometieron importantes inversiones en los centros de producción de Sevilla y Málaga.

Sistema de control centralizado de edificios

Dentro del plan de inversiones de RTVA, se inició la implantación de un sistema centralizado de control de edificios que integrase cada una de las instalaciones distribuidas en las distintas sedes de RTVA, con objeto de disponer de una herramienta que permita la supervisión y gestión global de los distintos parámetros que inciden en la explotación de dichas instalaciones. Hasta ahora cada edificio disponía de un sistema aislado de control, que con la puesta en marcha de este proyecto será integrado en una red general centralizada que permitirá la gestión de alarmas y eventos que se produzcan en las instalaciones eléctrica, de climatización y de protección contra incendios; la programación remota de parámetros de las instalaciones citadas; y el análisis de datos de los consumos de energía en los distintos edificios. Con este ambicioso proyecto se obtendrán enormes beneficios en cuanto a gestión más eficaz de las incidencias, ahorro económico de los consumos y una mayor sostenibilidad medioambiental.



Renovación del portal web

En este ejercicio se ha llevado a cabo la renovación del portal web www.canalsur.es, con un cambio sustancial de su diseño y con un nuevo gestor de contenidos denominado Merlín, desarrollado a medida para cubrir los requerimientos de la redacción digital de RTVA, permitiendo la edición y publicación distribuida así como el acceso a los servicios e información corporativa de la agencia pública. El nuevo portal está formado por un Gestor de Contenidos Merlín, desarrollado a medida para RTVA íntegramente mediante herramientas OpenSource, como OpenCms, Ajax y motores Lucenne. Tras su puesta en marcha se ha conseguido un importante aumento de los accesos por parte de los usuarios, obteniendo actualmente un promedio de más de 4 millones de páginas servidas mensualmente.

Emisiones en alta definición. CanalSurHD

En 2010 comenzaron las pruebas técnicas de emisión de televisión en alta definición. Tenían como objetivo la evaluación de diversos aspectos técnicos y la parametrización de la cadena de transmisión de forma que se garantizase, una vez iniciada la emisión estable, una adecuada cobertura territorial. Durante el período de pruebas técnicas se están realizando emisiones de contenidos producidos con medios propios y retransmisiones deportivas en directo, con una gran aceptación del público y una demanda progresiva de un mayor número de contenidos.

Ejecución del nuevo sistema de emisiones y continuidad

A lo largo del ejercicio se inició la ejecución de este ambicioso proyecto tecnológico y empresarial que ya se había planificado en 2009 y que finalizará en 2011. El nuevo sistema de emisiones y continuidad de televisión cierra la cadena en cuanto a digitalización de las infraestructuras técnicas de generación y gestión de contenidos iniciada en 2006. Con la digitalización de Informativos y Deportes y su posterior ampliación a Programas sólo quedaba la integración de estos sistemas con el área de Emisiones y Continuidad, que aún seguía trabajando en cinta de vídeo creando importantes desajustes operativos y costes económicos. El proyecto, planteado no sólo para atender las actuales necesidades de emisión de canales, sino para poder acometer cualquier posible aumento de capacidad, está configurado para poder emitir hasta 5 canales de programación generalista tanto de material grabado como directo, uno de ellos en HD, y poder acceder de forma instantánea a los contenidos residentes en el archivo. Incorpora, también, importantes sistemas de control de calidad y un alto grado de fiabilidad en la emisión.

Renovación de estudios HD

Dentro del Plan de Renovación Tecnológica de los Medios de Producción, se acometió la primera fase de renovación de los medios técnicos de producción en estudios de televisión. Dicha renovación comprende la sustitución del núcleo de estos sistemas, dotando a todos los estudios de Sevilla de mezcladores de vídeo de alta definición con sistemas integrados de almacenamiento para la reproducción de clips. Asimismo, se han renovado las cámaras del estudio de Informativos con modernas unidades de alta definición y transmisión por fibra óptica.

Ampliación del sistema de Teletexto

Renovación del sistema de edición de Teletexto en los canales de televisión de RTVA mediante una potente y moderna aplicación que mejora sustancialmente las labores de redacción y publicación de noticias, permitiendo la integración con otros sistemas, importación automática desde bases de datos externas (deportivas, financieras, etcétera) y su adaptación a los nuevos formatos y sistemas de televisión TDT y HD.

Emisiones de Canal Sur Radio para dispositivos móviles (Bluetooth)

Con el objetivo de estar presente en los distintos sistemas y plataformas de distribución de contenidos y ofrecer mejores servicios a los usuarios, Canal Sur Radio acometió la emisión durante los Carnavales de Cádiz y la Semana Santa de aplicaciones destinadas a dispositivos móviles, teléfonos, pda, tablet, etcétera, que ofrecieron informaciones adicionales a la escucha de la programación y otros datos de interés.

Implantación de sistemas de *streaming* para desconexiones territoriales

Canal Sur Radio incorporó en todos sus centros de producción nuevos codificadores de audio para poder acometer dos objetivos: por un lado la mejora de calidad de sonido en las emisiones que se realizan a través de los canales de TDT; y por otro, ofrecer la capacidad de generar un *streaming* en tiempo real para incorporar los contenidos provinciales en el portal web.

11

La gestión económica

Radio Televisión de Andalucía terminó el año 2010 con un déficit de 8,3 millones de euros, motivado por el descenso de la publicidad en una año de crisis continuada —especialmente notoria en el último trimestre del año, cuando aumenta la facturación— y por la reducción de las transferencias de la Junta de Andalucía.

11.1

LA MEMORIA ECONÓMICA

■ Las cuentas anuales consolidadas correspondientes al grupo formado por la Agencia Pública de la Radio Televisión de Andalucía, Canal Sur Televisión SA y Canal Sur Radio SA del ejercicio 2010 arrojan un resultado negativo de 8,3 millones de euros. Esto supone un 26,5% menos que en el ejercicio anterior (11,3 millones) y un 43% inferior al obtenido en el ejercicio 2008 (14,5 millones de euros).

Los gastos totales, a diciembre de 2010, ascendieron a 229,5 millones de euros, lo que representa un 96% del presupuesto del ejercicio 2010 (239 millones) y una disminución del gasto de 15,8 millones (6,5%) con respecto al ejercicio 2009 (245,3 millones) y de 22 millones (9%) con respecto al gasto a diciembre de 2008 (252 millones).

Dentro del epígrafe de gastos, las partidas más significativas fueron los aprovisionamientos y los gastos de personal, que representaron el 78% del gasto total, y los otros gastos de explotación, que fueron el 17% del total de gastos:

Por lo que se refiere a los gastos de aprovisionamientos, en donde tienen reflejo todos los gastos asociados a programas, sean de producción propia o de producción ajena, la ejecución a diciembre de 2010 ascendió a 81,8 millones, que, frente al presupuesto inicial de 84,7 millones, representa una ejecución del 96,6%.

A 31 de diciembre de 2009 el importe ejecutado en esta partida fue de 88,8 millones, con lo cual disminuyó el gasto con relación al ejercicio anterior en 7 millones de euros, lo que supone una disminución del 7,8%. Esta reducción fue del 14,4% con respecto a la ejecución a diciembre de 2008 (95,6 millones de euros).

Los gastos de personal, a diciembre de 2010, ascendieron a 97 millones. Este importe supone un nivel de realización del 100,71%, ya que para el ejercicio 2010 estuvo presupuestado un importe de 96,3 millones de euros.

En el epígrafe de otros gastos de explotación, que corresponden al 20% del gasto total, su importe a diciembre de 2010 fue de 39 millones de euros, lo que supuso



un nivel de realización del 82,7%, con respecto al presupuesto del ejercicio (47,2 millones) y una disminución de 9 millones (18,6%) con respecto a la ejecución del ejercicio 2009 (48 millones de euros) y del 33,7% con respecto a la ejecución del ejercicio 2008 (50,7 millones de euros). En otros gastos de explotación se recogen, fundamentalmente, los gastos por servicios exteriores (entre los que figuran los derechos de propiedad intelectual, los circuitos tanto de emisión como de producción, los gastos de gestión de la publicidad, los gastos generales y de mantenimiento de los distintos centros (limpieza, vigilancia, mantenimiento, suministros, etcétera), los tributos, la variación de provisiones y otros gastos de gestión corriente.

Del estado de ingresos cabe destacar los epígrafes correspondientes al importe neto de la cifra de negocios y a las transferencias de financiación obtenidas de la Junta de Andalucía, que representan el 21% y el 76% de los ingresos, respectivamente. Los ingresos netos por ventas de publicidad a terceros fue, a diciembre de 2010, de 46,6 millones, lo que representó un nivel de ejecución del 81,3% sobre el importe presupuestado por este concepto (57,3 millones de euros). Esto fue un 10,7% más que en diciembre del ejercicio 2009 (42 millones) y un 0,5% menos que en diciembre de 2008 (46,8 millones). La subida con respecto al año 2009 no ha sido suficiente para absorber la bajada (13,6 millones de euros) en los ingresos obtenidos de las transferencias de explotación de la Junta de Andalucía.

La inversión publicitaria por medios creció de manera desigual. Televisión e Internet son los medios que más aumentaron su participación en el mercado. El mercado de publicidad en televisión tuvo una gran actividad en los tres primeros trimestres de 2010. En ese tiempo hubo meses en los que Canal Sur obtuvo incrementos superiores al 30%. Lamentablemente, la inversión publicitaria cayó drásticamente en el último trimestre. Todas las operadoras sufrieron cifras de facturación muy inferiores a las habituales, en el periodo de más consumo del año.

La causa fundamental de tal comportamiento no ha sido otra que la caída de la propia demanda publicitaria. En este escenario, la consecuencia inmediata fue la absorción por parte de las grandes cadenas comerciales nacionales de una mayor cuota mediante una política comercial más agresiva, acudiendo a los perfiles de audiencia más afines a Canal Sur, lo que provocó una merma en los ingresos de RTVA.

Por lo que se refiere a la financiación pública, las transferencias de la Junta de Andalucía han pasado de 176,9 millones en 2008 a 180,8 millones en 2009 y a 167,2 millones en 2010. Aunque estaban presupuestadas para 2010 unas transferencias de 172,4 millones, se sufrió un recorte de 5,2 millones de euros, como consecuencia de la aplicación del DL 2/2010 y por la no disponibilidad presupuestaria.

En una época de crisis, RTVA consiguió disminuir los gastos con respecto a los dos ejercicios anteriores y al presupuesto inicial de 2010, y reducir las pérdidas con respecto a dichos ejercicios, a pesar del recorte en la financiación pública recibida. Si no se hubieran recortado las transferencias de explotación, con respecto a las del ejercicio 2009 (180,8 millones), RTVA habría cerrado el ejercicio de 2010 con un beneficio de 5,3 millones, y si no se hubiese realizado el recorte de 5,2 millones de euros durante el ejercicio, las pérdidas habrían sido de 3,1 millones de euros.

Presupuesto consolidado de RTVA y sus sociedades filiales (S.S.FF.). Ejercicio 2010		
Estado de gastos	Presupuesto	Ejecución
Aprovisionamientos	84.674.415	81.824.972
Gastos de personal	96.319.833	97.005.929
Dotaciones para amortización del inmovilizado	10.659.242	11.544.608
Otros gastos de explotación	47.295.162	39.094.595
Gastos financieros	33.900	17.995
TOTAL GASTOS	238.982.552	229.488.100
Estado de ingresos		
Concepto	Presupuesto	Ejecución
Importe neto de la cifra de negocio	62.981.073	49.327.788
Otros ingresos de explotación	175.021.801	168.907.376
Ingresos financieros	263.455	219.512
Diferencias positivas de cambio		100.236
Subvenciones de capital transferidas al resultado de ejercicio	100.236	1.981.247
Trabajos realizados para el inmovilizado	0	356.277
Resultado financiación Sociedades Filiales y otros		262.420
TOTAL INGRESOS	238.982.552	221.154.856
LIQUIDACIÓN		
RESULTADO DE LA LIQUIDACIÓN		-8.333.244

Ingresos consolidados de RTVA, Canal Sur Televisión S.A. y Canal Sur Radio, S.A. en 2010		
Concepto	Presupuesto	Ejecución
Ventas netas de publicidad	57.308.143	46.587.496
Derechos de programas y canales	1.854.708	1.244.202
Derechos de retransmisión	751.000	635.761
Otros derechos	550.000	129.047
Total ventas	60.463.851	48.596.506
Prestación de servicios y asistencia técnica	2.517.222	731.282
Total prestación de servicios	2.517.222	731.282
Cifra de negocios		
Importe neto de la cifra de negocios	62.981.073	49.327.788

Inversiones consolidadas de RTVA, Canal Sur Televisión S.A. y Canal Sur Radio S.A.		
Concepto	Presupuesto	Ejecución (1)
Nuevas infraestructuras	400.000,00	877.337,17
Implantación del plan de sistema de información	775.000,00	320.950,92
Inversiones de reposición y reformas	425.000,00	78.988,27
Otras infraestructuras y equipamientos	5.000,00	0,00
Otras inversiones auxiliares	191.500,00	216.769,39
Renovación de equipamiento	600.000,00	1.851.584,28
Incremento de la capacidad de producción en exteriores	100.000,00	35.764,15
Automatización de los sistemas técnicos	100.000,00	5.050,00
Dotación de nuevos estudios	100.000,00	21.003,00
Reposición de equipamientos para estudios	120.000,00	634,45
Dotación/reposición de UU.MM. y exteriores	120.000,00	22.952,99
Instrumento y equipo de laboratorio	2.000,00	0,00
Adaptación de los sistemas de comunicación de televisión	6.000,00	0,00
Ampliación de sistemas de comun. digital de radio	100.000,00	414.295,38
Trabajos realizados para el inmovilizado	0,00	356.277,00
Total inversiones reales	3.044.500,00	4.201.607,00

(1) Recoge ejecución teniendo en cuenta, también el comprometido de ejercicios anteriores

12.

El capital humano

Las empresas del Grupo RTVA contaron a lo largo de 2010 con una plantilla integrada por una media de más de 1.650 trabajadores, ligeramente inferior a la cifra del año 2009. En cuanto a la formación continua, casi un millar de trabajadores se beneficiaron en el año 2010 de los diferentes cursos.

12.1

LA PLANTILLA DE RTVA

■ A lo largo de 2010 la Radio Televisión de Andalucía ha empleado a una media de 1.654,04 personas, de las que 1.016,91 lo han sido en Canal Sur Televisión, 326,43 en Canal Sur Radio y el resto, 310,70, en RTVA. Esto supuso una media de 17 personas menos que en 2009. El 63,47 por ciento de la plantilla estuvo conformada por hombres, siendo el porcentaje de mujeres del total de las empresas del grupo del 36,53. La edad media de la plantilla en 2010 fue de 46 años. El segmento de edad que agrupó la mayor parte de la plantilla en 2010 fue el comprendido entre 30 y 45 años, con el 52,12 por ciento, mientras que las personas de 46 años y más conformaron el 47,21 por ciento de la plantilla.

En los siguientes cuadros se detalla la distribución de la plantilla a lo largo de 2010.



Distribución por edades y género			
RTVA			
Banda de edades	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
> de 20 años	0	0	0
20 - 29 años	1	1	2
30 - 45 años	62	67	129
46 y más años	61	117	178
TOTAL	124	185	309
Canal Sur Radio			
Banda de edades	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
> de 20 años	0	0	0
20 - 29 años	2	6	2
30 - 45 años	74	99	173
46 y más años	41	102	143
TOTAL	117	201	318
Canal Sur Televisión			
Banda de edades	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
> de 20 años	1	0	1
20 - 29 años	2	4	6
30 - 45 años	201	356	557
46 y más años	157	300	457
TOTAL	361	660	1.021

GRUPO RTVA			
Banda de edades	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
> de 20 años	1	0	1
20 - 29 años	5	5	10
30 - 45 años	337	522	859
46 y más años	259	519	778
TOTAL	602	1.046	1.648

Distribución por centro de trabajo			
	Período de cómputo: ENERO - DICIEMBRE DE 2010		
	RTVA	CSTV	CSR
Algeciras	1,00	0,00	12,29
Almería	8,00	22,71	14,40
Cádiz	7,93	23,85	17,83
Córdoba	7,19	22,85	16,58
Huelva	7,12	24,63	17,84
Jaén	8,00	23,30	15,71
Jerez de la Frontera	1,00	0,00	14,48
Málaga	15,95	97,41	34,43
Madrid	0,00	10,39	0,00
Sevilla	246,63	757,36	164,81
SUBTOTALES	310,70	1.016,91	326,43
TOTAL		1.654,04	

El futuro

El principal objetivo es seguir avanzando en el desarrollo del capital humano de la Agencia, participando en su desarrollo profesional y activando políticas de acción social que permitan alcanzar altos niveles de productividad con niveles elevados de conciliación. Para ello, la dirección apuesta por las políticas de gestión integral de personal así como por medidas de responsabilidad social corporativa que hagan de RTVA un referente en Andalucía.

12.2

LA FORMACIÓN DE LA PLANTILLA EN 2010

■ RTVA continúa apostando por la formación continua de sus empleados así como por la colaboración con diversos organismos oficiales para la realización de prácticas en las empresas del Grupo.

La formación continua y la mejora de las condiciones laborales han sido los ejes de la gestión de los recursos humanos.

El Plan de Formación Continua ha permitido ofrecer 924 plazas formativas durante el desarrollo del ejercicio 2010. La mayoría de acciones se han centrado en especializaciones técnicas del personal, habiendo algunos casos de empleados que han podido optar a más de una plaza en acciones formativas internas. La inversión en formación durante 2010 ha sido de 368.163,63 euros, incluyendo los costes directos y asociados (horas del personal y PIF) De esta cifra se han recuperado 135.705,74 euros como bonificaciones en las aportaciones a la Seguridad Social a través de la Fundación Tripartita de Formación en el Empleo

Con el objetivo de favorecer el acceso a los cursos organizados, durante el ejercicio 2010 se ha apostado por favorecer las diferentes demandas de todos los colectivos del Grupo, avanzando en los criterios de igualdad de oportunidades para todos ellos.

En referencia a las materias impartidas, la apuesta del Plan de Formación ha sido ofrecer una amplia diversidad de propuestas que satisficiesen tanto las necesidades operativas como el desarrollo profesional de los empleados.

Alumnos en prácticas y becas de estudio

El grupo de empresas de RTVA recibió en 2010 a 173 alumnos en prácticas de diferentes organismos oficiales con el objeto de colaborar en la formación del capital humano andaluz.

Las prácticas fueron el resultado de la firma de acuerdos de colaboración tanto con institutos de formación profesional como con las distintas universidades andaluzas.

Además la Agencia ha destinado un presupuesto de 25.000 euros a la asignación de becas de estudio para sus empleados, con el objetivo de participar directamente en el desarrollo profesional de sus recursos humanos.

DATOS TOTALES	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Personas formadas (*)	241	379	620
% de personas formadas sobre el total de la plantilla	40,03 %	36,23 %	37,62 %

(*) Se contabilizan personas, independientemente del número de plazas formativas que ocupen, que han realizado al menos un curso de formación obligatorio o voluntario

	PLAZAS FORMATIVAS OCUPADAS	%	PLAZAS FORMATIVAS	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
HOMBRES	560	60,61	Especialización técnica	54	238	292
MUJERES	364	39,39	Formación general, transversal e idiomas	99	123	222
TOTALES	924	—	Periodismo, comunicación	159	92	251
			Prevención y salud laboral	52	107	159

Distribución de plazas formativas por Centro de Trabajo			
	EMPRESA		
	RTVA	CSTV	CSR
Algeciras	0	1	5
Almería	2	15	7
Bruselas	0	0	0
Cádiz	3	12	3
Córdoba	2	5	4
Granada	1	7	4
Huelva	1	4	5
Jaén	2	11	1
Jerez	0	0	9
Málaga	4	26	5
Madrid	0	6	0
Sevilla	130	310	35
TOTALES	145	397	78

13.

La actividad comercial y de marketing

En comparación con las demás cadenas de ámbito autonómico, Canal Sur se situó como la segunda que más inversión publicitaria recibió en 2010, un año con numerosos cambios en el mercado audiovisual: el apagón analógico, la nueva Ley Audiovisual o la renuncia de TVE a emitir publicidad, entre otros.

13.1

LA COMERCIALIZACIÓN, EL MARKETING Y LA PUBLICIDAD

- Los ingresos de RTVA en 2010 por la comercialización de diferentes soportes, incluido el portal web y otras ventas no publicitarias, ascendieron a 54,4 millones de euros, un 14,2% más que en 2009, y por encima de la media del mercado.

La publicidad en televisión

2010 ha sido el año en el que cambiaron las reglas. En un solo año se produjeron más cambios en el sector audiovisual que en los 54 años de vida de la televisión en España. Este vertiginoso proceso, acometido en medio de una grave crisis económica, ha originado una profunda modificación del mercado de la publicidad que ha obligado a los principales anunciantes a cambiar sus estrategias y redistribuir sus inversiones. El resumen de los cambios experimentados es el siguiente:

1. Eliminación de la emisión de publicidad en TVE.
2. Finalización del proceso de implantación de la TDT y apagón analógico.
3. Saturación de la oferta televisiva (más de 30 canales de televisión a disposición del espectador), que originó un proceso de atomización muy fuerte de las audiencias.
4. Entrada en vigor de la Ley General de la Comunicación Audiovisual, que supuso una nueva regulación publicitaria a partir del mes de agosto.
5. Proceso de adquisición de canales por parte de los grandes operadores de televisión, que originó un nuevo panorama en la oferta audiovisual española.
6. Aprobación de las nuevas fusiones entre televisiones por parte de la Comisión Nacional de la Competencia, CNC, que generó una modificación de las estrategias empresariales y publicitarias.
7. Explotación comercial de la práctica totalidad de los múltiplex disponibles.

Sin duda, la desaparición de la publicidad en TVE marcó de manera significativa el comportamiento de la inversión publicitaria a lo largo del año. El conjunto del mercado publicitario se incrementó en un 1,5%, siendo la inversión en medios convencionales la que más aumentó, un 3,9%, según InfoAdex.



En televisión el crecimiento fue del 4% para la totalidad del medio. Este dato permite concluir que el mercado de la televisión consiguió mantener la inversión que liberó TVE al abandonar la emisión de publicidad. Las cadenas nacionales que emiten en abierto recibieron un 2,3% más de inversión que en 2009. Por su parte, las televisiones autonómicas obtuvieron un 14,7% más que en el ejercicio precedente, ascendiendo a una facturación bruta total de 272,6 millones de euros, según estimaciones de InfoAdex.

Para Canal Sur Televisión SA la facturación publicitaria en 2010 supuso un incremento del 14,8% con respecto al año anterior, siendo el concepto de publicidad ordinaria ordenada en bloques el que aportó casi el 92% de la facturación, un 18% más que en 2009. Por su parte, el patrocinio ha sufrido una disminución del 5%, como consecuencia de la entrada en vigor de la nueva normativa publicitaria, lo que ha situado este formato en el menos demandado por el sector de la comunicación comercial.

En la inversión publicitaria en televisión, la suma de inversiones de los veinte primeros anunciantes del año 2010 supone el 52% del total de la facturación. Procter & Gamble se situó a la cabeza del ranking de anunciantes, seguido de Danone, Reckit Benkiser, El Corte Inglés y L'Oréal. El sector con mayor volumen de inversión fue el de la alimentación, con más de un 25% de peso en el total, seguido de perfumería, cosmética e higiene y hogar y limpieza, que sumaron más del 20%.

En Canal Sur Televisión, la franja más rentable fue la sobremesa, que superó los 12,3 millones de euros de inversión, seguida del *prime time* con 10,8 millones de euros y la tarde con 9,3 millones. En Canal Sur 2 Andalucía, la franja más rentable fue el *prime time*. El mes de mayor facturación del año fue mayo, con algo más de 5 millones de euros entre los dos canales de televisión. Por primera vez en los últimos años, la facturación de los tres últimos meses no alcanzó los 4 millones de euros en cada mes. La inversión por publicidad especial (integraciones y telepromociones en programas), anuncios de televentas y spots posicionados rozó los 3 millones de euros. El programa **La tarde, aquí y ahora** fue el más demandado por los anunciantes que apuestan por la publicidad especial, mientras que el mayor número de posiciones se ha vendido en las franjas de sobremesa y *access time*, coincidiendo con las emisiones de los espacios de producción propia dedicados al tiempo y los deportes, en el entorno de los informativos.

Resumen de inversiones en el medio televisión

En 2010, la inversión publicitaria de las televisiones nacionales en abierto controladas por InfoAdex se situó en 2.128,8 millones de euros, lo que supuso un incremento del 2,3% respecto de los 2.081,1 millones de 2009. Este grupo de televisiones concentró el 86,1% del total de la inversión recibida por el medio.

El Grupo Telecinco, que fue el líder por su cifra absoluta, se situó en 2010 en una inversión de 972,9 millones de euros, frente a los 606,0 millones que registró en 2009, lo que supuso un incremento del 30,8%, con una participación en el mercado que se situó en el 32,1% en 2010. El Grupo Antena 3 obtuvo una facturación publicitaria de 690,2 millones de euros, frente a los 583,8 millones de 2009, con lo que presentó un crecimiento del 18,2% y una cuota del 27,9% en 2010. Cuatro alcanzó un volumen de inversión publicitaria de 295,1 millones de euros en 2010, frente a los 251,3 millones de 2009. Su crecimiento en inversión fue del 17,4% y su participación en el mercado del 11,9%. El grupo de La Sexta presentó un índice de crecimiento frente al anterior año del 39,5%, el mayor entre las grandes cadenas nacionales. Consiguió una cifra de inversión publicitaria de 276,5 millones de euros, frente a los 198,2 millones que alcanzó en el año anterior, logrando una cuota del 11,2% en 2010.

Las demás televisiones comerciales que emiten en abierto partían de cuantías de inversión menores a las de las grandes cadenas y dispararon sus índices de crecimiento a partir del apagón analógico. Por orden de cuota, la primera de estas televisiones fue Disney Channel, que mostró en 2010 una inversión estimada de 28,5 millones frente a los 6,0 del año anterior, lo que le supuso un crecimiento del 375,0% y una participación en el mercado del 1,2%. Veo 7 alcanzó una cifra de 23,6 millones de euros de inversión, sobre los 3,4 millones del ejercicio precedente, con un incremento, por tanto, del 594,1%. Por último, Intereconomía registró un volumen de inversión de 15,0 millones, con un crecimiento del 368,8% sobre 2009 y una participación en el mercado del 0,6%. Por su parte las cadenas autonómicas crecieron en su inversión en el 14,7%, al pasar de 237,7 millones de euros en 2010 a los 272,6 millones de 2009. La cuota sobre la inversión total de las televisiones de las cadenas autonómicas creció en un punto, situándose en el 11%, frente al 10% de 2009.

La cadena autonómica de mayor volumen de inversión fue TV3, que alcanzó en 2010 una inversión de 95,6 millones de euros, con un crecimiento del 15,9% y una participación del 3,9%. La segunda cadena por su cifra de negocio fue Canal Sur, cuyo incremento fue del

14,8% al situar su inversión en los 46,2 millones de euros y su cuota de mercado en el 1,9%. Le sigue Telemadrid, con una inversión de 32,7 millones de euros en 2010. TV Galicia presentó una inversión de 21,9 millones de euros, con un índice de evolución interanual del 23,5% y una participación del 0,9%, en tanto que Canal 9, con una cifra de 21,8 millones, tuvo un crecimiento del 1,0% y una cuota del 0,9%. El resto de televisiones autonómicas, tanto públicas como privadas, obtuvieron una inversión publicitaria en 2010 menor de 15 millones de euros cada una.

Los canales de televisión de pago registraron en 2010 una inversión publicitaria de 65 millones de euros, frente a los 50 millones del año anterior, arrojando un crecimiento del 30,1% y representando el 2,6 del total de la facturación publicitaria del medio televisión.

En términos globales, en la evolución de la facturación publicitaria de 2010 se aprecian variaciones y oscilaciones en los datos que indican, de forma clara, la inestabilidad del mercado de la publicidad como consecuencia de los hitos que se dieron en el panorama audiovisual en 2010. En este sentido, tras varios meses de una sobreoferta que llegó hasta septiembre, se apreció una fuerte caída de la demanda de publicidad, produciéndose una recesión en la inversión publicitaria en el último trimestre. Las televisiones autonómicas fueron las más afectadas por esta caída de la inversión publicitaria, como consecuencia de la absorción por parte de las grandes cadenas comerciales de una mayor cuota mediante el establecimiento de estrategias de grupo y el desarrollo de políticas comerciales muy agresivas: guerras de precios y ofertas de *targets* más afines al perfil de RTVA que provocaron una merma de los ingresos. A esta situación hay que sumar la desviación de la inversión publicitaria hacia la oferta *paquetizada* de los nuevos canales de TDT y la fuga del *target* de niños hacia cadenas más afines, como Clan o Disney Channel, provocando un descenso extraordinario de la inversión tradicional de las empresas jugueteras.

Cuadro resumen de la inversión publicitaria en televisión. Años 2009 y 2010					
CEDENAS	Inv. 2010 (mill. €)	Inv. 2009 (mill. €)	% Var 10/09	Cuota 2010	Cuota 2009
TOTAL TV	2.471,9	2.377,8	4,0	100,0	100,0
TVE		422,0			17,7
Cuatro	295,1	251,3	17,4	11,9	10,6
Disney Channel	28,5	6,0	375,0	1,2	0,3
Grupo Antena3 TV (*)	690,2	583,8	18,2	27,9	24,6
Grupo La Sexta (*)	276,5	198,2	39,5	11,2	8,3
Grupo Tele5 (*)	792,9	606,0	30,8	32,1	25,5
Intereconomía	15,0	3,2	368,8	0,6	0,1
Vevo7	23,6	3,4	594,1	1,0	0,1
Resto TV Nacionales en abierto	7,1	7,1	-1,3	0,2	0,3
Total TV nacionales abierto	2.128,8	2.081,1	2,3	86,1	87,5
Canal 9	21,8	21,6	1,0	0,9	0,9
Canal Sur	46,2	40,2	14,8	1,9	1,6
E.T.B.	18,7	16,6	12,2	0,8	0,7
TV 3	95,6	82,5	15,9	3,9	3,5
TV Madrid (**)	32,7	31,7	3,3	1,3	1,3
TV Galicia	21,9	17,7	23,5	0,9	0,7
Resto TV Autonómicas	35,8	27,4	30,7	1,7	1,3
TOTAL TV Autonómicas	272,6	237,7	14,7	11,0	10,0
TOTAL Canales de pago	65,0	50,0	30,1	2,6	2,1
TOTAL TV Locales	5,5	9,1	-39,6	0,2	0,4

El redondeo en cientos de miles puede hacer que las sumas de las diferentes columnas varíen ligeramente

(*) Integra los canales de TDT 100% propiedad de la cadena

(**) La cifra declarada para 2009 por TV Madrid es inferior a la que en su momento fue estimada por InfoAdex, aunque en el cuadro se mantiene la cifra anterior por razón de integridad de la información histórica. Con la nueva información el crecimiento sería del 22,8%

La publicidad en radio

Por lo que se refiere al medio radio, según datos estimados por InfoAdex, la inversión se situó en 548,5 millones de euros, 11,2 millones más que en año 2009. En este capítulo, Canal Sur Radio SA tuvo una facturación muy irregular, fruto del comportamiento global del mercado publicitario, evolucionando sobre variaciones que, en términos acumulados, han arrojado una disminución del 3,7 por ciento sobre la facturación en 2009.

En lo que a la radio se refiere, el primer anunciante fue Productos Mercedes, seguido de Hipercor, Once, Carrefour y Seat. El total de facturación correspondiente a los 20 primeros anunciantes supuso el 40% del total de la inversión publicitaria en este medio.

El soporte radio sufrió, en general, un recorte de las inversiones ante el aumento de la facturación en televisión e Internet. Las previsiones de captación de publicidad para un año tan atípico derivaron, fundamentalmente, hacia los medios que facilitan grandes coberturas, como la televisión, independientemente de la penetración progresiva de las nuevas tecnologías.

Ingresos en otros negocios

En 2010, los ingresos no publicitarios se incrementaron en un 26,2% hasta alcanzar los 3,8 millones de euros. Las ventas más importantes fueron las referidas a los derechos de programas, retransmisiones, imágenes, cine y doblajes, que concentran algo más del 46% de los ingresos no publicitarios. El resto provino de los nuevos negocios puestos en marcha en los últimos años, como la comercialización de productos derivados de la programación, el incremento de las ventas de La Tienda on line, acuerdos con compañías discográficas y grupos editoriales, convenios de programas, derechos deportivos y la comercialización del catálogo y los programas musicales nocturnos de la División Musical de RTVA.

El Club de La Banda

El departamento comercial gestiona El Club infantil La Banda, que alcanzó en 2010 el carné nº 650.000, con unos 360.000 socios activos y una previsión de crecimiento anual del 2% respecto al año anterior. El Club representa ya un 28% del total de niños y niñas andaluces menores de 15 años.

Este año el Club, colaborando estrechamente con el programa **La Banda**, puso en marcha la iniciativa *La Banda en tu cole*, un espacio donde los escolares son los protagonistas del programa y **La Banda** se desplaza a distintos centros educativos de la comunidad para grabar sus secciones. La petición de las visitas las realiza el alumno o un profesor a través de la web www.labanda.es. Se recibieron más de diez solicitudes semanales.

Para incentivar la inscripción de socios y su participación activa en la web, el Club ha aumentado el número de concursos y juegos en el portal, que recibió una media de 1.000 visitas diarias.

14.

La comunicación y las relaciones públicas

Radio y Televisión de Andalucía continuó a lo largo de 2010 con su labor cultural mediante la organización de exposiciones en los diferentes espacios de que dispone en los centros territoriales. Además, en ese mismo año se consiguieron más de 30.000 referencias a RTVA en los distintos medios de comunicación.

14.1

LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA

■ El año 2010 se cerró con cerca de 30.000 impactos o referencias a RTVA y Canal Sur tanto en prensa escrita (16.892) como en portales y medios digitales, bien generalistas, bien especializados en televisión o radio. Estos datos facilitados por Segured, la empresa externa que hace el seguimiento de la presencia de la agencia pública RTVA y sus sociedades filiales, suponen un aumento cuantitativo respecto a años anteriores ya que ha habido presencia, además, en 159 portadas. El grupo editorial en el que esta empresa ha tenido mayor repercusión ha sido el Grupo Joly, con 7.217 impactos en sus páginas, de los que casi 1.000 se han publicado en el Diario de Sevilla. Segured establece una correspondencia entre las inserciones informativas y las inserciones publicitarias y valora el espacio ocupado por Canal Sur en los medios escritos durante el año 2010 en 25.837.988 euros, si bien los expertos coinciden en afirmar que el valor de la información es, al menos, tres veces superior al de la publicidad.

Desde el Gabinete de Prensa de RTVA, en 2010 se ha mejorado la accesibilidad de los medios de comunicación a los contenidos de los programas, las convocatorias, las ruedas de prensa, los convenios, las entrevistas, las sesiones de control parlamentarias y, en general, de toda la actividad de la cadena a través de su Sala de Prensa. Se trata de un blog, que empezó a funcionar en junio, en el que diariamente se cuelgan todas las noticias y actividades de los distintos canales de la radio, la televisión y los medios interactivos de la Agencia Pública. A la Sala de Prensa se accede a través de la web www.canalsur.es y desde ella también se pueden descargar las últimas fotografías de los programas y los presentadores. Es, en definitiva, un instrumento más para dar transparencia y facilitar la información a los distintos medios. El Gabinete de Prensa además elabora y cuelga en el blog la programación de las distintas cadenas de televisión: Canal Sur Televisión, Canal 2 Andalucía y Andalucía Televisión, que quedan de esta manera disponibles para profesionales y espectadores interesados.

En 2010, se elaboraron un total de 2.555 notas de prensa. La mayoría correspondieron a contenidos de programas tanto de radio como de televisión; actividades de RTVA; presentaciones, convenios, premios y actos promovidos por la empresa; entre-



vistas de personalidades públicas que acudieron a alguna de las emisoras de la cadena; sesiones de control parlamentario; entrevistas con algunos de los personajes más relevantes de la cadena; presupuestos y dossiers temáticos. Además, como cada año, se gestionaron numerosas entrevistas, solicitadas desde los distintos medios de comunicación.

El Departamento de Comunicación estrenó en mayo de 2010 una nueva intranet, con más aplicaciones que la que le ha precedido, ya que admite videos, galerías de fotografías o estadísticas y gráficos. La nueva intranet, llamada *Qué hay*, tiene apartados abiertos a la participación del personal de RTVA. Desde un punto de vista práctico esta nueva herramienta es más eficaz y sencilla, con mejores resultados para la comunicación interna que la anterior. *Qué hay* tiene un buscador de noticias históricas y cada trabajador puede disponer a través de sus páginas de todas las aplicaciones y programas propios de su puesto de trabajo. También cuenta con enlaces al diccionario de la Real Academia, a un traductor y a los consejos profesionales tanto de Canal Sur Televisión como de Canal Sur Radio.

Por otra parte, el departamento de Comunicación se encargó de la difusión y organización de la presencia de RTVA en los festivales de cine de Andalucía, así como en los eventos relacionados con el sector audiovisual en los que saliera reforzada su imagen como impulsora de esta industria en la comunidad. También ha participado en la difusión de actos, convenios y campañas de colaboración que RTVA ha llevado a cabo con organismos como Unicef (por la supervivencia infantil y la importancia del agua) o por el Pacto Andaluz por el Libro (campaña *Ven a Leer con Canal Sur*), así como de encuentros, seminarios o jornadas en los que RTVA ha participado como entidad colaboradora, como en el I Encuentro Euro Iberoamericano de Televisión Educativa y Culturales, que tuvo lugar en la sede de la Fundación Tres Culturas del Mediterráneo, en Sevilla, o el Encuentro de Mentes Brillantes que tuvo lugar en el mes de octubre en Málaga.

El 1 de octubre de 2010 desapareció la Subdirección de Comunicación, tras la remodelación que se produjo en el organigrama de RTVA. Desde ese momento, el Departamento de Comunicación, que engloba las jefaturas de Prensa y Comunicación Interna y de Relaciones Públicas, pasó a depender de la Dirección del Gabinete del Director General y Comunicación, a cuyo frente está Antonio Ramírez.

14.2

LAS RELACIONES PÚBLICAS

■ Como consecuencia de la puesta en marcha del Plan de Eficiencia y Austeridad, como ya ocurrió en 2009, la actividad de relaciones públicas de RTVA se redujo de manera importante en las partidas destinadas a regalos promocionales y servicios de catering, así como en la presencia en ferias y exposiciones.

Visitas

Las visitas colectivas a los centros de Sevilla, San Juan de Aznalfarache, Cádiz, Almería, Málaga y Huelva sumaron un total de 4.780 personas, provenientes de todas las provincias andaluzas. En su mayoría fueron grupos de estudiantes de Enseñanza Secundaria y de Formación Profesional especializada en materias audiovisuales. En el verano de 2010 se recibió la visita de un grupo de alumnos de la Universidad Tecnológica de Texas, concretamente de la Escuela de Medios de Comunicación. También se recibieron visitas de grupos de estudiantes extranjeros de Marruecos y Europa.

Actividades culturales

En la sala de actos de la sede de RTVA en la Isla de la Cartuja de Sevilla se celebraron a lo largo de 2010 cuarenta y tres actividades culturales abiertas al público: coloquios, seminarios, presentaciones de discos y libros, ruedas de prensa, presentaciones de programas, etcétera, con una asistencia global de dos mil personas. La media de asistencia por actividad se situó en el medio centenar de personas.

Durante el mismo período de tiempo se desarrollaron 39 actividades internas: reuniones de trabajo y actividades formativas para el personal de RTVA en la misma sala de actos.

Si excluimos los meses de julio y agosto, Navidad, Semana Santa y Feria la ocupación de esta infraestructura ha sido de un cincuenta por ciento, dato inferior al de otros años a causa de la retracción de la actividad cultural general a consecuencia de la crisis.

Intercambios publicitarios

Desde el Departamento de Relaciones Públicas se han gestionado los intercambios publicitarios con entidades con las que se mantienen acuerdos y convenios que no suponen desembolso económico alguno para RTVA, como es el caso de la publicidad corporativa insertada en catálogos y revistas de festivales de cine y otros eventos como las Carreras de Caballos de Sanlúcar de Barrameda (Cádiz).

También se gestionaron en 2010 los intercambios publicitarios con otros medios de comunicación con los que se mantienen acuerdos de trato preferencial. Durante 2010 se publicitaron los partidos de la Champions League emitidos por Canal Sur Televisión y determinados espacio de radio y televisión.

Material promocional compartido

Para amortiguar el impacto de los recortes en el material de promoción y regalo del Departamento de Relaciones Públicas, en 2010 se acometió por primera vez la realización de bolsas con publicidad compartida, en este caso con Paradores de España.

En la línea de contribuir a la promoción de productos hechos en Andalucía, se encargó una pequeña tirada de una caja-regalo que contenía un DVD con la gala especial de **El Sol, la sal, el son**, emitida el 15 de noviembre de 2010 para apoyar la candidatura del Flamenco como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad y un saquito con flor de sal de las salinas de Isla Cristina (Huelva).

Exposiciones

Durante el año 2010 se celebraron 27 exposiciones de arte en los centros de producción de Sevilla, Málaga, Cádiz, Huelva y Granada, tres muestras menos que en 2009. En 2010 se llevó a Meknes (Marruecos) la exposición de fotografías *Impresiones marruecas*, del trabajador de RTVA Manuel Arroyo Durán, redactor de los Servicios Informativos de Canal Sur Televisión y primer delegado de Canal Sur en Rabat. La muestra recoge las impresiones gráficas de su estancia en Marruecos durante cuatro años, una etapa que le llevó a contar su experiencia profesional en un libro con el mismo título de la exposición. La exposición estuvo abierta durante la primera semana de noviembre en la Casa de la Cultura de esta ciudad marroquí con motivo del Foro Cultural Universitario, una iniciativa intercultural que contó con la colaboración de RTVA.

A continuación se detallan las muestras que se han llevado a cabo en los centros territoriales de RTVA que disponen de espacios expositivos:

C.T. de Cádiz

Impresiones de China, exposición fotográfica de Javier Hidalgo. Del 22 de diciembre al 24 de enero.

Un paseo por el sur, exposición pictórica de Juan Manuel Remesal. Del 12 de mayo al 12 de junio.

Visiones escénicas II, exposición pictórica de Guillermo Maqueda. Del 18 de junio al 18 de julio.

Visiones de los caminos de hierro, exposición pictórica de Rafael Garzón. Del 20 de julio al 31 de agosto.

Universal, exposición pictórica de M^º Angeles Martínez Solete. Del 4 al 24 de noviembre.

Impresiones marruecas, exposición fotográfica de Manuel Arroyo. Del 1 de diciembre al 2 de enero.

C.T. de Granada

Un paseo por el sur, exposición pictórica de Juan Manuel Remesal. Del 4 al 30 de octubre.

C.T. de Huelva

Impresiones de China, exposición fotográfica de Javier Hidalgo. Del 8 de febrero al 7 de marzo.

C.T. de Málaga

Impresiones de China, exposición fotográfica de Javier Hidalgo. Abierta del 25 de enero al 5 de febrero.

El pop, el ratón y yo, exposición fotográfica digital de Francisco Sánchez Gil. Abierta del 10 febrero al 5 de marzo.

Solete (2003-2010). Ángeles Martínez Santos, exposición pictórica de M^º Angeles Martínez Solete. Del 3 al 30 de mayo.

Piratas, exposición pictórica de Marcos Navarro y Eufasio Martínez. Del 7 al 23 de junio.

Interpretaciones fotográficas sobre haikus de Mario Benedetti, de Jaime Domech e Isabel Moreno. Del 24 de septiembre al 16 de octubre.

Paisajes humanos, exposición pictórica de Pedro Lopey. Del 3 de diciembre al 4 de enero.

C.I. de Sevilla

Visiones de los caminos de hierro, exposición pictórica de Rafael Garzón. Del 19 de enero al 17 de enero.

Impresiones de China, exposición fotográfica de Javier Hidalgo. Del 10 de marzo al 4 de abril.

Day Tripper (divergentes), exposición pictórica de Fernando Ruiz Monedero. Del 8 al 25 de abril.

Cuestión de vida, exposición pictórica de Concha Jiménez. Del 3 al 16 mayo.

La caravana de colores, exposición colectiva pictórica y escultórica, comisario L'Auro. Del 19 mayo al 7 de junio. Concierto en acto de clausura.

Real y real, exposición pictórica de Rocío Pérez y Antonio Avilés. Del 15 de junio al 11 julio.

Pinceladas de Ecuador y Rumanía, exposición pictórica de Virginia Chipre y Verónica Opritoiu. Del 15 de julio al 15 de agosto.

Mundo andino, de la ONG Madre Coraje. Del 7 al 16 de septiembre.

Pinturas Juan Luis Domínguez 2007-2010, exposición pictórica de Juan Luis Domínguez. Del 22 de septiembre al 10 de octubre.

Cosas que nunca te dije y sin embargo pinté, exposición pictórica de M^a Luisa Beneytez. Del 13 al 31 de octubre.

Un paseo por el Sur, exposición pictórica de Juan Manuel Remesal. Del 8 de noviembre al 3 de diciembre.

Trazos y colores, exposición pictórica de Carmen Burón. Del 15 de diciembre al 7 de enero.

15.

El apoyo al sector audiovisual

RTVA participó activamente en los principales festivales de cine de Andalucía de 2010, en los que se presentaron trabajos en los que la Empresa Pública ha sido coproductora. También se mantuvo vigente por segundo año el convenio con las productoras andaluzas, que permitió el desarrollo de 40 contratos.

15.1

LAS COPRODUCCIONES Y LA COMPRA DE DERECHOS. EL FOMENTO DE LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL ANDALUZA

■ La apuesta de la Agencia Pública Empresarial de la Radio Televisión de Andalucía por el desarrollo y fomento de la industria audiovisual de Andalucía mantuvo su compromiso durante el segundo año de vigencia del convenio de colaboración entre las asociaciones profesionales de la industria audiovisual de Andalucía (AEPPA-APRIA y PECCA). Durante el año 2010 se firmaron 40 contratos de coproducción y derechos de antena con una inversión económica que alcanzó la cifra de 4.219.906 € para llevar a cabo un considerable volumen de producción audiovisual: 12 largometrajes cinematográficos, siendo uno de ellos de animación; 7 películas para televisión, entre las que se encuentra un título de animación; así como 21 documentales, entre los que destacan 6 títulos en formato de largometraje. Este volumen de producción permite a las pequeñas y medianas empresas de Andalucía competir en el mercado audiovisual nacional.

Por lo que se refiere al fomento de la industria audiovisual de Andalucía, RTVA participó activamente en cuantas acciones tuvieron lugar tanto en el mercado nacional como en el internacional. Desde una perspectiva europea, aunque el encuentro profesional se realizara en Sevilla, el Festival de Cine Europeo se ha convertido en el mejor escaparate para presentar la producción andaluza y buscar alianzas europeas para futuros proyectos. En la sección Panorama Andaluz se estrenaron cuatro documentales realizados en coproducción con Canal Sur: *La catedrales del vino*, del director Eterio Ortega y producido por Cedecom; *El regreso*, de Nonio Parejo; *Sirio, el naufragio de un sueño*, de Paz Cadaval; y *El largo viaje*, una producción de Jaleo Films. En la misma sección se presentaron también dos óperas primas largamente esperadas por el público: *Carne de neón*, del director Paco Cabezas, y *Los minutos del silencio*, del director Rafael Robles Rafatal. Uno de los momentos de mayor éxito del Sevilla Festival de Cine Europeo fue la Gala de RTVA en la que se entregó el Premio RTVA a Antonio Banderas, en reconocimiento a su trayectoria profesional y que el actor malagueño recogió en persona. Como clausura de la Gala, en el año en el que la Unesco declaró al flamenco como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, se proyectó la nueva película de Carlos Saura, *Flamenco, Flamenco*, una producción de DGP en coproducción con Canal Sur Televisión. Estrella Morente, como parte integrante el equipo artístico, asistió al estreno mundial, en el Teatro Lope de Vega de Sevilla.



Un año más el Festival de Cine Iberoamericano de Huelva se convirtió en el mejor escaparate para que la producción audiovisual andaluza alcanzase mercados al otro lado del Atlántico. Se presentaron cuatro producciones en las que Canal Sur ha participado como coproductor y que son un reflejo de la programación en sus canales de televisión. Gervasio Iglesias, de La Zanfoña Producciones, presentó el documental *Cómicos*, de las directoras Ana Pérez y Marta Arribas; Marco Meer de la empresa Kálida Producciones estrenó la película para TV *El criminal*, del director Carles Vila; Álvaro Alonso, de Jaleo Films, mostró *Mami Blues*, del director Miguel Ángel Calvo Buttini; y el director y productor José Miguel García Sánchez ofreció su nuevo documental de naturaleza *La sonrisa del cocodrilo*. El Premio del Público se le otorgó a la película del director y actor Carlos Iglesias *Ispansi*, una producción de Maestranza Film con la participación de TVE y Canal Sur Televisión.

Por lo que se refiere al mercado propiamente español, el Festival de Cine Español de Málaga proyectó la película del director Emilio Ruiz Barrachina *El discípulo*, así como el documental *Los sabios de Córdoba* del productor José Antonio Hergueta. Durante el festival también se ofreció un encuentro de las asociaciones de productores de Andalucía (AEPPA-APRIA y PECCA) con los profesionales, tanto nacionales como del resto de Europa, para plantear colaboraciones futuras. En cuanto al Festival Internacional de Cine de San Sebastián, la presencia de Canal Sur se centró tanto en la asistencia al Foro de Coproducciones de Documentales como en el encuentro del sector empresarial andaluz con los profesionales que asistieron al festival.

La presencia de Canal Sur en foros y mercados específicos para la industria de la animación, como son Cartoon Movie y Cartoon Forum, se mantuvo en tanto en cuanto la producción independiente andaluza es una de las más importantes de la industria en España. La empresa Milímetros Producciones S.A, con su director Antonio Zurera a la cabeza, presentó en el Cartoon Movie el proyecto *El corazón del roble*, en el que Canal Sur participa como coproductor. Las acciones comerciales que se llevaron a cabo durante este mercado parecen indicar que se encontrará distribuidor para el mercado europeo. La productora Forma Animada también ha tenido muy buena acogida con el proyecto de serie de animación *Evita Percances*, una coproducción con Canal Sur TV.

El 19 de diciembre de 2010 se conmemoró el décimo aniversario de la muerte de Carlos Cano y para recordar su figura la empresa Azahar Media llevó a cabo la producción de Sara Sánchez y José M. Rodríguez Calvo *El mapa de Carlos*, del director Pablo Coca, realizada en coproducción con Canal Sur TV. El Centro Cultural Cajasol en Sevilla acogió el preestreno, al que asistieron la viuda y sus hijas, así como la cantante Clara Montes.

El año 2010 se cerró con la perspectiva de que durante el siguiente año se iniciarían los rodajes de algunas obras, o se estrenarían producciones en las que se ha trabajado durante todo el año. Es el caso de títulos como la película *Entre lobos*, del director Gerardo Olivares; el largometraje *La voz dormida*, del director Benito Zambrano; o *Grupo 7*, de Alberto Rodríguez. También se iniciarán o finalizarán importantes rodajes de películas para televisión, como *Mar de plástico*, de Silvia Munt; *Lo que ha llovido*, de Antonio Cuadri; *La soledad del triunfo*, de Álvaro de Armiñán; *Luna llena*, de la productora Kálida Producciones; o *La condesa rebelde*, ópera prima de M^a Ignacia Ceballos.

16.

Reconocimiento social

Diferentes programas y trabajadores de RTVA lograron importantes premios y galardones que otorga la sociedad. Entre ellos, destacan los que concede la Asociación de Telespectadores de Andalucía, que premió en 2010 a cuatro programas de la televisión autonómica andaluza.

16.1

PREMIOS Y DISTINCIONES

■ A lo largo del año 2010, cerca de medio centenar de instituciones reconocieron el trabajo realizado por Canal Sur, otorgándoles significativos premios y distinciones. De entre ellos destacaron los siguientes:

- Premio Asecan 2010 a **Andaluces por el mundo** en la modalidad de televisión.
- Premio Campo Verde, en la modalidad de televisión, al programa **Tierra y mar**, otorgado por la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos de Granada y el Ayuntamiento de Láchar.
- Premio Al-Ándalus de Oro, de la Asociación Al-Ándalus de Palma del Río (Córdoba), al programa **Andalucía directo**.
- Premios de la Asociación de Telespectadores de Andalucía (ATEA) a los programas **Salud al día** y **75 Minutos**. Además ATEA premió a Eva González y otorgó el Premio Detrás de las Cámaras al equipo que hace **Se llama copla**. Igualmente, la Plataforma por una Televisión de Calidad otorgó la quinta edición de su reconocimiento al programa **Ratones coloraos**.
- Premio a la Mejor Comunicación sobre Desarrollo Sostenible en la Industria Andaluza, otorgado por la Fundación Laboral Andaluza del Cemento y el Medio Ambiente, al programa **Espacio protegido**.
- Premio de la Feria del Olivar de Jaén, Futurooliva, a todos los informativos diarios, las desconexiones provinciales y los programas no diarios en los que se aborda la situación del olivar, destacando **Tierra y mar**, **Tecnópolis**, **Salud al día** y **Los reporteros**.
- Premio Colega del Año, del Colectivo de Lesbianas, Gays, Bisexuales y Transexuales de Málaga, al programa **Mira la vida**.
- Premio Nacional de la Cátedra de Flamencología de Jerez, en su modalidad de Medios de Comunicación, a Flamencoradio.com.
- Premio del Levante Almeriense en la categoría de Comunicación, que otorga la Mancomunidad del Levante Almeriense y del Bajo Almanzora y el Grupo Novotécnica, a Canal Sur Televisión.
- Premio al Mejor Medio de Comunicación a **Andalucía directo**, otorgado por el Ayuntamiento de Torrox como colofón de los actos del Día del Turismo.
- Premio al Trabajo Autónomo, de la Confederación de Empresas Pequeñas y Autónomas de Andalucía (CEMPE), a los espacios informativos de Canal Sur.



Uno de los numerosos premios recibidos por RTVA a lo largo de 2010.

- Premio al Mejor Programa de Televisión de Divulgación Científica e Innovación, de la Bienal de Cine Científico de Ronda, al programa **Tesis**. El premio lo otorga la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología.
- Premio a la Mejor Instalación a Canal Sur Televisión, otorgado por la publicación Producción Profesional.
- Premio Unesco, promovido por el Centro Unesco de Sevilla, a Radio Televisión de Andalucía.
- Premio Nacional de Periodismo Ecodivrio en la modalidad de televisión al programa **Espacio protegido**.
- Premio Human, de la Universidad de Cádiz, a los servicios informativos de RTVA en Cádiz.
- Premio de Periodismo Año Europeo 2010, de la Comisión Europea, en la categoría de televisión, al programa **Europa abierta**. El reportaje premiado, cuyo título es *Una escuela para la esperanza*, recibió también el Premio de Periodismo Nacional del Año Europeo contra la Pobreza y al Exclusión Social 2010, en la categoría de televisión.
- Premio Periodismo y Salud de Andalucía 2010, al programa **Los reporteros** por el reportaje *Como el aire que respiro*.
- Premio Andalucía Joven, del Instituto Andaluz de la Juventud, en la modalidad de Medios de Comunicación, al programa **El club de las ideas**.
- Mención de honor en el I Premio Internacional de Periodismo Ambiental Casa Mediterráneo (Ministerio de Asuntos Exteriores) a una serie de reportajes emitidos en **Espacio protegido**.
- Distinción de la Asociación de Químicos de Andalucía y del Colegio Oficial de Químicos de Sevilla al programa **Tecnópolis** en reconocimiento a su permanente carácter innovador, su contribución a la buena imagen de la ciencia y a la promoción de sus profesionales.
- Mención honorífica en televisión otorgada al programa **Tierra y mar** por la Unión de Consumidores de Andalucía (UCA-UCE) en el Día Mundial del Consumidor.
- Premio de la Asociación de Inmigrantes Asaler a Canal Sur en Almería.
- Premio Pastor de Plata a Canal Sur en Algeciras, por el apoyo a las fiestas de Navidad.
- Distinción de la Orden Trinitaria por el trabajo de Canal Sur en la Romería de la Virgen de la Cabeza.
- Reconocimiento de la Asociación de Amigos del Sahara Libre de Jaén, por la colaboración solidaria en su programa de Vacaciones en Paz con niños saharauis
- Distinción con el sello Compañía Ability como empresa que integra la discapacidad en su cadena de valor, otorgada por Telefónica Ability Awards.
- La película *Yo También*, participada por Canal Sur Televisión, fue triplemente premiada en 2010 en el Festival Europeo de Lecce (Italia).
- El largometraje *El discípulo*, participado por Canal Sur Televisión, recibió tres galardones en el Thanet Internacional Filmmaker Festival de Kent (Reino Unido).

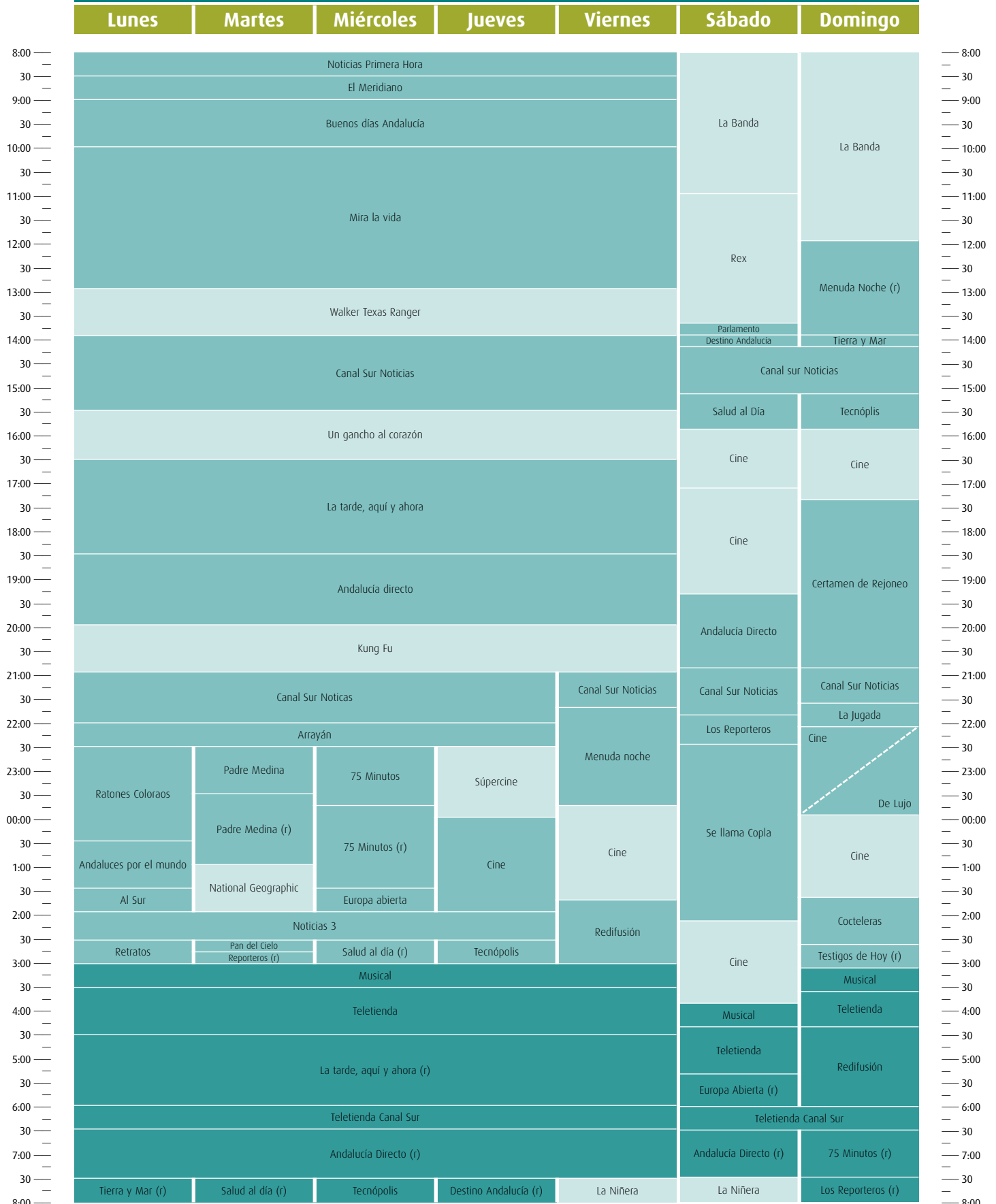
Junto a estos reconocimientos destacan los recibidos por diferentes profesionales y colaboradores de Canal Sur, entre ellos:

- Premio Periodismo Joven La Pepa 2010, en la modalidad de periodismo Gráfico Audiovisual, a David Berlanga Jiménez, por un reportaje emitido en el programa **Es posible**.
- Premio de la Cátedra de Flamencología de Jerez, en la modalidad de Artes Plásticas, a Paco Sánchez, coordinador de Flamencoradio.com.
- Premio Periodístico Juan Tribuna a Javier Bermejo Chamizo, editor del espacio **Tododeporte**, de Canal Sur 2 Andalucía.
- Premio a la Mejor Labor de Divulgación del Trabajo Autónomo a Tom Martín Benítez, director y presentador de **La hora de Andalucía**, de Canal Sur Radio.

17. Las programaciones de televisión y radio en 2010



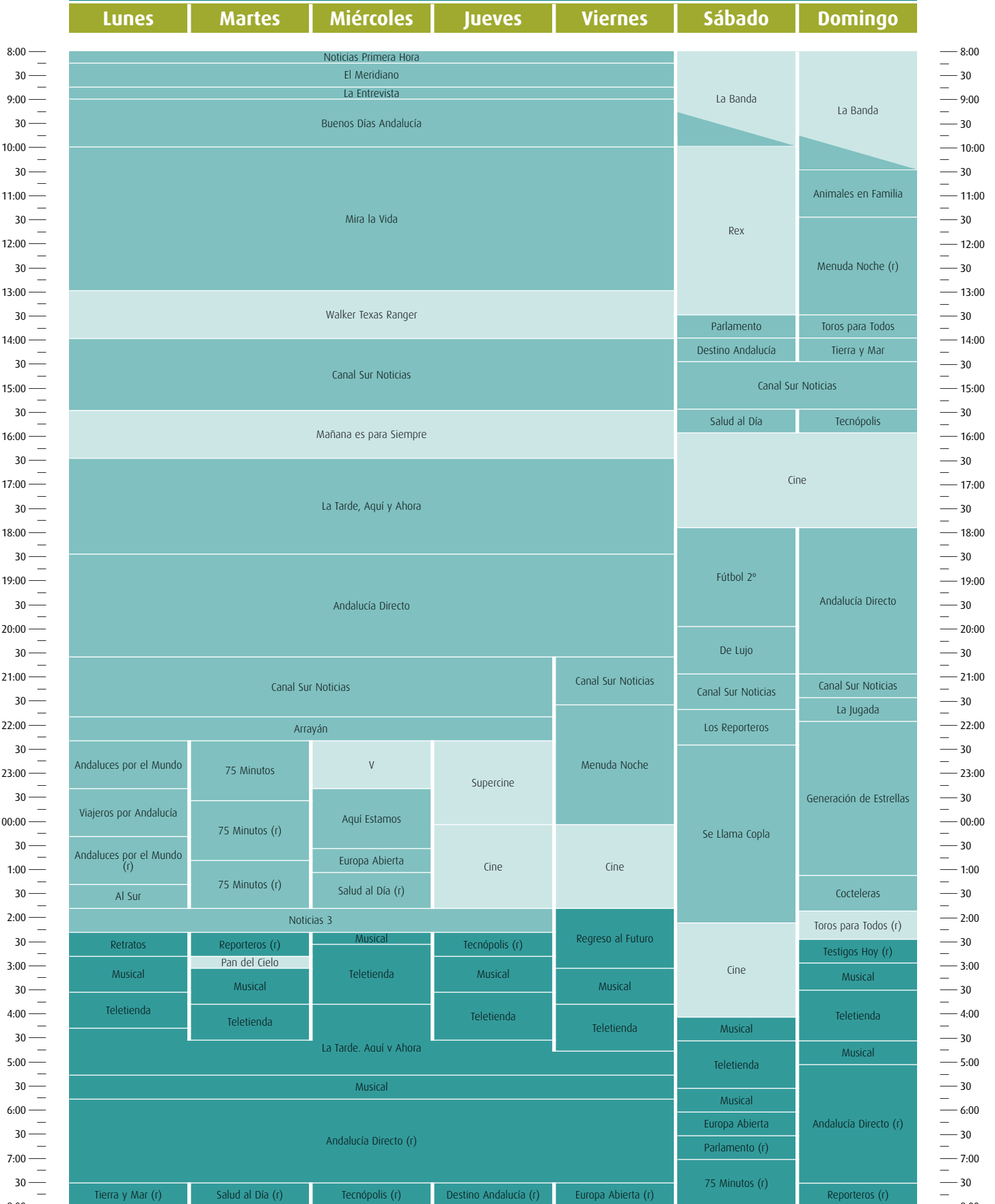
Rejilla de Programación Invierno 2010





Canal**Sur**Televisión
Andalucía

Rejilla de Programación - Primavera 2010





Rejilla de Programación Verano 2010

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
8:00 - 9:00			Documental			Documentales	
9:00 - 10:00			Documental				La Banda
10:00 - 11:00			Animales en Familia				
11:00 - 12:00			Teleserie Infantil				Animales en Familia
12:00 - 13:00			Teleserie			Rex	Menuda Noche (r)
13:00 - 14:00						Destino Andalucía	Toros para Todos
14:00 - 15:00			Canal Sur Noticias			Canal Sur Noticias	
15:00 - 16:00						Salud al Día	Tecnópolis
16:00 - 17:00			Mañana es Para Siempre			Cine	Cine
17:00 - 18:00							
18:00 - 19:00			La Tarde, Aquí y Ahora			Cine	Novilladas Promoción
19:00 - 20:00						De Lujo	
20:00 - 21:00			Andalucía Directo			Canal Sur Noticias	
21:00 - 22:00			Canal Sur Noticias			Pa que te Rías	
22:00 - 23:00			Vámonos que nos Vamos				
23:00 - 00:00	Andaluces por el Mundo	Ponte a Punto	El Verano Más Largo	Supercine	Mi Primer Olé		La Boda
00:00 - 01:00	Andaluces por el Mundo (r)				Cine	Canciones para el Verano	Cine
01:00 - 02:00	Viajeros por Andalucía	75 Minutos (r)	Cine				
02:00 - 03:00			Salud al Día (r)	Cine	Ponte a Punto (r)	Cine	Aquí Estamos (r)
03:00 - 04:00	El Verano Más Largo (r)	75 Minutos (r)	Destino Andalucía (r)	Tecnópolis (r)			
04:00 - 05:00			Musical			Musical	
05:00 - 06:00			Teletienda			Teletienda	
06:00 - 07:00			Musical			Musical	
07:00 - 08:00			La Tarde, Aquí y Ahora			Regreso al Futuro (r)	Canciones para el Verano (r)
			Musical			Musical	
			Cómetelo (r)			Destino Andalucía (r)	Toros para Todos (r)



Canal**Sur**Televisión
Andalucía

Rejilla de Programación Otoño 2010

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
8:00	Noticias Primera Hora					Retratos	
9:00	El Meridiano					Documentales	
10:00	Buenos Días Andalucía					Documentales	
11:00	Mira La Vida					Animales en Familia	Menuda Noche (r)
12:00	Teleserie					Teleserie	
13:00	Teleserie					Teleserie	Toros para Todos
14:00	Canal Sur Noticias					Parlamento	Tierra y Mar
15:00	Telenovela					Destino Andalucía	Tierra y Mar
16:00	La Tarde, Aquí y Ahora					Canal Sur Noticias	
17:00	Andalucía Directo					Salud al Día	Tecnópolis
18:00	Cómeteo					Cine	Cine
19:00	Canal Sur Noticias					Cine	Cine
20:00	Arrayán					Vámonos que nos Vamos	
21:00	Andaluces por el Mundo				Canal Sur Noticias	Canal Sur Noticias	Canal Sur Noticias
22:00	Andaluces por el Mundo (r)	75 Minutos	Especiales	Supercine	Menuda Noche	Reporteros	La Jugada
23:00	Andaluces por el Mundo (r)	75 Minutos (r)					Arrayán
00:00	Los Mejores Documentales del Mundo						Documental
1:00	Documentales						La Coctelera
2:00	Canal Sur Noticias				Pan del Cielo	Cine	Testigos Hoy (r)
3:00	Al Sur	Destino Andalucía (r)	Europa Abierta	Tierra y Mar (r)	Reporteros (r)		Musical
4:00	Musical						Especiales (r)
5:00	La Tarde, Aquí y Ahora					Musicales	
6:00	El Meridiano (r)					Europa Abierta (r)	
7:00	Musical					Musical	
8:00	Andalucía Directo (r)					75 Minutos (r)	Andaluces por el Mundo (r)
9:00	Musical					75 Minutos (r)	Andaluces por el Mundo (r)
10:00	Parlamento (r)					Musical	
11:00	Toros para Todos (r)	Tierra y Mar (r)	Salud al Día (r)	Tecnópolis	Destino Andalucía (r)	Reporteros (r)	

Rejilla de Programación Invierno 2010

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
8:00 - 9:00	Canal Sur Musical					Canal Sur Musical	
9:00 - 10:00	La Banda					Diálogos en la Vida	Ruta Bética
10:00 - 11:00	El Club de las Ideas					El Club de las Ideas	Testigos Hoy
11:00 - 12:00	Más que Goles	Emplea2 (r)	Es Posible (r)	1001 Noches (r)	Tierras Altas (r)	Tesis	Telesigno
12:00 - 13:00		Telesigno (r)	Tesis (r)		Lances (r)	Es Posible	Emplea2
13:00 - 14:00		Al Sur (r)	El Público Lee (r)		Espacio Protegido (r)	Tododeporte	
14:00 - 15:00	Teleserie: Noticias Culturales Iberoamericanas					Tododeporte	
15:00 - 16:00	El Meridiano (r)					Tododeporte	
16:00 - 17:00	Cifras y Letras (r)					Top Fiesta	La Banda
17:00 - 18:00	La Banda					La Banda	La Banda
18:00 - 19:00	Fiesta TV					Tierras Altas (r)	El Club de las Ideas
19:00 - 20:00	Teleserie: Seaquest					La Guerra de la Independencia	Mercados Andaluces
20:00 - 21:00	Simbad					Los Años Brillantes	Al Sur
21:00 - 22:00	Xena					Exploración Planeta	El Público Lee
22:00 - 23:00	Sara Connor					Exploración Planeta	Europa Abierta
23:00 - 00:00	Cifras y Letras					Espacio Protegido	Lances
00:00 - 01:00	Taxi					Cifras y Letras	Cifras y Letras
01:00 - 02:00	Animales en Familia	1001 Noches	La Semana más Larga	Andaluces por el Mundo	Cine	National Geographic (2 capítulos)	Gol a Gol
02:00 - 03:00	Animales en Familia (r)	La Noche al Día	Tierras Altas	Andaluces por el Mundo (r)	La Noche al Día	Cine	Flamenco
03:00 - 04:00	La Noche al Día	Es Posible (r)	La Noche al Día	La Noche al Día	La Infancia de un Líder	Cine	Documentales Canal Sur
04:00 - 05:00	Documentales Canal Sur	Canal Sur Musical	60 Minutos	Tesis (r)	Mercados de Andalucía (r)	Cortos	Canal Sur Musical
05:00 - 06:00	Canal Sur Musical	El Público Lee (r)	Telesigno	Canal Sur Musical	Canal Sur Musical	Canal Sur Musical	Canal Sur Musical
06:00 - 07:00	Emplea2 (r)	El Club de las Ideas (r)	Canal Sur Musical	Documental	Canal Sur Musical	Canal Sur Musical	Canal Sur Musical
07:00 - 08:00	El Club de las Ideas (r)	Canal Sur Musical	El Club de las Ideas (r)	El Club de las Ideas (r)	Apasiona2 (r)	El Club de las Ideas (r)	Espacio Protegido (r)
	Canal Sur Musical		Canal Sur Musical	Canal Sur Musical	Canal Sur Musical	Canal Sur Musical	Canal Sur Musical
8:00 - 9:00	Andalucía Turismo						

Rejilla de Programación Primavera 2010

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
8:00 - 9:00	Canal Sur Musical					Canal Sur Musical	
9:00 - 10:00	La Banda					Diálogos en la Vida	Ruta Bética
10:00 - 11:00	Fiesta TV					El Club de las Ideas	Testigos Hoy
11:00 - 12:00	El Club de las Ideas					Tésis	Telesigno
12:00 - 13:00	Más que Goles (r)	1001 Noches (r)	Es Posible (r)	Emplea2 (r)	Tierras Altas (r)	Es Posible	Emplea2
13:00 - 14:00			Tésis (r)	Telesigno (r)	Lances (r)		
14:00 - 15:00			El Público Lee (r)	Al Sur (r)	Espacio Protegido (r)		Top Fiesta
15:00 - 16:00	Telenoticias					Tododeporte	
16:00 - 17:00	Noticias Culturales Iberoamericanas						Tododeporte
17:00 - 18:00	El Meridiano (r)						
18:00 - 19:00	Cifras y Letras (r)					Top Fiesta	
19:00 - 20:00	La Banda					La Banda	La Banda
20:00 - 21:00	Fiesta TV					Europa Abierta	El Club de las Ideas
21:00 - 22:00	Dawson Crece					Tierras Altas	Magazine UCL
22:00 - 23:00	Dawson Crece					Fútbol, 2ªB	Fútbol 2ªB
23:00 - 00:00	Mutant X					Mercados de Andalucía	El Público Lee
00:00 - 01:00	Andrómeda					Espacio Protegido	Lances
01:00 - 02:00	Cifras y Letras					Cifras y Letras	Cifras y Letras
02:00 - 03:00	Taxi						
03:00 - 04:00	Animales en Familia	Cine Clásico	La Semana más Larga	1001 Noches	Cine Misterio	National Geographic (2 capítulos)	Gol a Gol
04:00 - 05:00	Animales en Familia (r)		Tierras Altas	La Noche al Día	La Noche al Día	Cine Europeo v.o. subtitulada	Al Sur
05:00 - 06:00	La Noche al Día	La Noche al Día	La Economía a Debate	Tesis (r)	Documental	Cortos	Documentales Canal Sur
06:00 - 07:00	Documentales Canal Sur	Es Posible (r)	Telesigno (r)	Canal Sur Musical	Mercados de Andalucía (r)	Canal Sur Musical	Canal Sur Musical
07:00 - 08:00	Canal Sur Musical	Canal Sur Musical	Canal Sur Musical	Documental	Canal Sur Musical	Canal Sur Musical	Espacio Protegido (r)
08:00 - 09:00	Emplea2 (r)	El Público Lee (r)	Canal Sur Musical	El Club de las Ideas (r)	Documental	El Club de las Ideas	Canal Sur Musical
09:00 - 10:00	El Club de las Ideas (r)	El Club de las Ideas (r)	El Club de las Ideas (r)	Canal Sur Musical	El Club de las Ideas (r)	Canal Sur Musical	
10:00 - 11:00	Canal Sur Musical	Canal Sur Musical	Canal Sur Musical		Canal Sur Musical		
11:00 - 12:00	Conectamos Contigo						

Rejilla de Programación Verano 2010

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
8:00	Canal Sur Musical						
9:00	Noticias Culturales Iberoamericanas					Documentales	
9:30	El Club de las Ideas					Documentales	
10:00	El Público Lee	Emplea2	Es Posible	1001 Noches (r)	Lances	Diálogos en la Vida	Testigos Hoy
10:30	Al Sur / Documentales	Saboreando Culturas	Abrapalabra (r)		Espacio Protegido (r)	Documental	Telesigno (r)
11:00	La Banda					Tésis	
12:00	Fiesta TV Verano					Es Posible (r)	Emplea2
12:30	Cífras y Letras (r)					Fiesta TV Verano	
13:00	Ninja Warrior					Tododeporte	
14:00	La Banda					Tododeporte	
15:00	Viaje al Mundo Real					Fiesta TV Verano	
16:00	Fiesta TV Verano					La Banda	
17:00	Cífras y Letras (r)					Mis Chicos y Yo	
18:00	Taxi (r)					Crónicas del Caribe	Cuando el Mundo Hablaba Árabe
19:00	Cine Europeo	Teleserie Nick Tup	Cine Clásico	Teleserie Fringe	Cine Misterio	El Mar de la Libertad	La Música Callada
20:00	La Noche al Día					Documental	Bajo el Cielo de Orión
21:00	Flamenco	Es Posible	60 Minutos	Documental	Documental	Munda Guerra Independencia Guerra Civil	Mercados de Andalucía
21:30	Al Sur / Documentales						Apasionados
22:00	Canal Sur Musical					Espacio Protegido	Abrapalabra
23:00	El Club de las Ideas (r)					Canal Sur Musical	
00:00	Tésis (r)	Tésis (r)	Espacio Protegido (r)	Crónicas del Caribe	Mercados de Andalucía (r)	Andalucía con Estilo	Locos por el Fútbol
01:00	Cuando el Mundo Hablaba Árabe (r)	La Música Callada (r)	El Mar de la Libertad	Bajo el Cielo de Orión (r)	Abrapalabra (r)	Es Posible (r)	Telesigno (r)
2:00	Canal Sur Musical						
3:00	El Elegido						
4:00	Emplea2 (r)	Telesigno (r)	Es Posible (r)	Saboreando Culturas (r)		Mercados de Andalucía (r)	Lances (r)
5:00	Espacio Protegido (r)	Locos por el Fútbol (r)	Fiesta TV Verano (r)	Fiesta TV Verano (r)	1001 Noches	Flamenco (r)	Andalucía con Estilo (r)
6:00	Taxi (r)						
7:00							
8:00							

Rejilla de Programación Otoño 2010

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
8:00 - 9:00	Canal Sur Musical					Canal Sur Musical	
9:00 - 10:00	La Banda					Canal Sur Musical	
10:00 - 11:00	Fiesta TV					Diálogos en la Vida	Tierras Altas (r)
11:00 - 12:00	Magazine UCI (r)	El Club de las Ideas (r)				El Club de las Ideas (r)	Testigos Hoy
12:00 - 13:00	Lances (r)	Documental	Es Posible (r)	El Ajuste	Experiencias TV (r)	Tesis (r)	Telesigno
13:00 - 14:00	Gol a Gol (r)	1001 Noches (r)	Tesis (r)	Emplea2 (r)	Tierras Altas (r)	Es Posible	Emplea2
14:00 - 15:00	Telenoticias				Documental 3	Tododeporte	Tododeporte
15:00 - 16:00	Noticias Culturales Iberoamericanas						
16:00 - 17:00	El Meridiano (r)					La Banda	La Banda
17:00 - 18:00	Cifras y Letras (r)						
18:00 - 19:00	La Banda					Europa Abierta	Magazine UCI
19:00 - 20:00	Viaje al Mundo Real				Espacio Protegido (r)		
20:00 - 21:00	El Club de las Ideas				Tesis	Fútbol 2ª	El Club de las Ideas (r)
21:00 - 22:00	Fiesta TV					Espacio Protegido (r)	Retratos
22:00 - 23:00	Adivina quién es quién						Madera de Artista
23:00 - 00:00	Más que Palabras					Taxi (r)	Lances
00:00 - 01:00	Cifras y Letras						National Geographic
01:00 - 02:00	Animales en Familia	Cine	La Semana Más Larga	1001 Noches	Cine Andaluz	Cine	Gol a Gol
02:00 - 03:00	Animales en Familia (r)						
03:00 - 04:00	Noche al Día					Cortos	Mar de Libertad II
04:00 - 05:00	Documentales Canal Sur	Es Posible (r)	60 Minutos	Experiencias TV	La Noche al Día	Cine	Mar de Libertad I
05:00 - 06:00	Canal Sur Musical	Canal Sur Musical	Tierras Altas	Tesis (r)	Retratos (r)		Caminos de la Memoria
06:00 - 07:00	Canal Sur Musical	El Público Lee (r)	Canal Sur Musical	Canal Sur Musical	Canal Sur Musical	Cortos	Canal Sur Musical
07:00 - 08:00	Emplea2 (r)	Telesigno (r)	Documental 1	Documental 2	Documental 2		Canal Sur Musical
08:00 - 09:00	El Club de las Ideas (r)					Tesis (r)	Espacio Protegido (r)
09:00 - 10:00	Más que Palabras (r)					El Club de las Ideas (r)	Canal Sur Musical
10:00 - 11:00	Canal Sur Musical						
11:00 - 12:00	Conectamos Contigo						



Rejilla de Programación Invierno 2010

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
8:00	Europa Abierta (r)	Telesigno (r)	Lances (r)	Es Posible (r)	Al Sur (r)	Andaluces por el Mundo (r)	Apasiona2
9:00	Reporteros	Salud al Día (r)	Tecnópolis (r)	Tierra y Mar (r)	Destino Andalucía (r)	Animales en Familia	Espacio Protegido
9:30	Noticias Primera Hora						
10:00	El Meridiano						
10:30	Buenos Días Andalucía					El Club de las Ideas	
11:00						Tesis	Se Llama Copla (r)
11:30						Emplea2	
12:00	Mira La Vida						
13:00						Tododeporte	Telesigno
14:00	Documental						Tododeporte
14:30	Arrayán (r)					Tierras Altas (r)	
15:00	Canal Sur Noticias					Destino Andalucía(r)	
16:00						Canal Sur Noticias	
17:00	Destino Andalucía (r)	Tierras Altas (r)	Tierra y Mar (r)	Al Sur	Es Posible (r)	Salud Al Día	Tecnópolis
17:30	Taxi						
18:00	La Tarde, Aquí y Ahora					Espacio Protegido	Reporteros (r)
18:30						El Público Lee	Lances
19:00						Es Posible	Tierras Altas
19:30	Andalucía Directo					Apasiona2	
20:00						Tierras Altas	Certamen Rejoneo
21:00	Animales en Familia	Andaluces por el Mundo (r)	Espacio Protegido	El Club de las Ideas	Abrapalabra (r)	Andalucía Directo	
22:00	Canal Sur Noticias				Canal Sur Noticias	Canal Sur Noticias	
23:00	Arrayán					Reporteros	Tierra y Mar
00:00	Ratones Coloraos	Padre Medina	Andaluces por el Mundo (r)	75 Minutos	Menuda Noche		Cine
01:00		Padre Medina (r)	Andaluces por el Mundo (r)	La Semana Más Larga	75 Minutos	Se Llama Copla	
02:00	Andaluces por el Mundo (r)		Europa Abierta		75 Minutos (r)		1001 Noches
03:00	Al Sur	Menuda Noche (r)	Padre Medina (r)	Animales en Familia (r)			
04:00	Canal Sur Noticias 3		Padre Medina (r)		Flamenko (r)	Andaluces por el Mundo (r)	75 Minutos (r)
05:00	El Público Lee (r)	Flamenko (r)	Salud al Día (r)	1001 Noches (r)		Lances (r)	75 Minutos (r)
06:00	Tesis (r)			Tecnópolis (r)	El Público Lee (r)	El Club de las Ideas (r)	
07:00	El Club de las Ideas					Tesis (r)	El Público Lee (r)
08:00	La Tarde, Aquí y Ahora					Emplea2 (r)	Espacio Protegido (r)
09:00	Andalucía Directo (r)					Andalucía Directo (r)	Flamenko (r)



AndalucíaTelevisión

Rejilla de Programación Primavera 2010

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo					
8:00	Europa Abierta	Telesigno (r)	Parlamento (r)	Es Posible (r)	Al Sur (r)	Andaluces por el Mundo (r)	Apasiona2					
9:00	Reporteros	Salud al Día (r)	Tecnópolis (r)	Tierra y Mar (r)	Destino Andalucía	Animales en Familia (r)	Espacio Protegido (r)					
9:30	Noticias Primera Hora											
10:00	El Meridiano											
10:30	Buenos Días Andalucía					El Club de las Ideas						
11:00	Mira la Vida					Tesis	Se Llama Copla (r)					
11:30						Documental					Emplea2	
12:00											Arrayán (r)	
13:00	Canal Sur Noticias (r)					Parlamento	Tododeporte					
13:30						Destino Andalucía					Destino Andalucía	
14:00	Taxi										Canal Sur Noticias	
14:30						La Tarde, Aquí y Ahora					Salud al Día	Tecnópolis
15:00	Andalucía Directo										Espacio Protegido	Reporteros (r)
15:30						Animales en Familia (r)					El Público Lee	Lances (r)
16:00	Canal Sur Noticias										Es Posible	Tierras Altas
16:30						Arrayán					Apasiona2	Andalucía Directo
17:00	Menuda Noche										Documental	
17:30						75 Minutos					Animales en Familia (r)	
18:00	75 Minutos (r)										Canal Sur Noticias	
18:30						Europa Abierta					Reporteros	Tierra y Mar
19:00	De Lujo										Arrayán	De Lujo
19:30						1001 Noches (r)					Canal Sur Noticias	
20:00	Parlamento (r)										Se Llama Copla	
20:30						Lances (r)					1001 Noches	
21:00	Tecnópolis (r)										Andaluces por el Mundo (r)	75 Minutos (r)
21:30						Lances (r)					Lances (r)	
22:00	Flamenko (r)										Andalucía Turismo	75 Minutos (r)
22:30						Parlamento (r)					El Club de las Ideas (r)	
23:00	Lances (r)										Tesis (r)	Andalucía Directo (r)
00:00						Flamenko (r)					1001 Noches (r)	
00:30	Lances (r)										Emplea2	
01:00						Flamenko (r)						
01:30	Lances (r)											
02:00						Flamenko (r)						
02:30	Lances (r)											
03:00						Flamenko (r)						
03:30	Lances (r)											
04:00						Flamenko (r)						
04:30	Lances (r)											
05:00						Flamenko (r)						
05:30	Lances (r)											
06:00						Flamenko (r)						
06:30	Lances (r)											
07:00						Flamenko (r)						
07:30	Lances (r)											
08:00						Flamenko (r)						



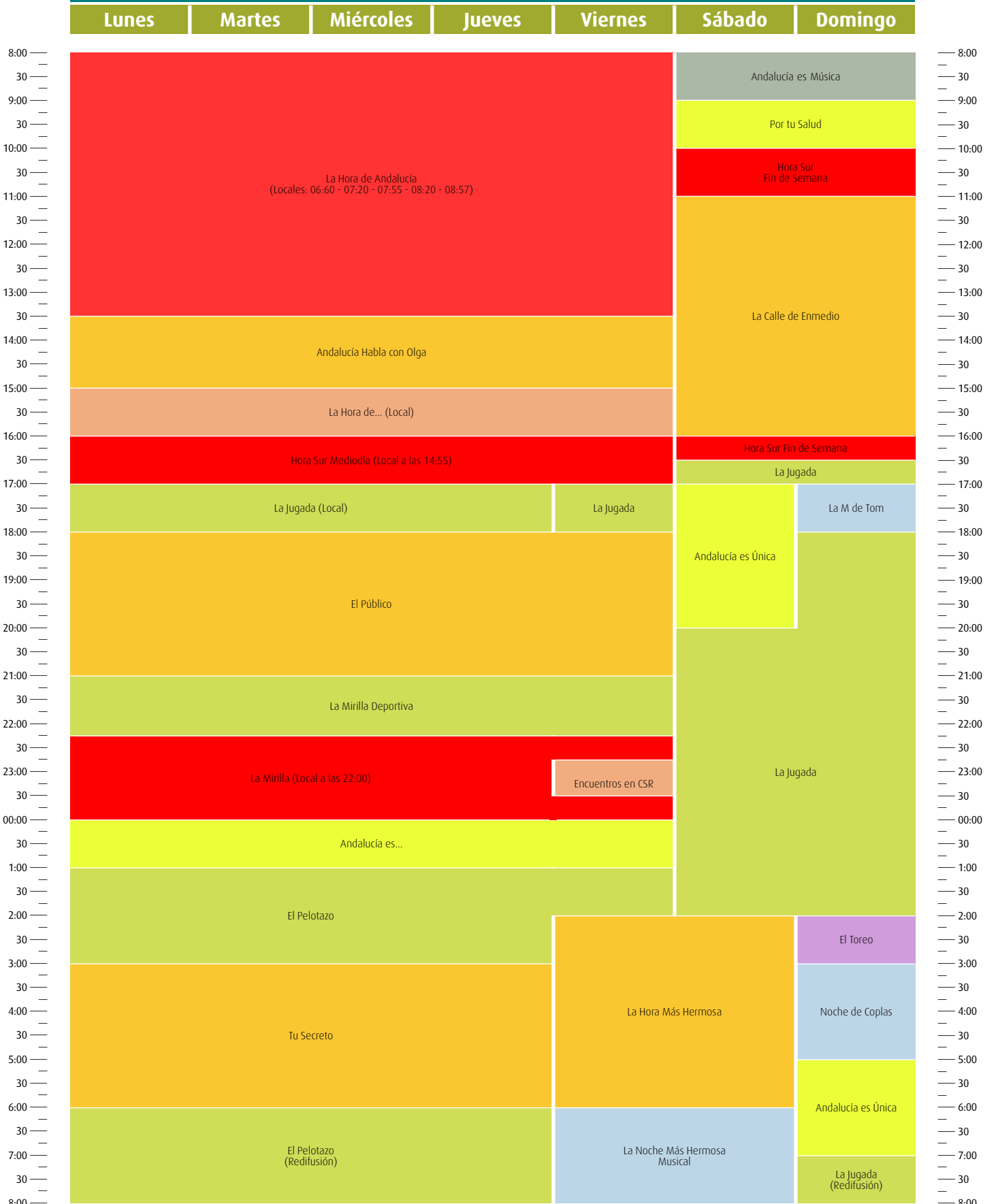
Rejilla de Programación Verano 2010

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
8:00	Crónicas del Caribe (r)	Toros para Todos (r)	Cuando el mundo hablaba árabe (r)	Flamenco (r)	El Mar de la Libertad (r)	La Música Callada (r)	Canciones para el Verano (r)
9:00	1001 Noches (r)	Canciones para el Verano (r)	Se Llama Copla El Desafío (r)	Aquí Estamos (r)	Mercados de Andalucía (r)	Ponte a Punto (r)	
10:00	Menuda Noche (r)	Aquí Estamos (r)		Viajeros por Andalucía	Ponte a Punto (r)	Mi Primer Olé (r)	Animales en Familia
11:00	Espacio Protegido (r)	Andaluces por el Mundo (r)	Andaluces por el Mundo (r)		Andaluces por el Mundo (r)	La Boda (r)	Tododeporte
12:00	Animales en Familia					La Boda (r)	
13:00	Noticias 1						Noticias 1
14:00	Toros para Todos	Destino Andalucía	La Música Callada	El Mar de la Libertad	Mercados de Andalucía	Salud al Día	Tecnópolis
15:00	Crónicas del Caribe	Empleados	Es Posible	Apasionados	Documental	Taxi	Toros para Todos
16:00	Taxi					Se Llama Copla El Desafío	Aquí Estamos (r)
17:00	La Tarde, Aquí y Ahora						Novilladas
18:00	Andalucía con Estilo	Espacio Protegido (r)	Andaluces por el Mundo (r)	Andaluces por el Mundo (r)	Viajeros por Andalucía	De Lujo	
19:00	Cómeteo						Noticias 2
20:00	Noticias 2					Noticias 2	
21:00	Taxi						Año 400
22:00	Andaluces por el Mundo	Ponte a Punto 6 - Julio	El Verano Más Largo	1001 Noches	Mi Primer Olé	Canciones para el Verano	La Boda
23:00	Andaluces por el Mundo (r)	75 Minutos (r)	Cine Español	Flamenco	Cine Español	Andalucía con Estilo	Aquí Estamos (r)
00:00	Viajeros por Andalucía		Tesis	Tesis	Ponte a Punto (r)		Retratos
01:00	El Verano más Largo (r)	75 Minutos (r)	Salud al Día (r)	Tecnópolis (r)	Locos por el Fútbol	Se Llama Copla El Desafío	
02:00	Es Posible (r)	Mercados de Andalucía (r)	Emplea2	Lances (r)	El Verano más Largo		
03:00	Flamenco (r)	Es Posible	Viajeros por Andalucía (r)	El Verano más Largo (r)	75 Minutos (r)	1001 Noches	
04:00	Tesis (r)	Al Sur / Documentales	Espacio Protegido (r)	Crónicas del Caribe (r)	Mercados de Andalucía (r)		
05:00	Documental	La Música Callada (r)	El Mar de la Libertad	Apasionados (r)	Abrapalabra (r)	Regreso al Futuro	Andalucía con Estilo
06:00	La Tarde, Aquí y Ahora						Lances (r)
07:00	Cómeteo (r)					Destino Andalucía (r)	
08:00							Telesigno (r)



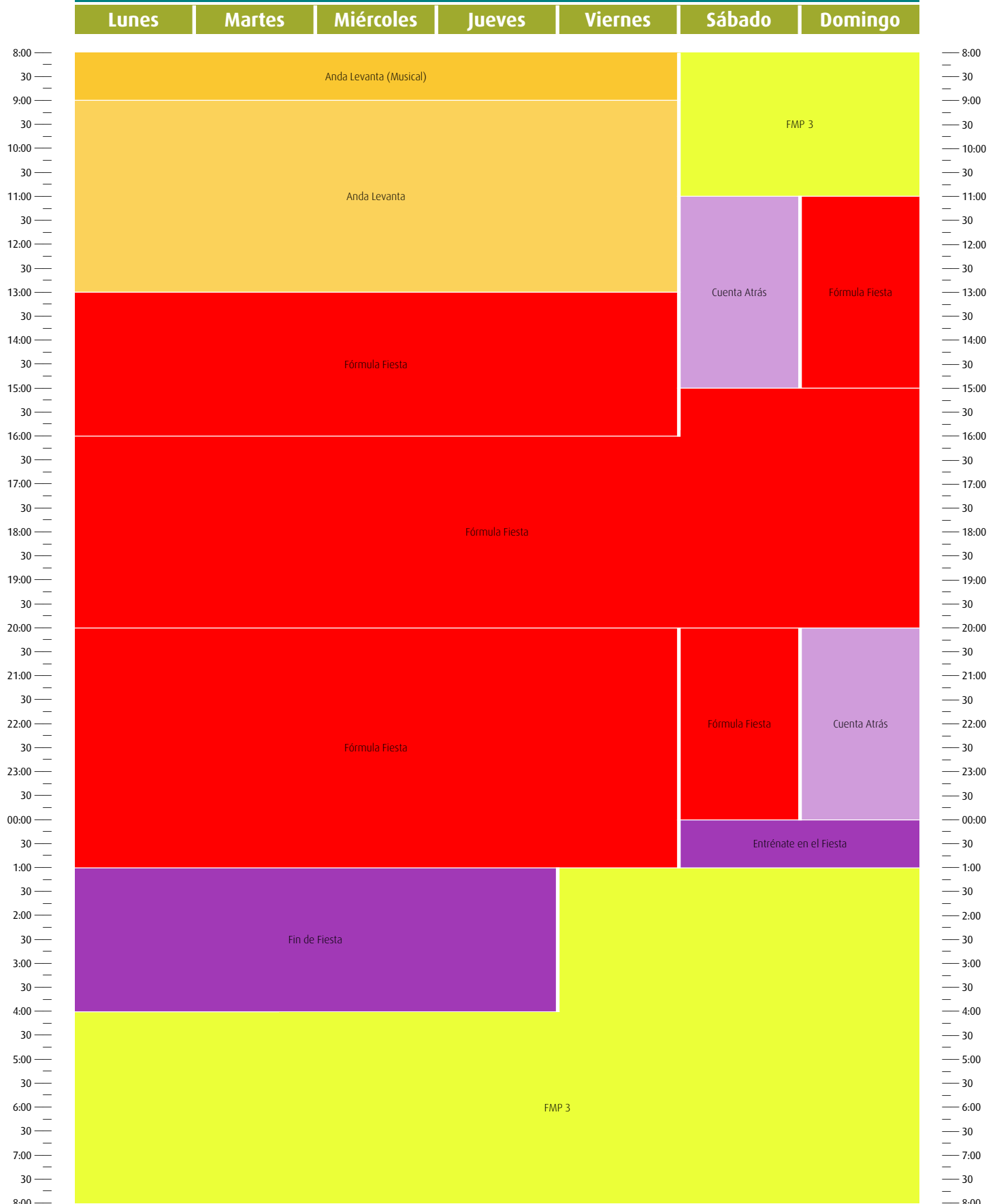
Canal**SurRadio**
Andalucía

Rejilla de Programación base durante 2010





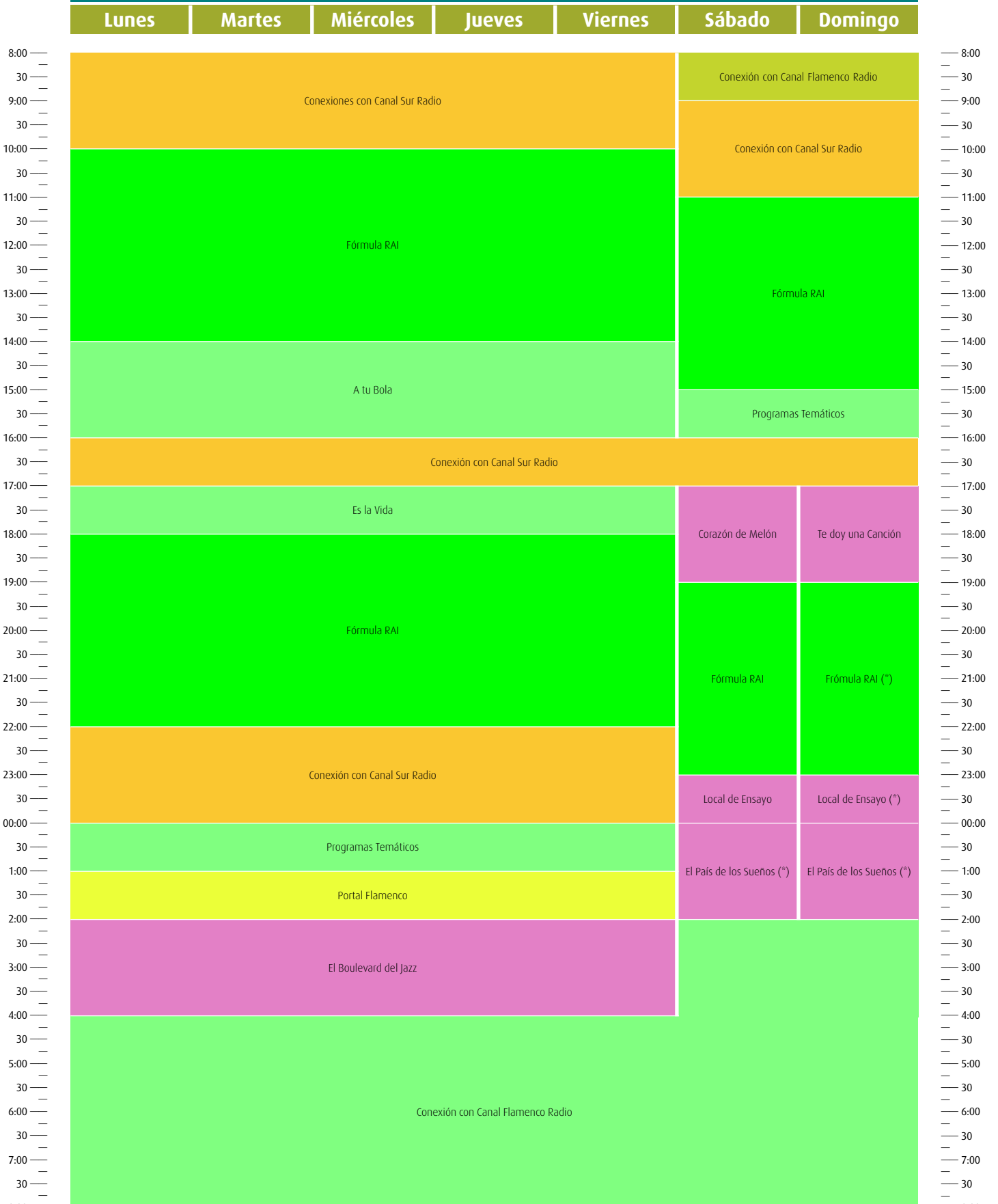
Rejilla de Programación base durante 2010





RadioAndalucía
Información

Rejilla de Programación base durante 2010



(*) Programación alternativa: Carrusel Deportivo