

RTVA
Radio y Televisión de Andalucía

rtva memoria 2011

memoria
2011





Canal**Sur**Televisión
Andalucía



Canal**Sur**
Andalucía



Canal**Sur**Radio
Andalucía



Radio**Andalucía**
Información



Andalucía**Televisión**



FlamencoRadio
.com



Canal**Fiesta**
Radio

SUMARIO

1. INTRODUCCIÓN	4
1.1. La actividad de RTVA	
2. EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y EL CONSEJO ASESOR	5
2.1. El Consejo de Administración	
2.2. El Consejo Asesor	
3. EL SERVICIO PÚBLICO DE RTVA. LA INFORMACIÓN	7
3.1. Los servicios informativos en Canal Sur Televisión y Canal Sur 2 Andalucía	
3.2. Cambios tecnológicos en los informativos de televisión	
3.3. La información en Canal Sur Radio y Radio Andalucía Información	
3.4. La información en Internet	
4. EL SERVICIO PÚBLICO DE LA RTVA. LA TELEVISIÓN	14
4.1. Canal Sur Televisión	
4.2. Canal Sur 2 Andalucía	
4.3. Andalucía Televisión	
4.4. La accesibilidad en 2011	
5. LAS AUDIENCIAS DE LA TELEVISIÓN	19
5.1. El mercado audiovisual andaluz	
5.2. Canal Sur Televisión	
5.3. Canal Sur 2 Andalucía	
5.4. Andalucía Televisión	
6. EL SERVICIO PÚBLICO DE RTVA. LA RADIO	27
6.1. La radio al servicio de Andalucía	
6.2. Canal Sur Radio y Radio Andalucía Información	
6.3. Canal Fiesta Radio	
6.4. Flamencoradio.com	
6.5. Los Premios 'El Público'	
6.6. Las tecnologías al servicio de la radio	
7. LAS AUDIENCIAS DE LA RADIO	36
7.1. El mercado de la radio en Andalucía	
7.2. Canal Sur Radio	

7.3.	Canal Fiesta Radio	
7.4.	Radio Andalucía Información	
8.	EL SERVICIO PÚBLICO DE RTVA. LOS MEDIOS INTERACTIVOS	40
8.1.	La televisión y la radio en Internet	
8.2.	El portal de RTVA en Internet	
8.3.	RTVA en las redes sociales	
9.	EL COMPROMISO CON LA SOCIEDAD	41
9.1.	Relaciones con las instituciones	
9.2.	Premios RTVA a la Creación Audiovisual	
10.	LAS INFRAESTRUCTURAS TÉCNICAS	43
10.1	La mejora en los equipamientos y los servicios	
11.	LA GESTIÓN ECONÓMICA	44
11.1.	La memoria económica	
12.	EL CAPITAL HUMANO	46
12.1.	La plantilla de RTVA	
12.2.	La formación de la plantilla en 2011	
13.	LA ACTIVIDAD COMERCIAL Y DE MARKETING	48
13.1.	La comercialización, el marketing y la publicidad	
14.	LA COMUNICACIÓN Y LAS RELACIONES PÚBLICAS	51
14.1.	Comunicación corporativa	
14.2.	Las relaciones públicas	
15.	EL APOYO AL SECTOR AUDIOVISUAL	54
15.1.	Las coproducciones y la compra de derechos. El fomento de la industria audiovisual andaluza	
16.	RECONOCIMIENTO SOCIAL	56
16.1.	Premios y distinciones	
17.	PROGRAMACIONES DE TELEVISIÓN RADIO EN 2011	58

1 INTRODUCCIÓN

1.1 LA ACTIVIDAD DE LA RTVA

2011 fue un año convulso para el sector audiovisual. La crisis económica azotó de manera especial a un sector que ha visto como a la fragmentación de las audiencias iniciada tras la implantación de la TDT, se ha unido la concentración de un buen número de canales de televisión en torno a los grupos liderados por Antena 3 y Telecinco, o la desaparición de la publicidad en RTVE. A esto hay que añadir una reducción de la inversión publicitaria que, en el conjunto de la televisión de nuestro país, se situó en el 9,7 por ciento, con respecto al año 2010, y una disminución de la financiación pública, en el caso de las empresas de radio y televisión de titularidad autonómica. La caída de la inversión publicitaria en las televisiones autonómicas fue mucho mayor, llegando al 27,4 por ciento. Todo ello a pesar de que en 2011 aumentó el consumo de televisión y el de radio. En Andalucía, en 2011, una media de 1.700.000 personas al día oyeron la radio generalista, y 2.475.000 la radio musical. Los andaluces vimos un promedio de 252 minutos diarios de televisión.

RTVA mantuvo en 2011 el reconocimiento de los andaluces y andaluzas. Así, según el EGM, Canal Sur Televisión continuó siendo la más vista en Andalucía, con un 19,5 por ciento de cuota de pantalla, y lideró el mercado por cuarto año consecutivo. Terminó el año siendo la televisión autonómica más vista. El grupo de emisoras de Canal Sur Radio alcanzó los 726.000 oyentes diarios.

La mejora en la gestión de los recursos de RTVA permitió que, pese a la caída de los ingresos publicitarios, respecto a 2010, en un 28,7 por ciento (en el entorno de la media de los organismos autonómicos de radio y televisión) y de la importante reducción de la financiación de la Junta de Andalucía, el saldo negativo fuera de 11,2 millones de euros. Pese a ello, RTVA continuó con su proceso de

mejoras técnicas, tanto en la radio como en la televisión, y en la implantación progresiva de las nuevas tecnologías con el objetivo de situar el servicio público que ofrece la RTVA en todos los soportes posibles.

Así, la televisión y la radio públicas de Andalucía afrontaron con absoluta solvencia y amplia disposición de medios los dos importantes procesos electorales que se vivieron en 2011, las Elecciones Municipales de mayo y las Generales de noviembre. Estos y otros acontecimientos igualmente relevantes, tuvieron un tratamiento amplio en la radio y la televisión pública andaluza, y en Internet, a través de un portal renovado y más atractivo, en el que destaca el mejor acceso a la televisión y la radio a la carta y un progresivo incremento de la presencia de RTVA en las redes sociales.

Canal Sur Televisión consiguió renovar en 2011 el liderazgo de marca y poner en valor sus señas de identidad. Mantuvo una programación basada en el servicio público y destacó por aquellos programas que han venido marcados por el éxito en las últimas temporadas. Todo ello con una mejora progresiva de las emisiones y relación con los espectadores, y un aumento de la accesibilidad con respecto al año 2010 del 32,88 por ciento.

Canal Sur Radio consolidó en 2011 sus programas más significativos en lo más alto del ranking, liderando la radio andaluza en muchas franjas del día. Canal Fiesta Radio celebró su 10º aniversario siendo una de las cadenas musicales de referencia en nuestra Comunidad, y Radio Andalucía Información y Flamencoradio.com consiguieron en 2011 afianzar su oferta característica.

2 EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y EL CONSEJO ASESOR

2.1 EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Durante el año 2011, el Consejo de Administración de RTVA ha desarrollado una amplia actividad de cara al cumplimiento de las nuevas competencias atribuidas a dicho órgano, tanto por el artículo 17.1 de la Ley 18/2007, de 17 de diciembre, de la Radio y Televisión de Andalucía, como por el artículo 51 del Reglamento de Organización y Funcionamiento.

En este sentido, el Consejo de Administración celebró veinticuatro sesiones ordinarias y tres extraordinarias, en las que se adoptaron 22 acuerdos, entre los que puede mencionarse la aprobación de los presupuestos de RTVA y sus SSFF para 2012 y la Memoria de Actividades correspondiente a 2010, así como la aprobación del cierre de cuentas de la RTVA y sus SS.FF. correspondiente al ejercicio 2010, un acuerdo por el que se pide un plan de apoyo al sector hortofrutícola andaluz programando reportajes en todas las cadenas de RTVA, o un acuerdo por el que el Consejo de Administración manifiesta su apoyo al mantenimiento del carácter público y a la prestación mediante gestión directa de la radio y la televisión de la titularidad autonómica, como elemento esencial para el respeto a las libertades y derechos reconocidos en el artículo 20 de la Constitución, especialmente los referidos a la libertad de expresión y al derecho a una información veraz, y como garante de la promoción de los valores educativos y culturales andaluces y de los principios de independencia, pluralidad, objetividad, neutralidad informativa y veracidad, rechazando cualquier proceso de privatización parcial o total.

También fueron relevantes en este sentido varios acuerdos específicos adoptados por el Consejo, destacando el adoptado para que la RTVA realice tanto en Canal Sur TV como en Canal Sur Radio una promoción específica de la retransmisión de las sesiones de control del pleno del Parlamento de Andalucía a través de Canal Sur 2; para felicitar a la ciudad de Córdoba y a sus instituciones por el trabajo desarrollado en la candidatura para Capital Europea de la Cultura para 2016, así como para manifestar a todas las personas de la RTVA que han participado en las labores de difusión su reconocimiento por su trabajo; la encomienda al Secretario del Consejo de Administración de RTVA para que forme parte del Patronato de la Fundación Audiovisual de Andalucía, en calidad de Secretario de dicho órgano, o la aprobación de los Planes de cobertura informativa para las Elecciones Municipales celebradas el 22 de mayo y de las Elecciones Generales del 20 de noviembre de 2011.

Igualmente, se emitió parecer con relación a las parrillas de programación de la radio y televisión andaluza para la temporada 2011-2012, y además, y dentro de esta actividad del Consejo, destaca sobre todo la información regular que se ha ofrecido al órgano de la actividad de la Comisión de Seguimiento del Código de Conducta Comercial de RTVA, en cumplimiento de lo dispuesto a tal efecto en el artículo VIII de dicho Código, conociendo a tal efecto la Memoria de la Comisión de Seguimiento del Código de Conducta Comercial correspondiente al ejercicio 2010 y ordenado su remisión

a la Presidenta del Consejo Audiovisual de Andalucía en cumplimiento de lo establecido en el Código de Conducta Comercial de RTVA.

Por otro lado, se aprobaron varios convenios marco de colaboración entre la RTVA y varias entidades públicas y privadas, como con El Ser Creativo, S.L. para el desarrollo de acciones de difusión del II Congreso de Mentas Brillantes; con la Consejería de Educación para instrumentar una subvención nominativa para el desarrollo de actuaciones encaminadas a la utilización didáctica de la televisión en el ámbito educativo durante el año 2011; con la Fundación Museo Picasso Málaga; con el Consorcio para la conmemoración del primer milenio de la Fundación del Reino de Granada; con la Empresa Pública de Gestión de Activos S.A.; con la Asociación Pro-escuela Jóvenes Músicos PRESJOVEM "Ciudad de Lucena"; con la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía; una prórroga al Convenio de colaboración suscrito con fecha 21 de julio de 2009, con la Fundación Instituto de Cultura Gitana, o con la Federación Andaluza de Asociaciones de Sordos, para el desarrollo de acciones vinculadas a la eliminación de las barreras de información en la Televisión Autonómica de Andalucía.

En cuanto a las comisiones de trabajo constituidas en el Consejo de Administración, las mismas funcionaron correctamente, celebrándose a tal efecto un total de seis reuniones de la Comisión Normativa y de Asuntos Económicos, en las que se analizaron los informes trimestrales de ejecución presupuestaria de RTVA y sus SSFF y el anteproyecto de presupuestos para 2012; cuatro Comisiones de Contenidos en las que se visualizaron los anuncios de publicidad infantil que sirvieron de base a la selección de los finalistas para el Premio de Publicidad Infantil La Banda para 2011, así como el inicio de los trabajos para la redacción de unas nuevas bases para un nuevo Premio RTVA a la Creatividad Infantil y Juvenil; y por último, dos Comisiones de Soportes y Relaciones Institucionales, en la que se informó sobre el Plan Estratégico del Área de Medios Interactivos de RTVA y se revisaron los avances por semestres en los datos de seguimiento de la página web de Canal Sur.

Mencionar también la toma de posesión como nuevo Consejero de la RTVA a propuesta de IU-CA, de D. José Luis Pérez Tapias el 28 de noviembre de 2011 en sustitución de D. José Luis Centella Gómez.

Por otro lado, el día 14 de diciembre, el Presidente del Consejo entregó la última edición del Premio de Publicidad Infantil La Banda, consolidándose el mismo al ser ésta la sexta edición desde su creación. Dicho premio nació con la idea de distinguir a aquellos anunciantes y agencias de publicidad que mejor reflejasen con sus spots los valores de igualdad, no violencia, solidaridad y no sexismo, que todos debemos de tener siempre bien presentes y que, además, tuviesen la voluntad de fomentarlos entre el público más joven. En este sentido, durante dicho año el Consejo de Administración de RTVA, tras una cuidada selección y valoración en la Comisión de

Contenidos del Consejo de los anuncios emitidos en la televisión autonómica de Andalucía, eligió tres anuncios que se consideró reunían mejor los requisitos necesarios para reflejar los objetivos antes comentados, siendo los finalistas los anuncios de Toy Planet, Cola Cao (Mi Cola Cao) y Cola Cao Surf. Los socios de La Banda, a través del portal web LA BANDA votaron por su anuncio favorito siendo el anuncio ganador de la sexta edición Toy Planet.

2.2 EL CONSEJO ASESOR

Por lo que respecta al Consejo Asesor de RTVA, el mismo se reunió en dos ocasiones durante 2010, los días 14 de junio y 13 de septiembre, al objeto de analizar la evolución de las parrillas de programación de Canal Sur Televisión, Canal Sur Radio y Andalucía

Por último y ya en cuanto a la actividad durante 2011 del Defensor de la Audiencia de RTVA, como órgano dependiente del Consejo de Administración, en el seno del Consejo se analizaron periódicamente los informes mensuales de la actividad del Defensor, mediante comparecencia del mismo, aprobándose igualmente en febrero la Memoria de Actividad del año 2010.

Televisión de la temporada 2010-2011, así como para emisión de parecer del Consejo sobre las parrillas de temporada correspondientes a 2011-2012.

3 EL SERVICIO PÚBLICO DE RTVA. LA INFORMACIÓN

3.1 LOS SERVICIOS INFORMATIVOS EN CANAL SUR TELEVISIÓN Y CANAL SUR 2 ANDALUCÍA

Los Servicios Informativos de Canal Sur Televisión en 2011 tomaron el pulso de manera intensiva a la actualidad andaluza, española e internacional, no sólo a través de las noticias generales ofrecidas varias veces al día, sino también en programas especializados que abordan de forma más profunda los asuntos de más interesantes para la audiencia. Los andaluces pudieron así estar mejor informados de la actualidad en sus diferentes vertientes, sobre la base de un trabajo riguroso y profesional cuyo producto constituye el gran elemento vertebrador sobre el que se articula la programación de la televisión pública andaluza.

Además, los Servicios Informativos, en cumplimiento del compromiso de la RTVA con la Consejería para la Igualdad, trabajaron en 2011 sobre dos ejes fundamentales: El Plan de Acción Integral para Mujeres con Discapacidad en Andalucía 2009-2013 (PAIMDA) y el Plan de Acción Integral para personas con Discapacidad en Andalucía (PAIPDA II) El primero se desarrolla desde el año 2009, mientras que el segundo se puso en marcha en 2011.

Los informativos diarios que se emiten en Canal Sur Televisión y Canal Sur 2 Andalucía son el resultado del trabajo de profesionales distribuidos por toda Andalucía, en Madrid, en Bruselas, y en Marruecos, y que se refleja en los espacios 'Primera Hora', 'Buenos Días', 'Noticias 1', 'Noticias 2', 'Noticias 3' -que dejó de emitirse en febrero- y 'Noticias del Fin de Semana', todos ellos en Canal Sur Televisión, y de 'Telenoticias 13 horas' y 'La Noche al Día', en Canal Sur 2 Andalucía.

La actualidad más cercana, la provincial, llegó a los telespectadores andaluces a través de las dos desconexiones diarias que, en el marco de los informativos 'Noticias 1' y 'Noticias 2', produjeron las delegaciones territoriales en las ocho provincias andaluzas. Estas ventanas televisivas de proximidad posibilitaron, con un equilibrio territorial, el acceso a las noticias del entorno provincial.

Tertulia de actualidad y entrevistas, a diario

Canal Sur Televisión mantuvo en 2011 su formato matinal de debate plural con la participación de conocidos periodistas y analistas políticos de los principales rotativos andaluces, que expusieron libremente sus diversas opiniones sobre los temas más relevantes de la actualidad, contribuyendo así a acentuar y a reforzar el compromiso de la RTVA con el pluralismo político y social de nuestra Comunidad.

Además, diariamente se ofreció a la audiencia andaluza una entrevista en plató con protagonistas relevantes del mundo de la política, de la economía, de la cultura, del deporte o del arte, así como con personajes que en un momento determinado se convirtieron en noticia por algún hecho o acontecimiento puntual. La única variación registrada en 2011 en este formato fue el cambio de denominación del espacio, que dejó de llamarse 'El Meridiano', a finales de febrero, para integrar su doble contenido de tertulia y

entrevista en el 'Buenos días', el gran espacio informativo de dos horas y media que se emite en Canal Sur Televisión de lunes a viernes, entre las 08:00 y las 10:30 de la mañana.

Andalucía Directo

'Andalucía Directo' alcanzó en 2011 la cifra de 3.400 emisiones, con lo que se consolida como uno de los programas más veteranos de la televisión en España. Su permanencia en parrilla viene avalada tanto por sus resultados de audiencia frente a los competidores de franja horaria como por su músculo informativo, manteniendo cada tarde su marcada vocación andaluza y su compromiso vertebrador en las ocho provincias.

'Andalucía Directo' profundizó en su transformación estética y en noviembre estrenó nuevo plató y decorado, así como nuevas tecnologías *smartphone* para todos sus reporteros y nuevo sistema de grabación con pértigas para todos sus equipos. Asimismo, 'Andalucía Directo' amplió su presencia e interacción en la red social Twitter, que se suma a la página web-canal Youtube, página propia en Facebook y al teléfono 902102098 puestos en marcha el año anterior. Estos medios facilitan el acercamiento a los problemas de los espectadores y sus posibles soluciones. Los casos solidarios más destacados se concentraron en un especial titulado 'Andalucía Directos' emitido en la víspera del día de Reyes. Especial seguimiento realizó el programa de la cabalgata de Reyes Magos y de la Semana Santa, aunque también cubrió en directo los efectos del terremoto de la ciudad murciana de Lorca, el juicio por el asesinato de Marta del Castillo y de Mari Luz Cortés y a la desaparición de los niños de Córdoba.

En 2011, 'Andalucía Directo' recuperó su continuidad diaria y emitió no sólo los domingos sino también los sábados, con lo que su emisión fue continua todos los días del año.

PROGRAMAS INFORMATIVOS NO DIARIOS

Los Reporteros

En 2011, la ciudad de Córdoba optó a la capitalidad cultural de la Cultura en 2016. El programa 'Los Reporteros' contribuyó a apoyar aquel proyecto, que finalmente quedó frustrado, con un programa especial que se emitió el mes de mayo. Junto al tradicional Resumen Fin de Año, fue el único monográfico de la pasada temporada. Una temporada también señalada por numerosos aniversarios, unos políticos, como los 30 años del Estatuto de Autonomía y otros más accidentales como los 45 años de la bomba de Palomares y los 25 de la central nuclear de Chernobil. Como es tradicional, los temas de carácter social fueron la base de 'Los Reporteros'. La situación de la mujer, los temas de salud (transplantes, cáncer de mama...) y la crisis vista desde su rostro más humano (hipotecas, cierre de La Letro, economía sumergida...) centraron diversos reportajes. Pero sobre todo, 2011 fue un año de grandes temas de actualidad que marcaron la actividad del programa. Los terremotos en Japón y

Lorca, la muerte de Ben Laden, la aparición del movimiento 15-M, el cese de la actividad armada de ETA y las elecciones generales fueron adecuadamente abordados con amplios reportajes. Como otras temporadas, el trabajo de 'Los Reporteros' ha sido utilizado por numerosos centros educativos y asociaciones públicas para ilustrar cursos y conferencias en los que los reportajes han sido un importante material didáctico y divulgativo de los más diversos temas.

Parlamento andaluz

El programa 'Parlamento andaluz' cumplió 21 años de emisiones desde aquella inicial del 28 de Febrero de 1990 y durante 2011 siguió prestando especial atención y seguimiento a la información generada por la Cámara legislativa andaluza en un ejercicio marcado por la conmemoración del 30º aniversario del referéndum del Primer Estatuto de Autonomía, por lo que el programa recordó con imágenes inéditas aquellos tiempos iniciales de la autonomía andaluza. La importancia de la información generada en la Cámara andaluza quedó de manifiesto en el Pleno que en julio aprobó una iniciativa sobre transparencia y calidad democrática, en virtud de la cual los grupos políticos decidieron mandar a la RTVA para la retransmisión íntegra de las sesiones de control al Gobierno los jueves de Pleno, ofrecidas a la audiencia a partir de septiembre. 'Parlamento andaluz' realizó un programa especial sobre la actividad de los cinco representantes andaluces en el Parlamento europeo. Desde la eurocámara de Estrasburgo se informó de su actividad y de sus iniciativas más importantes. En otra emisión, el programa abordó la actividad que desarrollan los diputados y senadores andaluces en las Cortes Generales. 'Parlamento andaluz' interrumpió sus emisiones durante las campañas electorales de los comicios municipales del 22 de Mayo y de las elecciones generales el 20 de Noviembre.

Tierra y Mar

El veterano y galardonado programa sobre el medio ambiente rural y marino, 'Tierra y Mar', se mantuvo en 2011 fiel al compromiso divulgativo que hace honor a su denominación. En cuanto a los contenidos abordados a lo largo de sus 40 emisiones, cabe destacar la temática pegada a la actualidad como la rápida reacción informativa ante la crisis del pepino, con un programa que puso en evidencia las falsas acusaciones llegadas desde Europa a la producción almeriense, mediante una emisión especial que en junio expuso por activa y por pasiva las garantías sanitarias y los controles de seguridad de la producción agroalimentaria andaluza. Asimismo se trataron otros temas de interés como la pesca en Marruecos, las vendimias de Jerez y de Montilla-Moriles, los robos en el medio rural, así como los oficios rurales en peligro de desaparición, tales como los choceros y los carboneros. También se abordó la política del sector con una amplia entrevista en septiembre a la entonces ministra de Agricultura, Rosa Aguilar.

Al Sur

A lo largo de 2011, el emblemático programa cultural de Canal Sur Televisión confirmó su renovada vocación de referente televisivo que centra su atención tanto en los grandes acontecimientos culturales de nuestra tierra, como en los numerosos festivales de cine, música y teatro que se celebran a lo largo del año. 'Al Sur' dio

cumplida cobertura informativa a los distintos festivales que se celebran en nuestra comunidad, como el granadino de Música y Danza, el onubense de Cine Iberoamericano, el sevillano de Cine Europeo, el Festival de Cine de Málaga, el cordobés de Cosmopoética, o los certámenes internacionales de teatro de Cádiz y de Sevilla. Asimismo, prestó atención a las diferentes ferias del libro andaluzas y a destacados escritores españoles y extranjeros, con entrevistas a Maruja Torres, Rosa Montero, Paul Preston o Petros Markaris, entre otros. Grupos musicales, jóvenes artistas y creadores, y promotores de la cultura en sus diversas facetas encontraron su lugar en este ya veterano y consolidado programa.

Europa Abierta

En el año 2011, Europa Abierta siguió acercando nuestra comunidad a la Unión Europea y viceversa, a través de una temática muy diversa. Uno de los contenidos más destacados fue el de la violencia de género desde una óptica comunitaria. De hecho, el Parlamento Europeo debatió en varias ocasiones este asunto y pidió a los 27 países miembros una norma que ofrezca asistencia psicológica urgente y gratuita para las víctimas de violencia doméstica, así como una protección eficaz contra los maltratados y más juzgados especializados. A finales de año, la Unión Europea aprobó una euroorden, cuyo objetivo es proteger a mujeres maltratadas y, en general, a todas las víctimas de delitos violentos cuando se trasladen a otro estado miembro. Esta orden, promovida por España, ha tardado año y medio en ver la luz después de duras negociaciones y algún que otro enfrentamiento. Otra emisión a destacar fue reportaje sobre la empresa de artes gráficas y serigrafía Cailu, que ha promovido la integración laboral y social de mujeres con discapacidad por violencia de género, gracias a la aportación de fondos europeos.

Salud al día

'Salud al día', que en 2011 cumplió 11 años en antena, emitió un gran número de reportajes dedicados a las enfermedades más prevalentes entre la población andaluza, y sobre todo, a aportar consejos a los telespectadores para intentar prevenirlas. Entre ellas, cabe destacar la hipertensión, el sobrepeso, el colesterol, la diabetes, la obesidad, el cáncer de mama, el Alzheimer, las enfermedades circulatorias, etc. Como todos los años, el programa dedicó especial atención durante los meses de verano a las patologías relacionadas con la piel como dermatitis y melanomas, a ilustrar la manera de solucionar accidentes en la playa y piscinas como cortes de digestión, hidrocluciones, otitis, conjuntivitis, y a los males más frecuentes en verano como cólicos nefríticos, lipotimias, olas de calor, varices, reacciones del sol con algunos medicamentos, entre otros. Además, 'Salud al día' aportó numerosos consejos nutricionales ya que Andalucía está perdiendo el patrón saludable de la "dieta mediterránea", en especial, entre la población con menor edad. También, el programa se hizo eco de los últimos avances nacionales e internacionales sobre hábitos saludables. En este orden divulgativo, son especialmente reseñables las secciones fijas constituidas por especialistas como el catedrático de Rehabilitación, José Pérez Castilla, el catedrático de Dermatología, Julián Sánchez Conejo-Mir, el profesor de Fisiología Médica, Antonio Escribano, el profesor de Anatomía Humana de la Universidad de Granada, Miguel Guirao, el otorrinolaringólogo Pablo Muñoz Cariñanos, etc.

Tecnópolis

El programa 'Tecnópolis' cumplió en septiembre de 2011 6 años en antena. El programa siguió profundizando en dar a conocer líneas de investigación de las principales universidades andaluzas así como la apuesta por el desarrollo sostenible de ciudades y pueblos de Andalucía. También destacó la emisión de reportajes sobre innovación de empresas andaluzas con alto nivel de exportación en el extranjero o sobre las energías renovables puestas en marcha en nuestra comunidad. Otro de los contenidos relevantes de este espacio divulgativo fue la relación de los ciudadanos con las nuevas tecnologías y su entorno natural, que se desarrolló en varios reportajes sobre parques y parajes naturales de Andalucía, así como sobre la incorporación de grupos poblacionales menos favorecidos como la tercera edad, población rural y mujeres a la alfabetización digital. A lo largo del año 2011, 'Tecnópolis' amplió las secciones dedicadas a clarificar las dudas de la audiencia en materia de ciencia gracias a destacados especialistas andaluces como al catedrático de Física y Química, Vicente López, asesor científico del Parque de las Ciencias de Andalucía, y a los profesores Juan Antonio Jiménez y Mercedes Martos, desde distintos laboratorios de la provincia de Jaén. Además, desde el mes de noviembre se emitió la nueva sección Ciencia Ambiental, dedicada a resolver dudas sobre nuestro entorno natural.

Es posible

'Es Posible' profundizó en su comprometido contenido social en 2011, dedicando la mayoría de sus programas a los diversos colectivos que conviven en Andalucía. Más de un centenar de reportajes donde las personas con discapacidad, los mayores, los jóvenes, la inclusión y la exclusión social, la igualdad, la cooperación al desarrollo o el voluntariado fueron los temas fundamentales abordados. Sirvan a este respecto reportajes emitidos sobre artes escénicas y discapacidad, acogimiento familiar e infancia, discapacidad, dependencia, etc. La proyección internacional de este programa, también comprometido con la cooperación, permitió la presencia de 'Es posible' lejos de las fronteras españolas para acercarnos la realidad del Tercer Mundo con reportajes sobre la actuación de la ONG Manos Unidas en Uganda, la cooperación andaluza en Haití un año después del terremoto y el Foro Social Mundial celebrado en Senegal.

Empleaz

Ahondando en su inequívoca vocación de servicio público, 'Empleaz' informó y formó a los espectadores sobre todo lo relacionado con el mundo del trabajo. Como en años anteriores, continuó cada semana facilitando una relación de ofertas de trabajo gracias a la colaboración del Servicio Andaluz de Empleo y una selección de cursos de formación gratuitos que se imparten en diferentes entidades. Los sindicatos mayoritarios UGT y CCOO, la Confederación de Empresarios de Andalucía y la Consejería de Empleo se mantuvieron como colaboradores habituales del programa. Con los sindicatos se analizaron asuntos como la violencia de género, la discriminación por razón de sexo en el ámbito laboral, la situación de los jóvenes, la dependencia, y varios conflictos concretos de diferentes empresas al tiempo que hemos dado a conocer varios de los servicios que tienen para los ciudadanos.

Si 2011 fue un año terrible para los trabajadores, no lo fue menos para muchas empresas, asfixiadas por la falta de crédito de los bancos, los impagos y el descenso de sus beneficios, pese a lo cual muchas han seguido adelante con imaginación y con trabajo, ayudando a mantener en la medida de lo posible el crecimiento y el empleo en nuestra comunidad. Para dar algo de esperanza a los telespectadores, 'Empleaz' cerró su edición con historias personales de trabajadores, o autónomos, que o han cambiado de actividad profesional o se han atrevido al autoempleo como fórmula para salir de la crisis y que con valentía nos han abierto las puertas de su vida laboral para animar a otros a seguir su ejemplo.

Espacio protegido

'Espacio protegido', el programa semanal de Canal Sur 2 Andalucía dedicado al medio ambiente y a la ecología, volvió a destacar en 2011 por su apego a la actualidad y a la sensibilidad medioambiental prestando especial atención en emisiones monográficas a contenidos como las rutas de naturaleza en Andalucía, la vuelta al medio rural como alternativa a la crisis y las nuevas tecnologías aplicadas a la conservación del medio ambiente. El programa se vio también enriquecido por el estreno de una nueva sección de marcado carácter divulgativo titulada "Cómo se hace", donde se expone de forma muy práctica y asequible la realización de actividades ambientales ciudadanas. Asimismo, este espacio medioambiental cosechó diversos reconocimientos y galardones, al tiempo que sus emisiones fueron utilizadas en diversos foros, universitarios y especializados, no sólo en Andalucía sino también en el resto de España, como referente audiovisual para el debate y la divulgación de la naturaleza y del medio ambiente.

Objetivo abierto

En su segundo año de emisiones, 'Objetivo abierto' se consolidó como el referente informativo específico de Canal Sur Televisión en temas judiciales y de tribunales. El programa aborda en el *late-night* de cada jueves, con rigor y profundidad, asuntos de interés social, estudiando todos sus perfiles legales con informes de expertos y la presencia de los protagonistas de la información. En clave divulgativa de los aspectos legales en torno a los sucesos y la crónica de tribunales, 'Objetivo abierto' prestó especial y exhaustiva atención a los importantes juicios por los casos de la muerte de la joven sevillana Marta del Castillo y de la niña onubense Mari Luz Cortés. Asimismo se intentó desentrañar, con afán de servicio público, las claves de casos de orden económico y social como el de Nueva Rumasa, los desahucios y la ley hipotecaria, las herencias y los testamentos, los secuestros de hijos llevados al extranjero, la misteriosa desaparición en Córdoba de los niños Ruth y José, la penetración de las mafias y el narcotráfico, los malos tratos y un largo etcétera de asuntos de interés pegados a la actualidad. El rigor y la agilidad en el tratamiento de los temas se han visto complementados con la colaboración desinteresada de destacados expertos de la abogacía, de la justicia y de la policía.

DEPORTES

La presencia del deporte es fundamental en toda la estructura de programación, tanto de Canal Sur Televisión como de Canal Sur 2 Andalucía. Esto se proyecta no sólo en los espacios informativos

de ambas cadenas, sino en una gran cantidad de retransmisiones de eventos deportivos, en programas específicos y en programas especiales, cuando la ocasión y la importancia de un asunto lo requiere. Canal Sur Televisión ofreció abundante información sobre los principales acontecimientos deportivos que tuvieron lugar durante 2011, con una presencia destacada en los espacios deportivos de los dos canales.

Los deportistas más laureados fueron reconocidos en las Galas de Premios organizadas por la Junta de Andalucía y por la Federación de los Periodistas Deportivos de Andalucía, cuyos actos fueron emitidos en Canal Sur 2 Andalucía y recogidos en los informativos de Canal Sur Televisión.

Información deportiva

La información deportiva de actualidad tiene su sitio en los diferentes espacios de noticias de Canal Sur Televisión, tanto en las emisiones provinciales como regionales. Los informativos 'Buenos Días, Andalucía', 'Noticias 1' y 'Noticias 2' tienen bloques de deportes diferenciados, con presentadores y espacios escénicos propios, dentro del plató de Informativos. Su duración oscila entre los diez y los quince minutos.

La Jugada

Es el programa que recoge los resúmenes de las jornadas de Liga de Primera y Segunda División en Canal Sur Televisión, durante la noche del domingo. 'La Jugada' se centra en la información de los partidos disputados durante la jornada de competición de fútbol, con un tratamiento especial para los equipos andaluces.

Gol a gol

Programa dominical de fútbol de Canal Sur 2 Andalucía, con el resumen de las mejores imágenes de la jornada, tanto de Primera, como de Segunda División y Segunda División B. El programa ofrece, además, análisis en profundidad de los partidos y de las jugadas más polémicas y tiene el atractivo añadido de la presencia en el plató de destacados invitados del mundo del fútbol, especialmente jugadores y entrenadores.

Zona Champions

Este espacio, creado en 2009 al poseer Canal Sur Televisión los derechos de retransmisión internacional de la principal competición

de clubes del mundo, la UEFA Champions League, se mantuvo en 2011 con retransmisiones en directo del mejor partido de la jornada de los miércoles. Además, Canal Sur Televisión ofreció en 'Zona Champions' los resúmenes de todos los encuentros disputados, tanto los martes como los miércoles de competición. Y, cada fin de semana el 'Magazine Champions', con toda la información de la Liga de Campeones.

Retransmisiones deportivas

En cuanto a retransmisiones, la televisión pública de los andaluces ofreció la participación del Sevilla FC en la UEFA Europa League, la Liga de Fútbol de Segunda y Segunda División B y programas especiales por los ascensos a Primera División del Real Betis y el Granada C.F.

En Baloncesto, se han emitido en directo todos los partidos del Unicaja de Málaga en la Euroliga y un partido semanal de la Liga ACB donde militan dos conjuntos andaluces: Cajasol-Banca Cívica, de Sevilla, y Unicaja Málaga, así como la Copa del Rey de Baloncesto.

Además, se ofrecieron en directo las retransmisiones del Andalucía Masters del Golf (torneo del Circuito profesional Europeo), el Torneo WTA Tennis Experience de Marbella, los Campeonatos de Andalucía de fútbol en las categorías inferiores (benjamines, infantiles y cadetes) o las carreras de caballos de Sanlúcar de Barrameda. También se ofrecieron torneos de verano y partidos amistosos de fútbol (Trofeos Carranza, Costa del Sol, Triangular de Granada, etc.)

En el programa 'TodoDeporte', que se emite sábados y domingos en Canal Sur 2 Andalucía, tuvieron cabida cada semana encuentros de los clubes andaluces que militan en las principales ligas de sus respectivos deportes: tenis de mesa, voleibol, Liga LEB, fútbol sala, balonmano femenino, pádel o rugby. Se ofrecieron, también, las copas de Andalucía de los diferentes deportes, así como transmisiones de motor, hípica, tenis, bádminton, etc., así como otros grandes acontecimientos deportivos tanto andaluces, como nacionales e internacionales. Este programa incluye una sección semanal dedicada al mundo de los caballos.

3.2 CAMBIOS TECNOLÓGICOS EN LOS SERVICIOS INFORMATIVOS DE TELEVISIÓN

En 2011, Canal Sur Televisión continuó avanzando en la implantación y mejora del sistema digital de noticias, especialmente con la puesta en marcha del videoservidor de FORTA (Federación de Organismos de Radio Televisión Autonómicos) Desde su implantación, los envíos de temas entre FORTA-Sevilla y Sevilla-FORTA se hacen por medio de esta vía dejando el uso de la fibra sólo para casos excepcionales y directos. Gracias a este intercambiador, se ha ganado tiempo y agilidad en el envío de los temas del día, lo que contribuye lógicamente en la mejora de la calidad de nuestros

informativos, un trabajo que se gestiona desde la Sección de Indexación de los Servicios Informativos.

Además, se trabajó en la creación e implantación de un sistema de emergencia para poder hacer frente a un fallo técnico cuando nuestros informativos están en emisión, lo que supone la implicación de los redactores de los Servicios Informativos y del personal de área técnica, a quienes se impartieron cursos de formación sobre situaciones de crisis.

3.3 LA INFORMACIÓN EN CANAL SUR RADIO Y RADIO ANDALUCÍA INFORMACIÓN (RAI)

En 2011 Canal Sur Radio aumentó y reactivó su oferta informativa para la temporada que comenzó en septiembre. Un esfuerzo de renovación y mejora realizado el año en que los servicios informativos tuvieron que afrontar dos convocatorias electorales, municipales y generales, lo que supuso un aumento considerable de producción de contenidos. Las citas electorales contaron en el grupo de emisoras de Canal Sur Radio con información, entrevistas, debates y el análisis de las mesas de opinión caracterizadas por su composición plural.

Con el fin de reforzar nuestra posición respecto a la competencia, informar de forma más eficaz a nuestra audiencia y aumentar la aportación de los Centros Territoriales a la cadena, Canal Sur Radio apostó por nuevos formatos en sus principales informativos.

La Hora de Andalucía

El programa que conduce Ton Martín Benítez ajustó su escaleta para adelantar la oferta de sus contenidos a la audiencia. Entre otros cambios destaca la tertulia en el tramo de 08:00 a 09:00 horas. Este espacio mantiene los informativos locales de las 06:50, 07:20, 07:55, 08:20 y 08:57 horas, además de las 'rondas de emisoras' para conocer el tiempo, la última hora y las previsiones del día.

Hora Sur Mediodía

La puesta en marcha de un gran informativo de 13:00 a 15:00 horas rompía con la fragmentación de esa franja y fortalecía los contenidos. A las 13:00 comienza el informativo con noticias en cadena. A partir de las 13:10, aproximadamente, comienza el tramo local ('Almería en Hora Sur', 'Córdoba en Hora Sur', etc.) hasta las 14:00 horas, con información provincial, excepto 3 minutos a las 13:30 horas, donde se recuerda, en titulares, lo más destacado de la actualidad. El último tramo de 14:00 a 15:00 completa la información de Andalucía, España y el mundo, con una desconexión local de 14:15 a 14:25. Este formato fortalece los diferentes contenidos y nos permite adelantarnos a la competencia en una franja horaria puramente informativa.

Hora Sur Noche

El informativo de la noche de Canal Sur Radio cambió de nombre, imagen y contenidos. El bloque informativo comienza a las 19:00 horas, con el avance de las noticias generales, la hora se completa con información deportiva, y desde las 19:50 a las 20:00 con información local. Siguen 30 minutos de noticias y a las 20:30 una tertulia de opinión. El informativo se cierra con media hora de noticias con la actualización de las noticias y las previsiones del día siguiente.

Hora Sur Fin de Semana

Hora Sur Fin de Semana se emite desde las 14:00 horas. En 2011 amplió su duración pasando de 30 a 60 minutos, con una desconexión de 10 minutos a las 14:20 horas.

Avance informativo en 'La Calle de Enmedio'

La información a primera hora, desde las 08:00 a las 09:00 horas, los sábados y domingos, forma parte de un contenedor de actualidad,

un programa de máxima audiencia: 'La Calle de En medio'. Rafael Cremades, con la persona responsable de la edición, dedican la primera hora del programa a la noticias.

Boletines informativos

Canal Sur Radio y Radio Andalucía Información mantienen la cita con la información cada hora en punto en los boletines de actualidad. Las dos cadenas están conectadas de 05:00 a 08:00 de la mañana, de 13:00 a 15:00 horas de la tarde y de 08:00 a 10:00 horas de la noche. El fin de semana se mantiene la cita con la actualidad, en los boletines horarios y los informativos de las 08:00 y las 14:00 horas. Este último incluye una desconexión local de 10 minutos, a las 14:20.

DEPORTES

2011 fue el año de la consolidación de la programación deportiva de Canal Sur Radio y la ampliación de la de Radio Andalucía Información.

Canal Sur Radio ha consolidado su oferta en un año en el que los horarios particulares de los encuentros de la Liga de Fútbol Profesional han hecho prolongar la duración de programas como 'La Gran Jugada' y ha establecido, en 2011, un horario para el deporte extensivo al fin de semana entre las 15:00 y 16:00 horas, que anteriormente no existía en la totalidad de esa franja.

En RAI se abrió una nueva ventana al deporte que, con un tiempo de dos horas y media, se emite cada domingo de 11:30 a 14:00 horas, 'RAI Deportes'. El programa acerca cada semana los múltiples acontecimientos deportivos que se celebran a esas horas, con atención no solamente al fútbol sino también a otras modalidades deportivas, desde el rugby a las carreras de caballos.

Semanalmente, el grupo de emisoras de la RTVA emitió más de 40 horas dedicadas a la información deportiva, englobadas en programas dedicados puramente a esta temática, a los que hay que añadir los bloques que se emiten en los espacios informativos en el resto del día. En total, en programas deportivos, se ponen en antena 34 horas en Canal Sur Radio y 8 en RAI a la semana.

2011 fue el año en el que ascendieron a la Primera División dos clubes andaluces, el Real Betis Balompié y el Granada CF, lo que llevó consigo una programación especial con la transmisión de los partidos, en el caso del segundo las eliminatorias de ascenso, y las posteriores celebraciones y festejos que conllevaron estos logros de los clubes andaluces. El ascenso del Granada supuso la primera temporada en la que las emisoras de la RTVA han tenido la ocasión de informar del club granadino como entidad de Primera División.

Como ha venido sucediendo en los años anteriores, las competiciones europeas han tenido su espacio en la programación deportiva de Canal Sur Radio y Radio Andalucía Información. Se retransmitió la eliminatoria entre el Sevilla FC y el Hannover alemán.

Gran cita anual es la que el deporte tiene en Jerez con el Gran Premio de Motociclismo. Tanto la competición deportiva como la incidencia ciudadana que tiene el evento se vieron reflejados en los programas habituales y en los especiales de Canal Sur Radio y RAI. La cita jerezana se convirtió en el argumento exclusivo de Radio Andalucía Información durante el domingo en el que se celebran las carreras.

En 2011, Andalucía fue, también, el escenario de diferentes acontecimientos de los que se informó en las emisoras de radio de la RTVA. Destacan, la vuelta ciclista a España, la de Andalucía, el Open de Andalucía de Golf o el Andalucía Valderrama Masters.

RADIO ANDALUCÍA INFORMACIÓN

Radio Andalucía Información amplió su programación con más información y servicio público y una mayor participación de los centros territoriales. Entre las novedades en 2011 estuvo la remodelación de la programación de la tarde, que aumentó su información temática e incorporó nuevos programas en cadena para toda Andalucía, realizados por los equipos de los centros territoriales, así como el aumento de la información deportiva.

Todo ello se suma a la fórmula de noticias diaria que permite tener permanentemente informada a la audiencia, con noticias cada 15 minutos, con locales y deportes cada hora, y un complemento de informaciones divulgativas de distinta índole y periodicidad constante. Destacan también las retransmisiones en directo cuando la actualidad lo indica.

RAI ofrece en conexión los principales informativos de Canal Sur Radio y conecta en las horas de madrugada con Flamenco radio.com, en una tarea de divulgación y promoción de una música que es patrimonio de Andalucía y de la Humanidad.

Espacios culturales y divulgativos en RAI

La tarde temática de Radio Andalucía Información se inicia con el programa cultural 'Es la vida', que amplió a una hora su duración y con 'Portal flamenco'. En 2011 se mantuvo la emisión de las revistas especializadas, ya veteranas de esta emisora, 'Sin Barreras', '¡A Pulso!', 'Camelamos', 'Bienvenidos', 'La Memoria'. Están dedicadas a las personas discapacitadas, presas, a la comunidad gitana, a los inmigrantes y a la memoria histórica, respectivamente. Además la revista 'Verde, Verde' repasa, quincenalmente, la actualidad medioambiental. La tarde de RAI no olvida la información de servicio público con el tráfico y el tiempo y las noticias más cercanas, con las desconexiones locales. Desde octubre de 2011, RAI cuenta con diez nuevos programas en cadena, de media hora de duración,

realizados desde cada uno los diez centros de producción. Estos espacios tratan de forma monográfica temas que configuran la realidad andaluza. Estos espacios se emiten de lunes a viernes en la franja horaria de 18:30 a 19:30 horas. Algunos de ellos han sido ya premiados por su contribución al sector o actividad a la que se dedica. Es el caso 'Radioscopio', centrado en la información relacionada con la ciencia, la innovación y la tecnología.

Nuevos espacios culturales y divulgativos

- **Entre Olivos.** Se emite los lunes, desde el centro territorial de Jaén. El programa ofrece un repaso a fondo de toda la información relacionada con el olivo y la aceituna, su cultivo, venta, gastronomía, salud, etc.
- **De Puerto a Puerto.** Programa especializado en la información del sector portuario, realizado desde el centro territorial de Algeciras. Se emite los lunes.
- **Materia prima.** Programa dedicado a la agricultura andaluza, realizado desde el centro territorial de Almería. El programa se emite los martes.
- **Guadalquivir.** Se emite los martes y se realiza desde Sevilla. El programa tiene como objetivo acercar a los andaluces su gran río. El programa contiene informaciones, reportajes e historias relacionadas con el Guadalquivir.
- **Con acento de mujer.** El programa se realiza en el centro territorial de Córdoba, en el se incluyen noticias y entrevistas que presentan al mundo desde la perspectiva de las mujeres. El programa se emite los miércoles.
- **Rumbo Sur.** El programa se realiza desde el centro territorial de Málaga y se emite los miércoles. Incluye informaciones, reportajes y recomendaciones sobre el turismo andaluz, actividad económica vital para esta comunidad.
- **Patrimonio.** El centro del programa es el arte y la Andalucía monumental. Se realiza desde el centro territorial de Huelva y se emite los jueves.
- **Tierra de vinos.** El programa ofrece un recorrido por la actualidad de los vinos en Andalucía, los nuevos productos, las catas, las denominaciones de origen, etc. Se emite los jueves y se realiza desde el centro territorial de Jerez de la Frontera.
- **Bicentenario de La Pepa.** Programa dedicado a la conmemoración del bicentenario de la Constitución de 1812. Incluye efemérides relacionadas con el bicentenario, actos, historia y curiosidades. Se emite los viernes y se realizada desde el centro territorial de Cádiz.
- **Radioscopio.** Programa centrado en las noticias relacionadas con la ciencia la innovación y la tecnología. Se realiza desde el centro territorial de Granada y se emite los viernes.

3.3 LA INFORMACIÓN EN INTERNET

En 2011, CanalSurWeb ha realizado algunos avances técnicos destinados a la mejora de la experiencia del usuario en la web y también a mejorar la actualización de los contenidos informativos ofrecidos desde la redacción digital de RTVA. Durante 2011 la redacción digital de RTVA ha vivido dos procesos electorales:

Municipales y Nacionales, durante los que se han desarrollado aplicaciones que permiten publicar gráficos, de manera automática, con los datos facilitados por el Ministerio del Interior, de manera que nuestros usuario pudieron ver en tiempo real cómo cambiaban esos datos en función del porcentaje de votos escrutados.

La aplicación permitía también que se pudieran hacer comparaciones con los datos de las elecciones anteriores y poder ver el reparto de votos en todos los municipios andaluces, así como en todas las provincias españolas.

En septiembre se produjo el cambio de los paneles de resultados futbolísticos para la nueva temporada. El nuevo diseño ofrece en tiempo real tanto el marcador de los partidos en juego como tablas permanentemente actualizada con las clasificaciones y el calendario completo de primera y segunda división. Las nuevas tablas aportan todos los datos estadísticos que los aficionados demandan, como por ejemplo el número de partidos jugados, ganados, perdidos, empatados, goles a favor, en contra. Todos estos datos se ofrecen tanto a nivel global como divididos en partidos jugados en casa y fuera. En cuanto al calendario, ofrece los emparejamientos de todas las jornadas del campeonato, junto con los resultados del marcador, resumen de cada partido y las crónicas que se ha realizado en la redacción.

Canal Sur Web realizó durante 2011 un gran esfuerzo en la cobertura informativa de acontecimientos de especial interés para nuestros usuarios. Se realizaron páginas especiales sobre la entrega de los premios Goya, los Oscar o los festivales de cine de Málaga y Huelva. Durante la Semana Santa se publicó una web específica en la que se podían consultar las emisiones de nuestras cadenas de radio y televisión, así como los resúmenes de vídeo de Andalucía Directo, pregones, itinerarios, predicción meteorológica y otras noticias. Se mantuvo un especial interés sobre las aplicaciones para *smartphones* desarrolladas desde Canal Sur Radio. Otro éxito fueron las páginas que se realizaron con motivo del Carnaval de Cádiz y la Romería de la Virgen del Rocío. En el primer caso, se puso en marcha una web

especial coordinada desde el Centro de Producción de Cádiz en la que se podían ver los resúmenes de las agrupaciones que iban actuando durante cada jornada del concurso hasta llegar a la final. Esa noche se publicaron rápidamente todas las actuaciones, de modo que el usuario dispuso de ellas a máxima calidad, como demuestra el hecho de que fueran enlazadas en numerosas publicaciones digitales, vía Youtube.

También la Dirección de Medios Interactivos de RTVA realizó una experiencia de periodismo 2.0 con la cobertura in situ del Rocío, desplazando hasta la aldea almonteña a un redactor que con sólo un *smartphone* produjo vídeos, textos y fotos, que se publicaban de manera automática en una web. Al mismo tiempo se mantuvo actividad en las redes sociales. De hecho, esta cobertura va mejorando año a año y ya ha conseguido un alto prestigio en el mundo de Internet.

En definitiva, 2011 ha sido un año de profundos cambios tecnológicos destinados a ofrecer mejores contenidos a nuestros usuarios y, al mismo tiempo, a facilitar los procesos de trabajo de los profesionales que trabajan en la Dirección de Medios Interactivos de RTVA. Un ejemplo claro de este proceso es el cambio que supuso durante 2011 la inclusión de un automatismo que facilitaba la elaboración de las tablas de resultados de las competiciones de Fórmula 1.

Anteriormente había que hacer las tablas de clasificación de cada carrera, así como los resultados generales, a mano. Este año se desarrolló una aplicación de uso interno que calcula la clasificación general del campeonato en función de los puntos obtenido por cada piloto en cada carrera.

4 EL SERVICIO PÚBLICO DE RTVA. LA TELEVISIÓN

4.1 CANAL SUR TELEVISIÓN

2011 no fue un año fácil para el sector audiovisual en nuestro país y Andalucía no constituyó una excepción en el panorama global. Para Canal Sur Televisión fue un año crucial por la puesta en marcha de un modelo de gestión aún más eficaz, obligado por la necesaria austeridad económica que se impuso tanto en la producción propia como en la estrecha colaboración con las empresas del sector.

La reducción obligada de costes de producción conllevó un ajuste aún más preciso en medios, infraestructuras y en equipos técnicos y humanos. A pesar de ello, Canal Sur Televisión consiguió renovar el liderazgo de marca y poner en valor sus señas de identidad, implementar servicios avanzados como la Web y canales en redes sociales, consolidar el canal HD y avanzar el proceso para una nueva continuidad digital que entraría en funcionamiento pleno en 2012, junto con la optimización de los recursos y productos para ofrecer la máxima calidad de contenidos 3.0, sin perder competitividad.

En 2011 Canal Sur Televisión continuó encabezando el ranking de cadenas en Andalucía según el EGM, con un 19,5% de cuota de pantalla y lideró el mercado por cuarto año consecutivo. Nuevamente, Canal Sur Televisión finalizó 2011 como la cadena autonómica más vista, siendo la única que lideró el mercado audiovisual en su ámbito de emisión. También, un año más, fue la opción elegida mayoritariamente por los andaluces para informarse de las noticias de actualidad.

Fueron claves de este éxito el haber conjugado amenidad con divulgación cultural, contenidos cercanos, orgullo en el tratamiento de temas andaluces, ingredientes para el entretenimiento, y el reforzar nuestra imagen de marca. 2011 sentó las bases para la preproducción de programas y otros productos con la mirada puesta en la conmemoración del Bicentenario de la Constitución de 1812. Así 2011 concluyó con la emisión de las tradicionales campanadas de Fin de Año desde Cádiz, coincidiendo con el inicio de los grandes acontecimientos culturales de la conmemoración del Bicentenario, y poniendo la vista en el seguimiento informativo y la divulgación de la efeméride con la que Canal Sur Televisión está especialmente comprometida.

La estrategia de programación Canal Sur Televisión en 2011 reforzó sus señas de identidad, con una programación de calidad, más inmediata y cercana al ciudadano, que buscó diferenciar su marca entre la multiplicidad de ofertas televisivas, y la fidelidad de los espectadores andaluces de todas las edades para mejorar su competitividad y perseguir, una temporada más, el liderazgo.

El marco de austeridad económica nos obligó a una necesaria y consecuente reducción de costes de producción y su repercusión en las empresas del sector, así como a una optimización de medios y recursos equilibrados, sin merma de la calidad.

En 2011 Canal Sur Televisión puso en marcha una programación cultural de calidad revestida de entretenimiento. Así, la oferta de los

lunes tuvo como eje central el nuevo programa 'La Respuesta está en la Historia', un novedoso formato de producción propia en el que se divulgaron las claves de la Historia de Andalucía a través de los usos y costumbres cotidianos. 'La Respuesta está en la Historia', constituyó una importante apuesta, realizada con un destacado asesoramiento académico y con modernos medios técnicos. El programa empleó elementos de ficción para explicar la Historia del territorio de Andalucía, utilizando los diálogos basados en preguntas y respuestas sobre el origen de cosas cotidianas cuya explicación es interesante, curiosa y fácil de entender para todo tipo de público. El diseño de formato de esta serie cultural, grabada en calidad digital HD, se realizó con la finalidad de resultar entretenido y fácil de entender por todos los públicos y convertirse en vehículo de formación cultural sobre nuestras señas de identidad.

El año 2011 marcó también la vuelta a la pequeña pantalla de Los Morancos. 'Qué Buen Puntito' se convirtió en un nuevo espacio de humor y entrevistas a invitados estelares, que mostró los nuevos personajes y ocurrencias salidos de la inventiva del creativo dúo de humoristas, entre los que no faltaron las *Omaítas*, imitaciones y parodias, así como las divertidas versiones alternativas de videoclips de temas musicales muy populares, en un trasgresor y sui generis 'hit parade' firmado por los hermanos César y Jorge Cadaval.

Entre las principales novedades de 2011 se incluyó la renovación de la franja matinal. El nuevo formato 'Tiene Arreglo', realizado en directo desde el Centro de Producción de RTVA en Málaga, en colaboración con Andalucía Digital Multimedia, ofreció una amena ventana abierta a los espectadores para que pudieran expresar sus quejas o problemas de muy variada índole y ofrecerles ayuda y una solución inmediata. Esto supuso el doblote televisivo de la periodista Toñi Moreno, quien compatibilizó la conducción del programa con el espacio de reportajes '75 Minutos'. La finalidad del programa fue dar voz a los andaluces que necesitan ayuda sobre muy variados temas, desde problemas con las comunidades de vecinos, la Administración, o bien expresar sus quejas en primera persona y hacer valer sus derechos como consumidores frente a posibles abusos. Mediante la realización de conexiones en riguroso directo, el equipo de reporteros del programa dio voz a denunciantes y denunciados desde cualquier lugar de Andalucía, ofreciendo un papel útil de mediador, ayudando a buscar soluciones prácticas ante cualquier tipo de desavenencia o conflicto que pudiera suscitarse.

La programación matinal también incluyó otra importante novedad asociada al éxito, en horario de tarde, del espacio de gastronomía 'Cómetelo'. En otoño se abrió una nueva ventana matinal para este espacio basado en la cocina tradicional andaluza y la divulgación de los mejores productos y recursos, con una nueva cocinera. En este nuevo formato 'Cómetelo Mediodía', tuvo especial relevancia el asesoramiento sobre la elaboración de los menús del día y sobre los beneficios de los alimentos y su combinación más adecuada para nuestra salud.

4.2 CANAL SUR 2 ANDALUCÍA

Canal Sur 2 Andalucía renovó su compromiso con la cultura en 2011, dedicando al género más de 8 horas diarias. La oferta de Canal Sur 2 Andalucía combinó calidad de contenidos, divulgación cultural, entretenimiento y una destacada atención a la infancia y la juventud, mediante la programación de espacios de producción propia, con los que pretendió reforzar sus señas de identidad, sin olvidar formatos de utilidad o servicio público, los mejores documentales de coproducción y las series documentales de producción propia.

La principal novedad fue 'El Loco Soy Yo', que supuso la vuelta del periodista Jesús Quintero con un espacio de entrevistas, semanal, de 90 minutos de duración, que retomó el espíritu de 'El Vagamundo'. Buena parte del éxito del formato radicó en el continuo descubrimiento de personajes anónimos que inmediatamente calaban en la audiencia. Personajes que traspasaron la frontera del programa y del Canal en el que se emitía para llegar a todo el mundo, personajes con una historia humana que contar, en ocasiones, mucho más interesante que la de cualquier famoso. En la vuelta de Quintero a Canal Sur 2 Andalucía se pretendió recuperar el humor, casi perdido en las temporadas anteriores, y volver a investigar para encontrar nuevos personajes raros y curiosos. También, se recuperaron historias humanas, con entrevistas a todas esas personas, conocidas o anónimas, que están viviendo historias conmovedoras, terribles, ejemplares, historias de lucha y de superación contra cualquier tipo de marginación o contra cualquier golpe de la vida. La actualidad también estuvo presente desde distintos puntos de vista: las víctimas, los culpables, los expertos, etc., haciendo un seguimiento de las noticias y los casos más impactantes entrevistando a todos los implicados.

Otra interesante novedad fue la incorporación de nuevos formatos de telerealidad como el espacio 'Los Habitantes del Mar', docu-show en el que se retrataron las vivencias de personas que viven cerca del mar o que mantienen una estrecha relación con él. Narrada en primera persona y en la voz de sus protagonistas, recorrió cada kilómetro del litoral andaluz en busca de rincones sorprendentes, oficios y actividades relacionados con el mar e interesantes testimonios.

A través de 'El Chef del Mar', el prestigioso cocinero gaditano Ángel León nos desveló los secretos de la cocina marinera, desde las artes de pesca usadas en las capturas hasta la preparación del pescado para elaborar menús con el mejor género.

4.3 ANDALUCÍA TELEVISIÓN

Andalucía Televisión siguió siendo en 2011 el canal internacional de televisión de RTVA, con una programación orientada a que los andaluces que están fuera de nuestra Comunidad, puedan seguir los programas de la televisión pública andaluza. La base de su programación siguió constituida por los principales programas de producción propia de Canal Sur Televisión y Canal Sur 2 Andalucía. Andalucía Televisión incluye un programa especialmente elaborado

Junto a estas novedades ya destacadas, Canal Sur 2 Andalucía mantuvo su oferta dedicada al mundo del conocimiento, con los formatos 'El club de las Ideas' y 'Tesis', junto a los amenos concursos de cultura general 'Más que Palabras' o el clásico 'Cifras y Letras'.

Canal Sur 2 Andalucía atendió esencialmente al público infantil y juvenil, a la Cultura y el entretenimiento. La franja infantil fue cubierta por el emblemático programa 'La Banda', que copó el 16% del total de la emisión. Diariamente se programó una franja para emisión de documentales, con el contenedor 'Viaje al mundo real', en el que los espectadores pudieron disfrutar de las mejores producciones de Naturaleza. La oferta para público juvenil estuvo integrada por el contenedor 'Canal Fiesta', que ofrecía contenidos lúdicos y educativos y series de ficción destinadas específicamente a los jóvenes, a la que siguieron formatos renovados de 'El club de las Ideas' y 'Tesis', dirigidos al ámbito educativo y la formación académica.

Canal Sur 2 Andalucía consolidó su franja de concursos integrada por los espacios 'Más que Palabras', 'Cifras y Letras' y el exitoso '¡Taxi!', conducido por el humorista Manolo Sarria en los que destacaron la participación familiar, la diversión y el fomento del conocimiento y la Cultura.

El *prime time* de Canal Sur 2 Andalucía hizo un intencionado guiño al público complementario de la primera cadena, para lo que conjugó una gran variedad de contenidos: los documentales con el sello National Geographic se alternaron con el personal y brillante humor de Manu Sánchez en 'La Semana más Larga'.

Canal Sur 2 Andalucía mantuvo el compromiso con el servicio público a través de programas como 'Espacio Protegido', 'Es posible' o 'Empleados'; compromiso con la Cultura con 'El Público Lee' o 'Al Sur' y los mejores documentales de coproducción y series documentales de producción propia como 'Animales en Familia', dedicado al mundo de las mascotas y animales de compañía.

Además de la emisión, Canal Sur 2 Andalucía realizó la producción, entre otras, de la compleja serie documental 'Cádiz, la Conquista de la Libertad', obra compiladora de testimonios sobre interpretación histórica, documentación y puesta en valor de la Constitución de Cádiz de 1812, como principal aportación de la Cadena a la próxima conmemoración del Bicentenario de la promulgación de 'La Pepa'.

para el canal, que comenzó sus emisiones en 2010. Se trata de 'Canal Sur Andalucía', un programa realizado con informaciones de todas las provincias andaluzas que se emite coincidiendo con el horario de emisión de los bloques de información local de Canal Sur Televisión. Desde la existencia de la televisión a la carta, a través del portal web, las emisiones de Andalucía Televisión se pueden seguir en Internet, además de la emisión tradicional vía satélite.

4.4 LA ACCESIBILIDAD EN 2011

La programación accesible de las emisiones de televisión de RTVA a través de la TDT, Canal Sur Televisión y Canal sur 2 Andalucía, experimentaron un fuerte incremento a lo largo del año 2011 con respecto al año anterior. Se superaron las 9500 horas de emisión accesible, lo que pone de manifiesto el compromiso de la RTVA por el servicio público y por hacer llegar a todos los andaluces y andaluzas el conjunto de sus programaciones de televisión.

De manera concreta, en 2011 se emitieron 9572 horas, 19 minutos y 3 segundos de programación accesible, incluyendo las tres modalidades (subtitulación, traducción a la Lengua de Signos Española y audiodescripción) y sumando los dos canales de TDT de la Agencia Pública de la RTVA. Esto supone un incremento sobre 2010 del 32,88 por ciento, año en el que se emitieron 7203 horas y 52 minutos de programación accesible.

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Emisión accesible anual	1878h	2260h	2492h	2949h	3745h	4901h	7203h	9572h

En 2011, el mayor número de horas accesibles emitidas fue en la modalidad de subtitulación, con un total de 8863 horas, 27 minutos y 19 segundos. Se tradujeron a la LSE 566 horas, 17 minutos y 15 segundos y se audiodescribieron 142 horas, 34 minutos y 29 segundos. En todas las modalidades se superaron los registros de 2010. Destaca la normalización de las emisiones de cine audiodescrito, aunque todavía en registros inferiores a los deseables. El incremento de las emisiones accesibles en 2011 sobre 2010 superó el 30 por ciento tanto en Canal Sur Televisión como en Canal Sur 2 Andalucía. En Canal Sur Televisión se emitieron 4638

horas, 19 minutos y 41 segundos accesibles a lo largo de 2011. Esto supone un 35,5 por ciento más que el año anterior. En Canal Sur 2 Andalucía esta cifra fue superior, de forma que se emitieron 4933 horas 59 minutos y 22 segundos de programación accesible. Estos datos arrojan un incremento de la accesibilidad en el segundo canal del 30,35 por ciento, sobre los datos de 2010. Los meses de octubre, noviembre y diciembre son los que acumularon un mayor número de horas accesibles en Canal Sur Televisión. En Canal Sur 2 Andalucía los meses con mayor número de horas emitidas accesibles fueron julio y diciembre.

Horas mensuales de accesibilidad por canales												
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
CSTV	308h42'	269h00'	377h30'	396h26'	415h01'	391h55'	390h33'	381h48'	395h35'	443h50'	428h02'	439h51'
CS2A	362h30'	329h49'	383h06'	371h56'	398h04'	446h25'	468h04'	465h27'	413h54'	414h50'	411h44'	468h06'

La subtitulación es la modalidad de accesibilidad que ha ocupado un mayor tiempo de emisión en 2011, en línea con lo que determinan tanto la Ley de la RTVA como la Ley General de la Comunicación Audiovisual. Así, en 2011 se subtitularon un total de 8863 horas 27 minutos y 19 segundos, lo que supone un 30,45 por ciento más que en 2010. En cuanto a la modalidad de traducción a la LSE, en 2011 se

tradujeron 566 horas 17 minutos y 15 segundos, lo que supuso un 44,31 por ciento más que en 2010. El mayor incremento sobre el año anterior se produjo en la modalidad de audiodescripción. Se audiodescribieron 142 horas 34 minutos y 29 segundos, frente a las 17 horas y 11 minutos de 2010, lo que supuso un incremento del 729 por ciento.

Horas mensuales de accesibilidad por modalidad												
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Subtitulación	635h20'	553h10'	694h06'	722h58'	753h26'	803h01'	803h01'	819h31'	754h18'	775h13'	757h58'	820h16'
Traducción a la LSE	31h40'	39h48'	57h43'	42h19'	54h00'	60h55'	37h35'	14h26'	43h45'	61h21'	63h00'	59h38'
Audiodescripción	4h12'	5h51'	8h46'	3h03'	5h38'	3h20'	18h01'	13h17'	11h25'	22h04'	18h48'	28h02'

SUBTITULACIÓN

El número de horas subtituladas en 2011 aumentó en 30,45 por ciento con respecto a 2010, al situarse en las 8863 horas, 27 minutos y 19 segundos de programación subtitulada. El crecimiento porcentual en ambos canales de RTVA fue superior al 30 por ciento; el 30,44 en Canal Sur Televisión y el 30,47 por ciento en Canal Sur 2 Andalucía. De esta forma, en 2011 se subtitularon un total de 4275

horas, 58 minutos y 27 segundos en la primera cadena y 4587 horas, 28 minutos y 52 segundos en la segunda. En Canal Sur Televisión los mayores niveles de subtitulación se dieron en los meses de octubre, noviembre y diciembre, con la entrada de la nueva programación. En Canal Sur 2 Andalucía los meses con más programación subtitulada fueron los de junio, julio y agosto.

Horas mensuales de emisión subtitulada												
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
CSTV	292h56'	248h15'	338h12'	371h28'	382h24'	358h18'	355h03'	371h55'	363h49'	398h13'	388h09'	404h11'
CS2A	339h23'	304h53'	355h53'	351h30'	371h02'	415h45'	447h57'	447h36'	390h29'	377h00'	369h48'	416h05'

Programas subtitulados en Canal sur Televisión

Programas informativos

Canal Sur Noticias 1, Canal Sur Noticias 2, Canal Sur Noticias Fin de Semana, El Tiempo, Al Sur, Andalucía Directo, Europa Abierta, Los Reporteros, Parlamento, Salud al Día, Tecnópolis y Tierra y Mar.

Programas deportivos

Canal Sur Deportes y Canal Sur Deportes Fin de Semana.

Programas Taurinos

Toros para Todos

Programas divulgativos y de entretenimiento

10 Razones, 75 Minutos, Aquí Estamos, Andaluces por el Mundo, Animales en Familia, De Lujo, La Tarde Aquí y Ahora, La Respuesta está en la Historia, Listísimas, Menuda Noche, Niños Robados, ¡Qué buen puntito!, Saque Bola, Tiene Arreglo y Viajeros por Andalucía

Documentales

Se han emitido 469 documentales subtitulados, entre documentales no seriados y capítulos de series de documentales.

Programas Religiosos

Diálogos en la Vida y Testigos Hoy (ambos se han emitido en la última semana del año)

Teleseries

Arrayán, Padre Medina y Scarlet.

Cine

Se han emitido 537 películas subtituladas.

Otros

Debate de las Elecciones Generales entre Alfredo Pérez Rubalcaba y Mariano Rajoy, Especial UNICEF, el Mensaje de Navidad de S.M. el Rey y el Mensaje de Fin de Año del Presidente de la Junta de Andalucía.

Programas subtitulados en Canal Sur 2 Andalucía

Programas informativos

60 Minutos, Al Sur, Emplea2, Espacio Protegido, Es Posible, Europa Abierta, Experiencia TV, Noticias Culturales Iberoamericanas y Tierras Altas

Programas deportivos

Lances

Programas divulgativos y de entretenimiento

1001 Noches, 21 Minutos, Abrapalabra, Apasionados, Animales en Familia, Cifras y Letras, El Club de las Ideas, El Loco soy yo, El Público Lee, La Semana más Larga, Más que Palabras, Objetivo Tierra, ¡Taxi!, Telesigno, Tesis y Viajeros por Andalucía

Documentales

Se han emitido 1924 documentales subtitulados, entre documentales no seriados y capítulos de series de documentales.

Programas religiosos

Diálogos en la Vida y Testigos Hoy (ambos se han emitido en la última semana del año)

Series de animación

Se han emitido 2320 capítulos de series de animación infantiles subtitulados.

Teleseries

My boys, 'V' series nueva y clásica, Check, Andrómeda y Daños y Perjuicios,

Cine

Se han emitido 140 películas subtituladas

Otros

Especial Premio Buenas Prácticas, Mensaje de Navidad de S.M. el Rey y Mensaje de Fin de Año del Presidente de la Junta de Andalucía

TRADUCCIÓN A LA LENGUA DE SIGNOS ESPAÑOLA

El número de horas traducidas a la LSE en 2011 experimentó un crecimiento con respecto a 2010 del 44,31 por ciento, en especial en Canal Sur Televisión donde el aumento de la emisión traducida fue del 93,95 por ciento. Así, en 2011 se tradujeron a la LSE en Canal Sur Televisión un total de 260 horas, 59 minutos y 11 segundos. En Canal Sur 2 Andalucía el tiempo de emisión traducida fue de 305 horas, 18 minutos y 4 segundos, lo que supuso un 18,41 por ciento más que en 2010.

La distribución mensual de las emisiones traducidas a la LSE en Canal Sur Televisión fue muy irregular, destacando el mes de junio con más de 30 horas traducidas, y agosto, en el que no se tradujo a la LSE ningún programa. En Canal Sur 2 Andalucía los meses con un mayor número de emisiones subtituladas fueron los meses de octubre, noviembre y diciembre, coincidiendo con la nueva programación de otoño e invierno.

Horas mensuales de emisión traducida a la LSE												
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
CSTV	8h33'	17:00'	32h46'	23h25'	28h41'	31h48'	21h27'	0h00'	20h20'	29h45'	27h56'	19h13'
CS2A	23h06'	22h47'	24h57'	18h54'	25h19'	29h07'	16h08'	14h26'	23h25'	31h36'	35h03'	40h24'

Programas traducidos a la LSE en Canal sur Televisión

Programas informativos

Noticias Primera Hora, Resumen de Noticias en Mira La Vida, Resumen de Noticias en Tiene Arreglo, Europa Abierta y Parlamento.

Otros

Actos del Día de Andalucía, Romería de la Virgen de la Cabeza, Misa de la Romería de la Virgen del Rocío, Debate Elecciones Generales.

Programas traducidos a la LSE en Canal sur Televisión

Programas informativos

La Noche al Día, Es Posible y Europa Abierta.

Programas divulgativos

Telesigno

Programas infantiles

La Banda (presentaciones, despedidas y algunos contenidos de producción propia)

Otros

Debate de Investidura de Mariano Rajoy, Debate de los Presupuestos de la Comunidad para 2012, Mensaje de Navidad de S.M. el Rey, Mensaje de fin de Año del Presidente de la Junta de Andalucía y las Sesiones parlamentarias de control al Gobierno andaluz.

AUDIODESCRIPCIÓN

La modalidad de audiodescripción fue la que experimentó un mayor nivel de crecimiento en 2011 con respecto a 2010, multiplicándose por siete el número de horas audiodescritas. De forma concreta, el incremento de la programación audiodescrita fue del 729,65 por ciento, debido a que las emisiones audiodescritas en 2010 comenzaron en el mes de octubre. De todas formas, no es hasta la entrada de la programación de otoño cuando se produce una

emisión regular y sostenida de programas audiodescritos, especialmente cine. Así, en 2011 se emitieron un total de 142 horas, 34 minutos y 29 segundos audiodescritos, de los que 101 horas, 22 y 3 segundos fueron en Canal Sur Televisión y 41 horas 12 minutos y 26 segundos en Canal Sur 2 Andalucía. En total se emitieron en 2011 79 películas audiodescritas. De ellas, 55 se emitieron en Canal Sur Televisión y 24 en Canal Sur 2 Andalucía.

Horas mensuales de emisión audiodescrita												
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
CSTV	4h12'	3h44'	6h31'	1h32'	3h56'	1h49'	14h03'	9h53'	11h25'	15h51'	11h55'	16h26'
CS2A	0h00'	2h06'	2h15'	1h31'	1h42'	1h31'	3h58'	3h23'	0h00'	6h13'	6h53'	11h35'

5 LAS AUDIENCIAS DE LA TELEVISIÓN

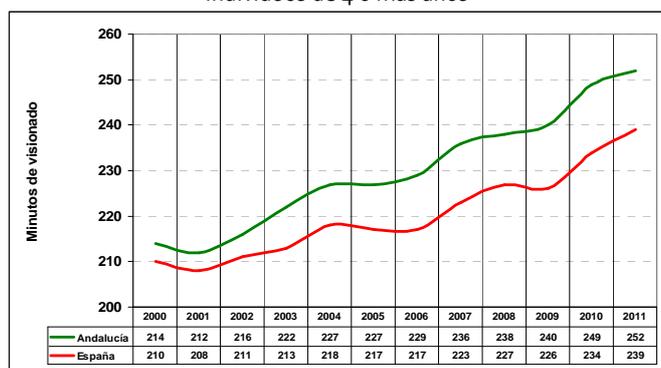
5.1. EL MERCADO AUDIOVISUAL ANDALUZ

El mercado audiovisual continuó en 2011 en un escenario de grandes cambios. Al 'apagón' analógico que tuvo lugar el año anterior hubo que sumar la situación de crisis económica que afecta a todos los agentes del medio televisivo, trayendo consigo reajustes de sus respectivos negocios. Como ejemplos de la reestructuración del mercado está la integración de Tele 5 y Cuatro, la absorción de La Sexta por de Antena 3, la desaparición de cadenas como CNN+, o la aparición de otras como Divinity. En un año tan complejo, el consumo televisivo continuó en claro crecimiento. En 2011 alcanzó su máximo histórico tanto a nivel nacional como en nuestra Comunidad. El promedio diario en España aumentó un 2,1%, y fue de casi cuatro horas (239 minutos), mientras que en Andalucía aumentó en 3 minutos, con lo que se llegó a un consumo medio

diario de 252' (4h 12'). Por ámbito geográfico, el mayor consumo se dio en Aragón y Valencia, con 259 y 256 minutos respectivamente. Andalucía ocupó el tercer lugar. En el polo opuesto estuvieron Madrid, con un consumo medio diario de 223 minutos, y Galicia, con 213 minutos.

Si nos fijamos en el comportamiento del consumo por meses, como es habitual, en los meses más fríos es donde se registran los datos más elevados (enero, noviembre y diciembre superan las cuatro horas y media de promedio diario) mientras que en los calurosos se registran los más bajos (julio y agosto con 219 y 216 respectivamente). De los crecimientos anotados destacaron los producidos en abril y mayo, con más del 5%.

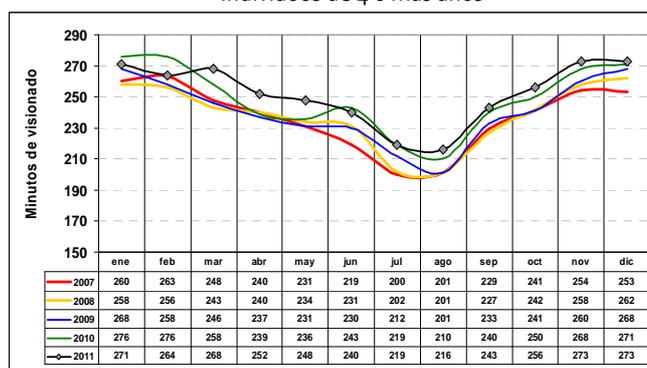
Evolución anual de los minutos de visionado diario
Individuos de 4 o más años



El nuevo récord de consumo en Andalucía supuso un incremento del 1,2% respecto a 2010. Si analizamos los resultados por perfiles, los públicos que tradicionalmente más televisión consumen, volvieron a ser los mismos.

Por edades destacan los mayores, con una media diaria de 6 horas, y en el extremo opuesto los niños con 174 minutos. Ambos targets anotaron una disminución en el consumo de televisión del 2'2 por ciento, mientras que el grupo de los comprendidos entre 45 a 64

Evolución mensual de los minutos de visionado diario
Individuos de 4 o más años



años fue el que más ció, con un 4,1%. Por sexos, ambos incrementaron el número de minutos. El público femenino fue el que más televisión consumió, con 270 minutos, lo que supuso un aumento del 1,9% con respecto al año 2010. Por clase social, la que más televisión consumió fue, nuevamente, la Media-baja/Baja, con 285 minutos, lo que supuso un incremento del consumo del +4,8%. La clase Alta/Media-alta fue la que menos con 206 minutos, lo que supuso una disminución del consumo de la televisión del 6,4%.

Minutos de visionado diario por targets					
Targets	Andalucía	España	Targets	Andalucía	España
Individuos de 4 y más años	252	239	Masculino	233	224
4 a 12 años	174	158	Femenino	270	254
13 a 24 años	156	148	Menos de 50 mil habitantes	246	243
25 a 44 años	225	209	De 50 a 500 mil habitantes	252	236
45 a 64 años	307	290	Más de 500 mil habitantes	268	237
65 y más años	360	330	Amas de casa	309	293
Alta-Media alta	206	201			
Media	245	236			
Media baja-Baja	285	271			

En relación al equipamiento televisivo de los hogares llama la atención el crecimiento del número de individuos con acceso a la televisión de pago. El porcentaje de los que recibieron Digital+ en 2011 fue del 8,2%, por cable el 15% y por IP el 4,4%. Los tres tipos crecen tanto en Andalucía como en el total nacional.

El acceso a Internet en nuestra Comunidad evolucionó por encima de la media nacional. El porcentaje de personas que disponen de acceso fue del 56% (un 6,4% más que en 2010) y el de los que 'accedieron en el día de ayer' del 39,5%.

	Equipamiento televisivo y acceso a Internet					
	ANDALUCÍA			ESPAÑA		
	2010	2011	Diferencia	2010	2011	Diferencia
Población 14 y más años(Miles)	6.932	6.973	41	39.435	39.484	49
Nº de televisores en el hogar						
...Uno	29,3	31,2	1,9	30,4	31,5	1,1
...Dos	39,0	38,4	-0,6	39,4	39,2	-0,2
...Tres o más	31,6	30,1	-1,5	29,8	28,8	-1,0
Reciben Digital +	7,6	8,2	0,6	8,8	9,0	0,2
Reciben IP Tv Cable	4,1	4,4	0,3	4,8	5,0	0,3
...imagenio	3,9	4,2	0,3	4,4	4,7	0,3
Recibe Tv Cable	14,8	15,0	0,3	12,9	13,6	0,7
...Ono	6,4	6,0	-0,4	6,6	6,6	0,0
... R	0,0			0,7	0,7	0,0
...Euskatel	0,0			1,0	1,1	0,1
...Telecable	0,0			0,7	0,9	0,2
...Otro Cable/Video Comunitario	8,4	9,0	0,6	3,9	4,6	0,7
Acceso a Internet: Si accede	49,6	56,0	6,4	54,7	58,7	4,0
...Casa	42,9	50,2	7,3	47,1	52,1	5,0
...Trabajo	9,8	10,3	0,5	13,0	12,9	-0,1
...Universidad	4,0	5,0	1,0	3,9	4,5	0,6
...Otro lugar	7,4	9,4	2,0	8,4	8,7	0,3
Último acceso a Internet Ayer	34,1	39,5	5,4	38,4	42,5	4,1

5.2 CANAL SUR TELEVISIÓN

En un escenario de progresiva fragmentación de la audiencia, Canal Sur Televisión, con una cuota de mercado del 10,7%, resistió ante las cadenas creadas al amparo de la Televisión Digital Terrestre (TDT) que, junto a la televisión de pago, copan el 31,4% del mercado. El descenso en los datos de las cadenas generalistas no paró de agudizarse en 2011. Tele5 lideró el mercado en Andalucía, con un 14,5%, la cuota más baja registrada para poder lograrla. Antena 3 y La 1 de TVE ocuparon la segunda y tercera posición, y Cuatro con La

Sexta cierran el ranking de las principales cadenas. El resto de cadenas de concesión TDT acaparó el 25,4% de la audiencia. De todas las cadenas que conforman el grupo las que gozaron de mejores datos fueron la temática infantil Clan con el 3,6%, y Neox y FDF-T5, con el 3,0% y 2,7% respectivamente. El conjunto de temáticas de pago consiguió el 6,0% de share. Las cadenas que destacan por resultados fueron AXN, Canal Hollywood y Fox, con el 0,3% cada una de ellas.

Share de las cadenas en Andalucía (Individuos de 4 años y más)								
	CADENA	Cuota		CADENA	Cuota		CADENA	Cuota
1	Tele 5	14,5	11	La Siete	1,7	21	24 Horas	0,8
2	Antena 3	12,8	12	Nova	1,7	22	Divinity	0,6
3	La 1 de TVE	12,5	13	Disney Channel	1,5	23	La 10	0,6
4	Canal Sur Televisión	10,7	14	Canal Sur 2 Andalucía	1,5	24	MTV	0,6
5	Cuatro	6,1	15	Intereconomía	1,4	25	13 TV	0,5
6	La Sexta	5,1	16	Boing	1,4	26	La Sexta 2	0,5
7	Clan TV	3,6	17	Nitro	1,3	27	VEO 7	0,4
8	Neox	3,0	18	La Sexta 3	1,2	28	AXN	0,3
9	Factoría de Ficción	2,4	19	Marca TV	0,9	29	Canal +	0,3
10	La 2 de TVE	2,3	20	Teledeporte	0,9	30	Fox	0,3

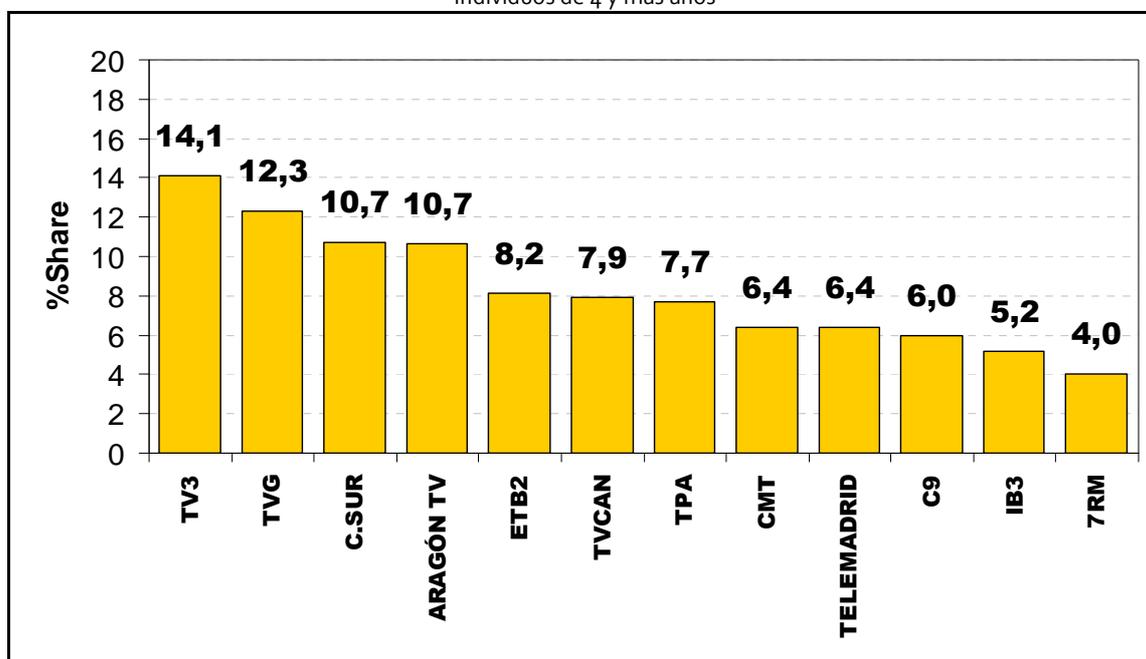
El grupo formado por las cadenas de concesión TDT lidera por primera vez todos los targets, destacando por encima de todos el 50,8% en el de 4 a 12 años. Canal Sur Televisión lidera el mercado en el target de 55 y más años con un excelente 17,9% de share.

Share por targets								
Cadenas	Ind. 4+	De 4 a 12 años	De 13 a 24 años	De 25 a 44 años	De 45 a 64 años	De 65 y más	Hombres	Mujeres
Canal Sur Televisión	10,7	4,6	5,8	6,3	11,1	20,2	10,0	11,3
Canal Sur 2 Andalucía	1,5	1,3	1,1	1,4	1,6	1,6	1,7	1,3
La 1 de TVE	12,5	6,2	8,9	10,5	13,8	16,7	12,2	12,7
La 2 de TVE	2,3	1,0	1,6	2,1	2,7	2,7	2,7	2,0
Antena 3	12,8	10,2	13,2	12,5	15,0	11,1	11,8	13,7
Cuatro	6,1	4,8	8,2	8,2	5,9	3,0	7,0	5,3
Telecinco	14,5	7,4	13,8	13,0	15,2	18,1	10,8	17,6
La Sexta	5,1	3,1	4,3	6,8	5,4	3,4	6,3	4,1
Temática con concesión TDT	25,4	50,8	33,8	28,8	20,1	16,5	27,4	23,7
Temáticas de pago	6,0	6,9	5,0	6,8	6,4	4,5	6,8	5,3
Resto	3,1	3,7	4,3	3,6	2,8	2,2	3,3	3,0

El conjunto de televisiones agrupadas en la Federación de Organismos Autonómicos de Radio y Televisión (FORTA) obtuvo una cuota de pantalla media en 2011 del 10,4% de cuota de pantalla, lo que supuso 0,9 puntos menos que en 2010. Todas las televisiones

integradas en la FORTA vieron reducida su cuota de pantalla en 2011 como consecuencia del fraccionamiento de la audiencia. Canal Sur Televisión se encontró entre las tres principales cadenas autonómicas. Las primeras fueron TV3 y TVG.

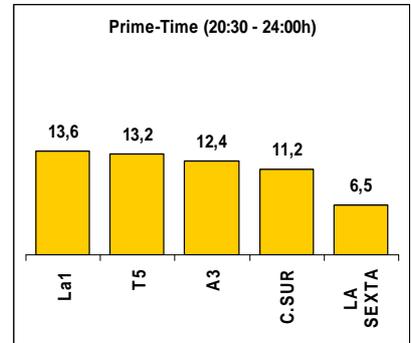
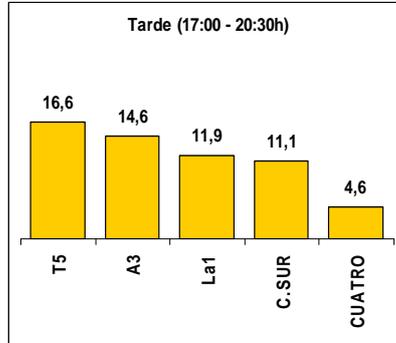
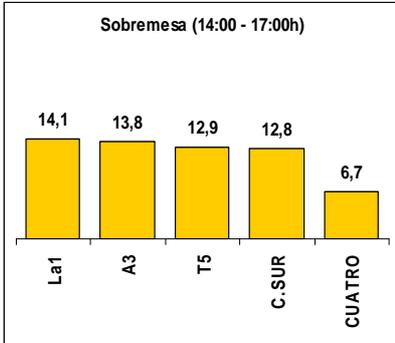
Share de las principales cadenas autonómicas
Individuos de 4 y más años



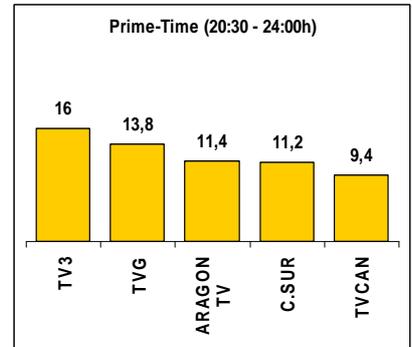
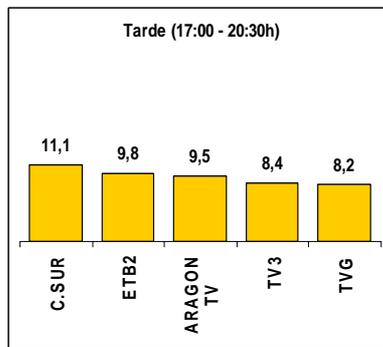
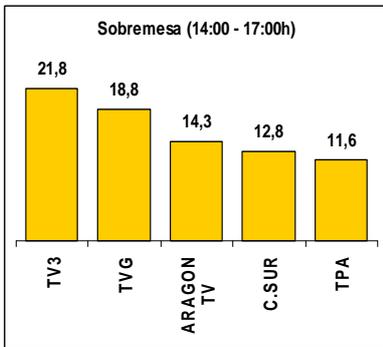
Canal Sur Televisión en 2011 logró liderar la tarde entre las autonómicas, con una cuota de pantalla del 11,1% y gracias a una programación de servicio público como 'La tarde, aquí y ahora',

'Andalucía Directo' y 'Cómetselo'. Los mejores datos por franjas los registraron en la sobremesa y en el *prime time*, con el 12,8 y el 11,2% de cuota, respectivamente.

Share de las principales franjas horarias en Andalucía



Share de las principales franjas horarias las televisiones autonómicas



Los mejores días de la semana para Canal Sur Televisión fueron los miércoles con el 11,9% de share, especialmente por las retransmisiones de los partidos de la Liga de Campeones, que

marcaron la diferencia con los demás días. Los viernes logró su segundo mejor resultado, con el 11,4%, influido, especialmente, por el liderazgo de 'Menuda Noche'.

Resultados de Canal Sur Televisión por días de la semana

Día	Cuota	Espectadores
Lunes	10,9	150.000
Martes	10,9	150.000
Miércoles	11,9	163.000
Jueves	10,3	141.000
Viernes	11,4	152.000
Lunes a Viernes	11,1	151.000
Sábado	10,3	138.000
Domingo	9,5	138.000
Sábado y Domingo	9,9	138.000
Lunes a Domingo	10,7	148.000

El género informativo fue el género estrella de la cadena. En 2011 Canal Sur Televisión le dedicó de promedio diario 6 horas y 12 minutos. La apuesta es tan clara que incluso se aumentó el tiempo

dedicado a este género en un 15,2% y con buenos resultados como demuestra el liderazgo de los informativos generales diarios de lunes a viernes, en especial del informativo 'Noticias 1'.

**Promedio diario del tiempo dedicado a cada género
en Canal sur Televisión**

Género	Duración promedio diario	% tiempo dedicado
Concursos	00:39	3,0
Culturales	03:20	14,9
Deportes	00:17	1,3
Ficción	04:54	21,9
Información	06:12	27,7
Infoshow	00:24	1,8
Miscelánea	04:17	19,2
Musicales	01:42	7,7
Religiosos	00:11	0,9
Toros	00:21	1,6
Infantil *)		0,1

(*)El tiempo dedicado al público infantil está incluido en los diferentes géneros

Lo más destacado de la audiencia de los programas de Canal Sur Televisión durante el año 2011, ha sido:

- El récord histórico de audiencia logrado por el partido Real Madrid – FC Barcelona en la semifinal de la liga de campeones del 27/4/11, que con un share del 65,4% lo coloca como la retransmisión de *Champions League* más vista en toda la historia, sea cual sea la cadena de difusión, en el total de las ediciones en Andalucía. Los 17 partidos de la Liga de Campeones retransmitidos por Canal Sur Televisión en el año 2011 obtuvieron un share medio del 28,9%, liderando su franja de emisión de manera abrumadora.
- La serie 'Arrayán' que, después de 10 años en antena, fue de nuevo la ficción más seguida de Canal Sur Televisión. Superó el medio millón de espectadores de media y una cuota del 14,6%. Pertenecientes a este género son, también, 'Toda una dama', 'La viuda joven' y 'Pasión morena', que fueron seguidos por una media de 350.000 espectadores.
- El éxito del estreno del programa cultural 'La respuesta está en la Historia', al ser el programa del genero cultural más visto en Andalucía durante el año 2011. Un promedio de 866.000 andaluces se interesaron por conocer mejor la historia de nuestra Comunidad, lunes tras lunes.
- El concurso emblemático de la cadena 'Se llama copla: La gala', un año más, constató con un 18,3% de *share* la fidelidad de su público, al lograr la hegemonía de la cadena en su franja de emisión las noches de los sábados aventajando con claridad con el resto de cadenas.
- El programa más visto de la cadena en 2011 fue 'Hace falta valor'. Esta apuesta de Canal Sur Televisión por el mundo del toro tuvo una gran aceptación entre los andaluces, al alcanzar en sus 12 emisiones una audiencia media de 455.000 espectadores y una cuota de pantalla del 13,4%.
- Los informativos de fin de semana fueron la opción elegida de forma mayoritaria por los andaluces para informarse. Los informativos lideraron la audiencia en Andalucía con un share en el cómputo total del 14,6%. 'Noticias 1' fue la edición de los informativos diarios que logró la mayor cuota de mercado en nuestra Comunidad. Con un share 17,0% y una audiencia media que rozó los 350.000 telespectadores de promedio diario. Este informativo lideró la franja de sobremesa y superó en más de un punto de share al informativo de Antena 3, en más de 2 al de La 1 y en más de 3,5 puntos al de Tele5. El liderazgo del informativo de sobremesa se produce tanto de lunes a viernes (17,3% de share) como en los fines de semana (con el 15,8%)
- Se revalidó la magnífica acogida de los andaluces al programa 'Menuda noche' que con una cuota de pantalla del 14,1% lidera su franja de emisión, en la noche de los viernes.
- Los divulgativos de producción propia de Canal Sur Televisión merecen una mención especial. Así, 'Toros para todos' lideró su franja con un 14,8% de share, 'Tierra y mar' hizo lo propio con 13,2% y 'Salud al día', 'Tecnópolis' y 'Destino Andalucía' registraron un 13,6, 12,6 y 11,2 por ciento de cuota, respectivamente, enfrentándose, incluso, a las retransmisiones de los mundiales de motociclismo y de Formula 1.
- Otro clásico de Canal Sur Televisión fue la retransmisión de la final del Concurso de Agrupaciones del Carnaval de Cádiz que logró en 2011 el 20,5 de share, lo que le supuso ser líder indiscutible. Junto a esta retransmisión destaca, también, el 25,0% y el 21,3% de cuota de pantalla del especial de la boda de la Duquesa de Alba, y de la retransmisión de la Misa de Romero, respectivamente.
- El programa especial 'Nochebuena andaluza' repitió como la emisión más seguida en la noche del 24 de diciembre, con 345.000 telespectadores como promedio y una cuota de pantalla del 18,5%, batiendo a todas las cadenas de la competencia en su franja de emisión. Cerca de millón y medio de personas sintonizaron con el tradicional espacio navideño de Canal Sur Televisión.

Programas más vistos de Canal Sur Televisión

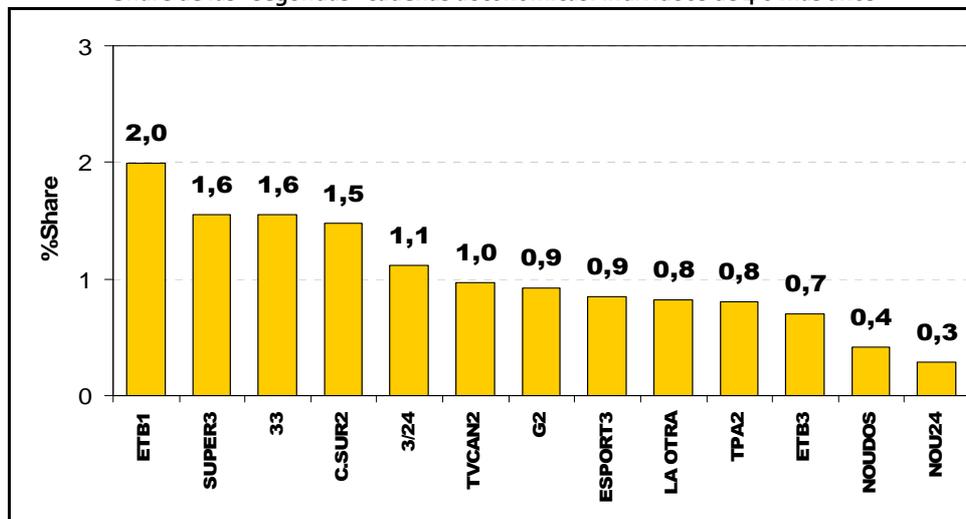
	Programa	Día	Hora de Inicio	Hora de fin	Emissiones	Espectadores	Cuota
1	Liga de campeones	..X..S.	20:45	22:35	17	861.000	28,9
2	Arrayán	LMXJ..D	21:56	22:41	177	511.000	14,6
3	Hace falta valor	..X....	22:40	23:52	12	455.000	13,4
4	¡Qué buen puntito!	L.....	23:20	0:03	13	439.000	14,0
5	Se llama copla. La GalaVS.	22:36	2:20	33	423.000	18,3
6	Menuda NocheV..	21:33	0:01	39	423.000	14,1
7	75 Minutos	.M.....	22:26	23:33	51	382.000	11,5
8	La respuesta está en la Historia	L.....	22:30	23:11	13	375.000	10,0
9	Toda una dama	LMXJV..	15:59	16:55	45	374.000	12,9
10	Se llama copla. AvanceS.	22:13	22:35	29	357.000	11,5
11	La viuda joven	LMXJV..	15:38	16:21	15	350.000	12,2
12	Pasión Morena	LMXJV..	15:55	16:52	163	348.000	12,2
13	Noticias Provinciales 1	LMXJV..	14:11	14:28	184	344.000	20,8
14	La JugadaD	21:36	22:02	32	341.000	10,1
15	Noticias 1 (Lunes a viernes)	LMXJV..	13:59	15:06	260	339.000	17,3
16	Más sabe el diablo	LMXJV..	15:43	16:35	140	339.000	12,0
17	Salud al díaS.	15:35	16:08	53	332.000	13,6
18	Entrevista	.MXJV..	19:50	20:18	4	324.000	10,4
19	Superpelícula	..X...D	22:01	23:51	12	324.000	9,3
20	Noticias 1 (Fin de semana)SD	14:27	15:03	105	321.000	15,8
21	Niños robados	L.....D	23:23	0:34	9	311.000	11,2
22	TecnópolisD	15:36	16:08	52	304.000	12,6
23	La tarde, aquí y ahora	LMXJVS.	16:57	18:51	258	297.000	12,7
24	Nacidas para cantar	L.....	22:34	1:11	6	289.000	10,2
25	Deportes 1	LMXJVSD	15:11	15:24	232	277.000	10,4

5.3 CANAL SUR 2 ANDALUCÍA

Canal Sur 2 Andalucía alcanzó en 2011 una cuota del 1,5%, ocupando el cuarto lugar entre las 13 'segundas' cadenas autonómicas. Este

ranking está encabezado por ETB1 y las catalanas Super3 y 33 con el 1,6% de share.

Share de las "segundas" cadenas autonómicas. Individuos de 4 o más años



Si prestamos atención a los datos obtenidos según los días de la semana, de nuevo la cadena logra sus mejores resultados en los días laborables, especialmente el miércoles con un 1,7% de share. El compromiso de Canal Sur 2 con la cultura quedó patente por el tiempo dedicado a este género a lo largo de 2011. Fueron un

promedio diario de 8 horas y 26 minutos con programas como 'Desiertos en la tierra', 'Lances' o 'Los habitantes del mar', entre otros, con audiencias que superaron los 90.000 espectadores de promedio diario.

Promedio diario del tiempo dedicado a cada género en Canal Sur 2 Andalucía

Género	Duración promedio diario	% tiempo dedicado
Concursos	02:36	11,2
Culturales	08:26	36,2
Deportes	01:39	7,1
Ficción	01:01	4,4
Información	03:03	13,1
Infoshow	00:00	0,0
Miscelánea	04:29	19,2
Musicales	02:00	8,6
Religiosos	00:03	0,2
Toros	00:00	0,0
Infantil (*)	03:47	16,2

(*) El tiempo dedicado al público infantil está incluido en los diferentes géneros

Resultados de Canal Sur 2 Andalucía por días de la semana

Día	Cuota	Espectadores
Lunes	1,6	22.000
Martes	1,5	21.000
Miércoles	1,7	24.000
Jueves	1,3	18.000
Viernes	1,3	17.000
Lunes a Viernes	1,5	20.000
Sábado	1,6	22.000
Domingo	1,3	18.000
Sábado y Domingo	1,4	20.000
Lunes a Domingo	1,5	20.000

Programas más vistos de Canal Sur 2 Andalucía

	Programa	Día	Hora de Inicio	Hora de fin	Emisiones	Espectadores	Cuota
1	¡Taxi!	LMXJV..	21:36	22:08	244	121.000	4,2
2	La semana más larga	..X....	22:13	0:01	52	118.000	3,7
3	Cifras y Letras	LMXJV..	21:03	21:33	238	101.000	4,1
4	Desiertos de la TierraD	21:31	22:28	6	96.000	2,6
5	Ciclo Cine Alfred Hitchcock	.M.....	22:15	0:00	4	93.000	2,6
6	LancesD	20:57	21:24	34	92.000	3,1
7	Los habitantes del MarD	21:34	22:21	13	90.000	2,5
8	Fútbol Liga Española	..XJ.SD	17:44	19:34	29	88.000	3,8
9	El Loco soy yo	...J...	22:25	0:00	15	87.000	2,5
10	Fútbol Liga Española (2ª Div.)	.M...S.	19:23	21:03	5	84.000	3,7
11	Animales en familia	L.....	22:22	23:39	43	83.000	2,3
12	Tierra incógnitaD	21:43	22:18	3	83.000	2,2
13	Gol a Gol	LMXJ.SD	22:43	0:19	47	62.000	2,0
14	El Sol, la sal y el son	...J...	22:03	23:17	12	59.000	2,4
15	El chef del marD	21:04	21:29	8	59.000	1,9
16	Viajeros por Andalucía	L.....	22:03	22:52	13	57.000	2,3
17	Nacional Geographic	LMXJVSD	22:12	23:06	118	55.000	2,1
18	Cine	LM..VSD	22:22	0:03	145	55.000	2,0
19	Baloncesto: Liga ACB	..XJV..	20:18	22:01	7	49.000	2,0
20	Baloncesto: Euroliga	.MXJ...	20:11	21:55	16	39.000	1,3
21	CaballosS.	20:40	21:05	13	38.000	1,7
22	Bajo el cielo de OriónD	19:28	19:55	8	37.000	2,0
23	VD	22:24	23:12	11	37.000	1,5
24	La vida secreta de los	.M.....	23:51	0:46	8	34.000	1,6
25	Daños y perjuiciosD	21:42	22:27	13	33.000	1,0

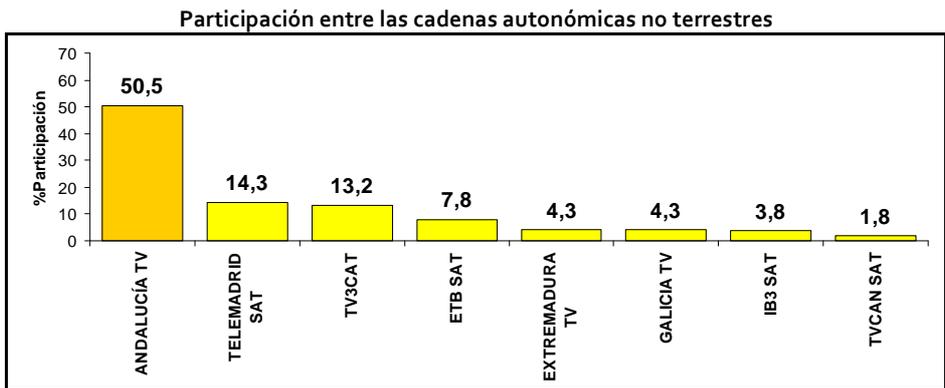
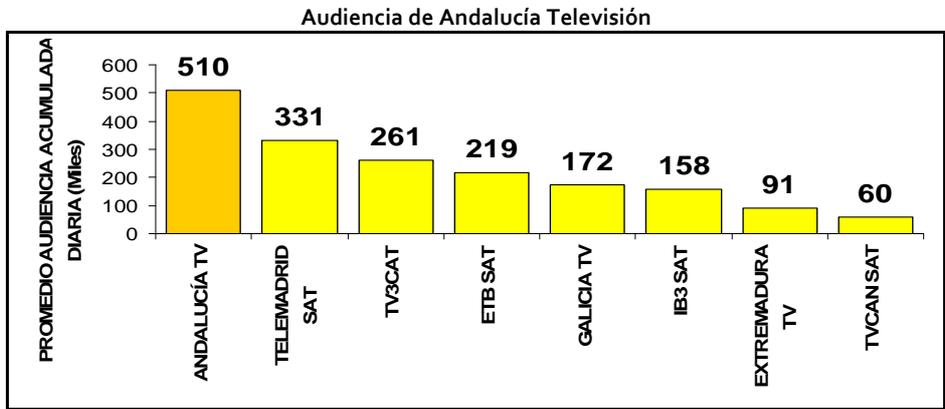
Los datos de audiencia más llamativos de toda la programación se encontraron en la franja horaria del acceso al *prime time*. Los concursos culturales '¡Taxi!' y 'Cifras y letras' son un claro ejemplo, ya que tuvieron una cuota media del 4,2 y 4,1 por ciento, respectivamente, con audiencias medias de 121 y 101 mil espectadores. Mención especial merece la emisión del programa conducido por Manolo Sarria del 2 de febrero que logró ser la emisión más vista de la cadena con una audiencia media de 235.000 personas y una cuota de pantalla del 6,6%.

El espacio presentado por Manu Sánchez, 'La semana más larga' fue el programa de *prime time* que alcanzó los mejores datos de Canal Sur 2 Andalucía, con un promedio de 3,7% de *share* y una audiencia media de 118.000 espectadores. También hay que hacer mención a la vuelta de Jesús Quintero con 'El loco soy yo', que arrojó cuotas del 2,5%. La programación infantil continuó ocupando un espacio preferente en la parrilla de la Canal Sur 2 Andalucía al dedicarle el 16,2% del total de emisión, con las casi 650 emisiones de 'La Banda' en sus distintas ediciones.

5.4 ANDALUCÍA TELEVISIÓN

De nuevo Andalucía Televisión lidero en 2011 el grupo de las cadenas autonómicas satelitales. En 2011 tuvo una cuota media de pantalla del 0,15%, en el ámbito de España, y registró un nuevo

récord de cobertura contactando con 9.888.000 televidentes. Andalucía Televisión no sólo fue la más vista dentro de este grupo sino que la participación alcanzada entre ellas fue del 50,5%.



Audiencia media acumulada diaria en miles de 2011 por canal de distribución

DIGITAL	108.000
ANALÓGICO	81.000
CABLE	322.000
TOTAL	510.000

6 EL SERVICIO PÚBLICO DE LA RTVA. LA RADIO

6.1 LA RADIO AL SERVICIO DE ANDALUCÍA

En 2011 Canal Sur Radio aumentó y reactivó su oferta informativa para la temporada que comenzó en septiembre. Un esfuerzo de renovación y mejora realizado el año en que los servicios informativos tuvieron que afrontar dos convocatorias electorales, municipales y generales, lo que supuso un aumento considerable de producción de contenidos. Las citas electorales contaron en Canal Sur Radio con información, entrevistas, debates y el análisis de las mesas de opinión, caracterizadas por su composición plural.

Con el fin de reforzar su posición respecto a la competencia, informar de forma más eficaz a la audiencia y aumentar la aportación de los centros territoriales a la cadena, Canal Sur Radio apostó por nuevos formatos en sus principales informativos.

Así mismo, en 2011 la radio pública de Andalucía, a través de sus diversas cadenas, puso en marcha una serie de acciones estratégicas de apoyo a asuntos de máximo interés para nuestra tierra. Además del seguimiento informativo las noticias de actualidad, se realizaron programaciones especiales. Destacó la programación especial conmemorativa del 30º aniversario de la aprobación del primer Estatuto de Autonomía para Andalucía, el Día de Andalucía. Los servicios informativos de Canal Sur Radio realizaron este 2011 una programación especial para celebrar esta conmemoración. A lo largo de todo el día, la radio pública informó de la actualidad de la jornada y recordó la historia más reciente de nuestra tierra. A las 08:30 horas, tras el informativo matinal, se realizó un programa especial de 'La Hora de Andalucía', desde el Parlamento, dirigido y presentado por Tom Martín Benítez, en el que se entrevistaron a políticos de la época y actuales haciendo un análisis de todos aquellos hechos históricos. Al análisis se incorporaron alguno de los periodistas que lo vivieron y lo contaron en diferentes medios de Andalucía. La recuperación histórica y divulgativa de la historia de nuestra autonomía contó con la emisión de microespacios en Radio Andalucía Información (RAI), dirigidos y editados por el periodista Enrique García, testigo y protagonista de todos aquellos hechos y colaborador actual de Canal Sur Radio.

Canal Sur Radio volvió a dedicar su primera jornada de la temporada a la solidaridad y el servicio público. Desde la mañana a la noche todos los informativos y programas apoyaron a los enfermos y familiares de Alzheimer, en sus diferentes fases. Expertos, enfermos, cuidadores, nuevas investigaciones, entre otros, fueron temas tratados desde todos los puntos de vista, con la colaboración

de los expertos de salud y ayuda social de las diferentes consejerías de la Junta de Andalucía.

En 2011 otra serie de temas tuvieron un tratamiento transversal que implicó a programas e informativos de cadena y en desconexión, buscando una mayor y directa implicación con toda la audiencia en asuntos de interés general. Estos temas fueron: el anuncio de ETA del cese definitivo de la lucha armada, la Muestra de Cine 'Archidona Cinema', el primer aniversario de la Declaración del Flamenco como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, realizada por la UNESCO, la lucha contra la violencia de género, la campaña Reto UNICEF contra la desnutrición en África, el apoyo a la candidatura de Córdoba a la capitalidad europea de la Cultura en 2016, campaña de apoyo al sector hortofrutícola andaluz, terremoto de Lorca (Murcia), Festival de Cines Español de Málaga y Día Mundial de la lucha contra el cáncer.

Canal Sur Radio puso en marcha, a lo largo de 2011, dos interesantes campañas publicitarias. La primera, denominada 'Mañana', estuvo destinada a promocionar los espacios de Canal Sur Radio que se emitían al día siguiente. En el momento de mayor audiencia diaria de Canal Sur Televisión (en el inicio o en un intermedio de Arrayán) se emitieron de lunes a domingo spots en los que los distintos presentadores anunciaban contenidos genéricos de su programa del día siguiente, empleando una técnica de grabación de falso directo. Se grabaron 22 espacios para el periodo abril-junio y otros tantos para el octubre-diciembre. La segunda campaña publicitaria se puso en marcha en otoño. La campaña, denominada 'Oyentes', se realizó en Canal Sur Radio y en Canal Fiesta Radio y estuvo protagonizada por los propios oyentes. Durante un determinado periodo de tiempo se pidió que a través de las redes sociales los oyentes mandaran su foto. Con estos spots se buscaba romper la unidireccionalidad de los medios de comunicación e insistir, también, en la presencia de nuestras emisoras en los nuevos soportes. El éxito del llamamiento fue tan grande que en lugar de dos se hicieron seis spots con las imágenes de los oyentes y los eslóganes: 'Tu haces Canal Sur Radio' y 'La fiesta eres tú'.

Además, durante todo 2011 continuó la emisión en Canal Sur 2 Andalucía de 'Conectamos contigo' que consiste en la emisión de lunes a viernes de los programas magazín de la radio, 'Andalucía habla con Olga' y de 'El Público'.

6.2 CANAL SUR RADIO Y RADIO ANDALUCÍA INFORMACIÓN

Los programas de Canal Sur Radio en 2011 reafirmaron su posición en la preferencia de los oyentes en las diferentes franjas. Con 'La Hora de Andalucía', a partir de las 09:00 horas comienza un contenido de entretenimiento y servicio público, primero con Los Fantásticos, una tertulia cultural y social, llena de humor, que permite afrontar con una sonrisa el día, y después, a las 10:00 horas,

una hora de participación con el desarrollo del tema del día. 'Andalucía habla con Olga' y 'El Público' siguieron estando entre las preferencias de la audiencia en las mañanas y las tardes de Andalucía. El primero, conducido por Olga Bertomeu, combina divulgación y atención al oyente en diferentes espacios de consulta a

expertos en distintas materias, todo ello en un tono amable, aunque sin eludir asuntos complicados de la vida social o personal.

Jesús Vigorra, conduce El Público, y siguió teniendo en la primera hora, el tiempo de atención a los oyentes que llaman para resolver problemas de consumo, servicios, relación con diferentes entidades, robos, etc. Canal Sur Radio cuenta con un equipo experto para tratar estos casos, con los que colaboran varios especialistas. Las otras dos horas de El público están dedicadas, preferentemente, a la cultura, el flamenco, el cine, etc. y a la participación de los oyentes con temas de interés general.

En el año 2011 continuó el programa 'Encuentros en Canal Sur Radio' en el que se mantuvieron entrevistas con grandes personajes de la actualidad andaluza. El programa está dirigido por Joaquín Durán, y por el pasaron, entre otros, Emilio Lledó, Fosforito, Manolo Sanlúcar, Elisa Pérez Vera, Benito Zambrano, Magdalena Álvarez, Rafael Álvarez 'El brujo', Paul Preston y Jorge Edwards.

Entre las novedades del fin de semana está 'La calle de En medio' que había incorporado la temporada anterior a Rafael Cremades en su primer tramo de 08:00 a 12:00, y que ha sumado en 2011, para el segundo tramo, a Mariló Maldonado. El programa se realiza desde el Centro Territorial de Málaga. Junto a esto, el espacio 'Andalucía es única', dedicado a temas relacionados con la cultura y el patrimonio andaluz, que se emite los sábados de 16:00 a 17:00 horas.

En la franja de 22:00 a 23:00 horas se mantuvo nuestra apuesta con los programas identitarios, que rotaron de la siguiente forma: de noviembre a febrero 'Carnaval Sur', de febrero a primeros de abril los programas locales de Semana Santa, y de abril a octubre la revista de actualidad taurina 'El Toreo'.

Al comienzo de la temporada, Canal Sur Radio decidió hacer una nueva apuesta para las madrugadas con la incorporación a la parrilla del programa 'Noche da Rosa' (de martes a viernes de 00:00 a 03:00) Se trata de ofrecer a los oyentes la posibilidad de un programa de compañía con toques desenfadados y de humor, que cuenta con la presentación de Pepe Da Rosa, la producción de Ana Carvajal y un nutrido grupo de colaboradores, además de actuaciones musicales.

Tras 'Noche da Rosa', llega una selección musical de la mano de Carmen Borja (lunes a jueves de 03:00 a 06:00) que, bajo el título de 'Encadenados', presenta grandes temas musicales de todos los tiempos, fundamentalmente en español.

En las madrugadas del fin de semana Canal Sur Radio mantuvo el programa 'La Noche más hermosa', presentado por Luis Baras (sábados y domingos de 00:00 a 04:00 horas), en el que se recogen asuntos relacionados con la historia, la ciencia y la tecnología. A continuación, en 2011 se estrenó el espacio 'Tu vida es una canción'. Se trata de un programa musical en el que Beatriz Rodríguez va repasando éxitos musicales por décadas o referidos a grandes acontecimientos.

Los sábados a primera hora se incorporó un nuevo programa dedicado al mundo de la Zarzuela. 'Vamos a la zarzuela' recoge los

temas más populares del conocido como género chico. Lo presenta Barroso y se emite los sábados, de 06:00 a 07:00 horas.

'Mar de coplas', dedicado a la copla, se mantuvo en la madrugada del domingo al lunes, de 00:30 a 03:00 horas. Está presentado por Inmaculada Jabato.

En verano, la programación contempló algunas modificaciones respecto a la temporada. En 2011 regresó un magazine de mañana que, bajo el título 'La Radio al Sol', se emitió de lunes a viernes de 11:00 a 14:00 horas, desde el Centro Territorial de Málaga.

PROGRAMACIÓN TAURINA

La programación taurina de Canal Sur Radio es la apuesta más importante de la radiodifusión mundial por la Tauromaquia. Así, a través de sus dos cadenas Canal Sur Radio y Radio Andalucía Información (RAI), se ofrecen cerca de 700 horas de información taurina, con un gran despliegue técnico y humano, que incluye las retransmisiones de los festejos de las principales ferias andaluzas, así como la emisión de los programas 'Carrusel Taurino', en Radio Andalucía Información y 'El Toreo', en Canal Sur Radio, presentados por Juan Ramón Romero con la producción de Bartolomé Martos e Inmaculada Prieto.

La radio pública andaluza está presente en más de 60 corridas de las Ferias de Sevilla, Jerez, Córdoba, Granada, Algeciras, Huelva, Puerto de Santa María, Almería, San Miguel (Sevilla), San Lucas (Jaén) y la Goyesca de Ronda (Málaga). Además de dar cobertura a estos festejos, Canal Sur Radio también prestó especial atención a las Ferias que se celebran en España, Francia y Portugal.

La revista de información taurina 'El Toreo' ocupa en Canal Sur Radio la franja horaria de lunas a jueves de 22:00 a 23:00 una vez finalizado los programas y las transmisiones de Semana Santa, y se prolonga hasta finales de mes de Octubre.

El programa 'Carrusel Taurino' de Radio Andalucía Información, se emite desde el Domingo de Resurrección en el mes de Abril hasta la finalización de la temporada taurina en Andalucía con la Feria de San Lucas de Jaén en el mes de Octubre. Su horario habitual es los domingos por RAI de 18:00 a 00:00 aunque al término de la temporada de fútbol se amplió a los sábados de 19:00 a 23:00 horas y se emitió simultáneamente por RAI y Canal Sur Radio.

La información taurina de Canal Sur Radio y Radio Andalucía Información se puede disfrutar en Venezuela ya que, desde la pasada temporada, Radio San Sebastián, del Estado de Táchira en Venezuela, ofrece las dos últimas horas del programa Carrusel Taurino presentado por Juan Ramón Romero. Esto ha sido posible gracias al acuerdo de colaboración alcanzado con la Fundación Escuela Taurina de San Cristóbal, de Venezuela; una organización sin ánimo de lucro compuesta por prestigiosos profesionales del mundo del torero, de las artes y de las ciencias.

PROGRAMACIÓN DE SEMANA SANTA

Canal Sur Radio emitió 603 horas de programación local en directo durante la Semana Santa del 2011. Es también sin duda un

importante despliegue en el que se utilizan las más modernas tecnologías y en el que participan más de un centenar de profesionales de RTVA en toda Andalucía. El objetivo de esta ambiciosa programación es acercar a los oyentes el sonido de una de las principales fiestas de Andalucía, así como ofrecer toda la información relacionada con el servicio público, tales como el tiempo, el tráfico y otros datos de interés. Las transmisiones cubren las salidas y entradas de las Hermandades, su discurrir por la Carrera Oficial así como otros puntos de especial singularidad.

Las programaciones de Semana Santa cuentan con medios que permiten interactuar con los oyentes, tales como las redes sociales Facebook, Twenti y Twitter. A esta programación le precede los

programas de Cuaresma que se realizan en todos los centros de producción de la RTVA y que en Sevilla, Málaga, Granada, Jerez y Córdoba tienen carácter diario. En Jaén, Algeciras, Huelva, Almería y Cádiz el programas e emite una vez a la semana. Además en 2011, Canal Sur Radio puso en marcha una aplicación de 'realidad aumentada' para *smartphones* que se podían bajar desde Apple Store, para iPhones, y desde Android Market para móviles con tecnología Android, que se puso en marcha de forma experimental en las ciudades de Sevilla, Málaga y Granada. La aplicación fue elaborada por la empresa granadina Iliberi. En sólo cinco días esta aplicación fue la única realizada por una empresa española que entró a formar parte del *Top 10* de aplicaciones pagadas en *Itunes*. La siguiente tabla muestra los resultados obtenidos.

PROGRAMA	C. TERRITORIAL	IPhone	Android	Total
El Llamador	SEVILLA	10.574	3.371	13.945
Bajo Palio	MÁLAGA	1.811	954	2.765
El Llamador	GRANADA	1.382	638	2.020
Totales		13.767	4.963	18.730

La aplicación de 'El Llamador' de Sevilla se situó en segundo lugar de ventas de la tienda Apple en España y la número 16 en ingresos en todo el mundo durante la Semana Santa. Entre las 50 primeras aplicaciones mundiales era la única correspondiente a la una empresa española. La aplicación de 'Bajo Palio' de Málaga terminó la Semana Santa ocupando la posición número 50 de la lista de la tienda Appel de España, seguida de la de 'El Llamador' de Granada, que terminó situada la número 70. La web especial de Semana Santa tuvo 50.460 visitas.

PROGRAMACIÓN DE CARNAVAL

Radio Andalucía Información y Canal Sur Radio dedican cada año a llegar el mes de febrero a la transmisión de sus respectivos carnavales. Los centros territoriales de Cádiz, Córdoba, Huelva y Málaga dedicaron 250 horas a sus respectivos carnavales. Huelva, Málaga y Cádiz ofrecen a sus oyentes la transmisión en directo de sus respectivos concursos de agrupaciones carnavalescas.

La apuesta más ambiciosa la hace el centro de producción de Cádiz con la transmisión íntegra del Concurso de Agrupaciones desde el Teatro Falla, una transmisión en la que participan un amplio grupo de profesionales y que cuenta con las más modernas tecnologías que permite a los aficionados al Carnaval disfrutar en sus casas de un sonido casi perfecto. Cádiz completa su oferta en Carnaval con la transmisión de la entrega del Premio la Aguja de Oro y el Carrusel de Coros en programación local.

ROMERÍA DEL ROCÍO

Durante toda la semana previa al Domingo de Pentecostés se realizan conexiones desde las provincias de Sevilla, Cádiz y Huelva en 'Hora Sur Matinal' y en los distintos boletines horarios, además de en programas como 'Los Fantásticos', 'Andalucía habla con Olga', 'Hora Sur' y 'La Hora de Andalucía. En estas intervenciones se da

cobertura a la salida de las Hermandades y se ofrece información de servicio público, especialmente la relacionada con las alteraciones de tráfico.

Durante el fin de semana el programa 'La calle de En medio' incluye conexiones en directo desde la aldea del Rocío. También se emite un programa especial el sábado, de 12:00 a 14:00 horas, en el que se da cuenta de unos de los ritos más intensos de la Romería: la presentación de las hermandades, así como otro en el momento de la salida de la Virgen la madrugada del domingo al lunes, de 01:00 a 04:00 horas, para cubrir posteriormente la procesión por la aldea, a través de los informativos y conexiones con los programas, desde las 06:00 hasta cerca de las 13:00 horas.

EL FLAMENCO EN LA RADIO

El flamenco ganó espacio y presencia en Canal Sur Radio y Radio Andalucía Información durante el año 2011. La decisión de emitir el programa 'Portal flamenco' a las 16:00 horas, de lunes a viernes, y de reemitirlo a las 22:00 horas por RAI y Canal Sur Radio supuso, en la práctica, duplicar su presencia en la parrilla de emisiones y la posibilidad de llegar a públicos más amplios.

'Portal flamenco, que edita y presenta Manuel Curaó, es una revista de actualidad flamenca bien consolidada que tiene el crédito y el aprecio de aficionados y profesionales. Esta veterana fórmula, con unos u otros nombres, supera la veintena de años en la antena de la radio pública andaluza. Durante 2011, se prestó especial atención a la memoria de artistas veteranos que han sido homenajeados (Manolo Brenes, Curro de Utrera, Rancapino y otros) y al contenido de conferencias y charlas, que nos permitieron ahondar sobre el conocimiento de personalidades y hechos históricos del mundo flamenco. Canal Sur Radio estuvo presente en acontecimientos como el festival de verano de Jerez, el homenaje tributado al

fallecido guitarrista Moraíto, en el mes de noviembre, en conciertos excepcionales como el del guitarrista Niño Miguel, en el Teatro Central de Sevilla, toda la programación de los Jueves Flamencos de Cajasol, y, por supuesto, en el I Congreso Internacional de Flamenco, celebrado en noviembre en Sevilla, a cuyas conferencias y mesas de trabajo se dedicó una programación especial durante los días de su celebración.

Se elaboró un 'Especial Morente' con motivo del primer aniversario de su muerte, un programa de cuatro horas de duración en el que se incluyeron testimonios de más de medio centenar de expertos, artistas, familiares y amigos del malogrado cantaor granadino. Fue emitido por entregas de una hora, tanto en 'Portal Flamenco' como en Flamencoradio.com, que dedicó a su emisión una semana, redifundiéndose en los diferentes tramos horarios.

En 2011 se consolidó la presencia en la programación flamenca de la 'Tertulia del tablao El Arenal', que una vez al mes debate sobre los

grandes temas que afectan al flamenco. La pluralidad de sus invitados y el interés por el análisis y el tratamiento riguroso de las cuestiones que se tratan, van configurando a esta tertulia como un respetable foro que continúa una tradición radiofónica que era necesario revitalizar. Asuntos como la industria del flamenco, las relaciones entre el flamenco y el turismo, la enseñanza del flamenco y otros han sido tratados en su mesa de debate.

Con el objetivo de contribuir a la celebración del primer aniversario de la Declaración del Flamenco como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, realizada por la UNESCO, se pusieron en antena la serie 'Perlas flamencas, elaboradas por Manuel Curao para el programa de fin de semana 'La calle de En medio'. Se trataba de espacios de unos cinco minutos de duración dedicados al anecdótico, la letra pequeña y la trastienda del mundo flamenco, contadas con cordialidad y rigor histórico. Una serie de ellas se difundió, también, a través de la web de Flamencoradio.com.

6.3 CANAL FIESTA RADIO

Canal Fiesta Radio cumplió 10 años en 2011. Esto supuso la puesta en marcha de un buen número de actuaciones conmemorativas del décimo aniversario de la cadena musical de RTVA. Las conmemoraciones se iniciaron nada más comenzar el año 2011 con la referencia al aniversario realizada durante la transmisión por Canal Sur Televisión de las Campanas de Fin de Año desde Jaén. En la primera desconexión publicitaria, tras las Campanadas, se emitió un spot realizado especialmente para el Décimo Aniversario de Canal Fiesta Radio.

A finales del mes de enero comenzamos con la emisión de todos los temas musicales que habían sido Números 1 de la lista de Canal Fiesta Radio en los 10 años de su existencia lo que supuso un importante trabajo de selección y recopilación. Al mismo tiempo se programaron flashes informativos en los que se fueron recogiendo los acontecimientos musicales o sociales más importante de los estos últimos diez años. Además, se llevaron a cabo las siguientes iniciativas vinculadas al décimo aniversario de Canal Fiesta Radio:

- Renovación de las sintonías, jingles y elementos sonoros de la cadena
- Los principales artistas del panorama musical español grabaron felicitaciones por el Décimo aniversario de la Cadena, unas felicitaciones que se emitieron junto a las que nos mandaron los El Aniversario no se quedó sólo en el ámbito de Canal Fiesta Radio, así que los temas que habían sido números 1 de la lista se convirtieron en EMIS que se emitieron en Radio Andalucía Información.
- Estreno y presentación del tema 'Quiero vivir en tu fiesta', compuesta y grabada por 'El Arrebato' para el Décimo Aniversario de Canal Fiesta Radio.
- Coincidiendo con la fecha oficial del inicio de las emisiones de la cadena, se celebró un acto de Conmemoración del Décimo Aniversario de Canal Fiesta Radio, que representantes de todas las compañías discográficas del país, managers, representantes

y numerosos artistas que arroparon la presentación de los programas especiales de Canal Sur Televisión en torno al Aniversario.

- Renovación de la web, con la creación de un apartado especial en la web de la cadena, con inclusión de todas las actividades del Décimo Aniversario.
- El día 25 de febrero, Canal Sur Televisión emitió un programa especial de MENUDA NOCHE en el que diez de los artistas más representativos de estos diez años interpretaron los temas que habían sido números 1 con los niños del programa. En el espacio estuvieron Diana Navarro, Andy y Lucas, Merche, Pastora Soler, Rosa, David De María, Sergio Contreras, Los Rebutitos, Hugo y El Arrebato.
- El sábado 26, el programa 'Los Reporteros', de Canal Sur Televisión, emitió un reportaje dedicado al Aniversario de la emisora musical.
- Entrega del vehículo sorteado entre los oyentes de Canal Fiesta y regalado por la discográfica Fods Records con motivo del Aniversario de la Cadena. En el sorteo participaron más de 12.500 oyentes a través de llamadas telefónicas y SMS
- Emisión de un maratón recopilatorio con todos los 'números 1' de Canal Fiesta Radio pinchados en directo por los locutores desde los cuatro centros de producción desde donde se emite la emisora: Sevilla, Málaga, Cádiz y Córdoba. La programación contó con la participación en directo de un amplio número de artistas que pusieron de manifiesto lo importante que había sido el apoyo de la cadena en su carrera discográfica. Estos artistas fueron: Dani Martín, Pablo Alborán, David De María, David Bisbal, El Arrebato, Vanesa Martín, Sergio Contreras, Merche, Hugo, Diana Navarro, Rosa, Antonio Carmona, Andy Y Lucas, Nolasco, Fernando Caro, Camela, Fondo Flamenco, India Martínez, Natalia y Maka, Macaco, Radio Mancandé, Nena Daconte, Los Rebutitos, Antonio Cortés, Kiko Y Shara, Jorge Luteka, Melocos, Decai.

Fiestas del décimo aniversario de Canal Fiesta Radio

Canal Fiesta Radio salió a celebrar su décimo aniversario con los oyentes de toda Andalucía. Para ello programó una serie de fiestas en cada una de las capitales con la intención de compartir y acercar el Aniversario del Fiesta a todos los puntos de Andalucía. Las Fiestas

contaron, en la mayoría de los casos, con la participación de artistas originarios de las provincias donde se celebraron los eventos. Estas fiestas también se pudieron seguir y comentar por Facebook y Twitter.

LOCALIDAD	FECHA	ARTISTAS
Almería	20 de octubre	Ángel Capel y e Irene Lombard
Cádiz	14 de diciembre	Andy y Lucas y Natalia y Maka
Córdoba	26 de octubre	Vega y Fuel Fandango
Granada	23 de noviembre	La Guaria y Guerrero García
Huelva	19 de diciembre	Sergio Contreras y La Peña del Bordillo
Jaén	17 de noviembre	Rasel y Belén
Málaga	30 de noviembre	Antonio Cortés y Plaza Sur

Las Fiestas del Fiesta

Como cada año Canal Fiesta Radio ha celebrado Fiestas del Fiestas en primavera y verano en distintos puntos de la geografía andaluza y a las que han asistido cerca de 30.000 personas. Las fiestas se celebraron en Utrera y Dos Hermanas, en la provincia de Sevilla; Torredelcampo, en la provincia de Jaén; en Antequera, en la provincia de Málaga, y en Setenil de las Bodegas, en la provincia de Cádiz. En las fiestas de Dos Hermanas y Setenil de las Bodegas los oyentes de Canal Fiesta Radio pudieron seguir y comentar los acontecimientos de forma simultánea por Twitter y Facebook. En el caso de Setenil se recibieron cientos de mensajes procedentes de todo el mundo y más de 20 mil personas vieron nuestras imágenes. En la actualidad, Canal Fiesta Radio tiene más de 72.000 seguidores

en el Facebook, muy por encima de otras emisoras musicales de ámbito nacional, y más de 3.700 se han unido a nuestro Twitter en los últimos meses.

Disco recopilatorio de los principales éxitos de la cadena

Canal Fiesta Radio puso a la venta un triple CD con una recopilación de los principales éxitos de la cadena. La emisora musical realizó una selección con más de 30 artistas de primer nivel, con temas cantados exclusivamente en español. En el trabajo se incluían temas de Alejandro Sanz, Shakira, David Bisbal, Paulina Rubio, Estopa, El Barrio, Melendi, El sueño de Morfero, entre otros. Al término del periodo navideño el triple CD se había situado en el quinto puesto de la lista de ventas de recopilatorios en todo el país.

6.4 FLAMENCORADIO.COM

El año 2011 fue para Flamencoradio.com un año de expansión, como reflejan los datos de audiencia. En su primer trienio de vida en la red, se ha acercado a los dos millones de oyentes que sumaron casi cuatro millones de sesiones. La mitad de su audiencia es española, y le siguen Alemania, Francia, Estados Unidos y Japón. La subida del consumo y audiencia de este año fue del 12 por ciento respecto al año anterior.

De la acogida que a nivel mundial está teniendo Flamencoradio.com son un buen ejemplo los correos de felicitación recibidos desde numerosos países de todo el mundo, una tónica que ha seguido y desde donde felicitan a la RTVA por esta emisora impulsada desde la iniciativa pública para la difusión y promoción del flamenco.

Flamencoradio.com realizó una nueva temporada de su serie 'Café Cantante', que celebra en colaboración con la Peña Badía, y cuyo objetivo primordial es ofrecer a los artistas jóvenes una plataforma para sus carreras. De esas intervenciones se editan discos compactos. Se incluyen reseñas biográficas en la web y se emiten tanto en la programación flamenca de Canal Sur Radio como en Flamencoradio.com. En la selección de artistas jóvenes colaboran las

peñas y escuelas de interpretación de prestigiosos maestros del arte flamenco.

Una experiencia interesante, que hemos continuado durante 2011, fue la de emitir la programación de Flamencoradio.com por RAI en las madrugadas. Durante cinco o seis horas, según los días, Flamencoradio.com se ha hecho audible a través de la FM desde las doce de la noche hasta el alba.

Los avances de las nuevas tecnologías han jugado también este año a favor de los modernos formatos de emisión. Y así, la TDT se ha convertido en una aliada magnífica, sobre todo en las madrugadas, para Flamencoradio.com, que es seguida a través de la pantalla del televisor. En 2011, se han realizado campañas de promoción para familiarizar a los oyentes con la TDT, como vía para sintonizarnos. Todas las cadenas de radio de RTVA se pueden seguir a través de esta plataforma. Se puede afirmar que en 2011 se han ampliado las posibilidades para la radio en general, pues, a los formatos clásicos y la TDT, se han incorporado otras vías de escucha como los teléfonos móviles dotados de tecnología Android y a través de los iPad e iPhone.

La página web de Flamencoradio.com ha experimentado mejoras para la recepción a lo largo de 2011. Consolidado el *play-list* que identifican el cante que se está emitiendo y el próximo que sonará en Flamencoradio.com, hemos iniciado un proceso de mejora que supondrá un salto cualitativo de primer orden cuando esté en marcha. Se trata de la identificación verbal de los cantes en el momento previo a ser emitidos. Por otra parte, los contenidos literarios y fotográficos de la web se han agilizado notablemente, con amplio eco a las actuaciones flamencas que se registran por

todo el mundo. La web de Flamencoradio.com ha ganado en información internacional y, también, como anunciante de otros programas que se emiten en la radio convencional de FM. Muestra de ello es la serie 'Perlas flamencas', elaborada por Manuel Curao, que nos acerca a historias y aspectos menos conocidos del mundo flamenco. Una serie de ellas fue colgada en la web con motivo del primer aniversario de la declaración de la UNESCO que reconoció al flamenco como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad.

6.5 LOS PREMIOS 'EL PÚBLICO'

Canal Sur Radio entregó en enero los premios de El Público, Conecta de CSR, Canal Fiesta y Flamenco Radio.com. Fue en Granada, en el auditorio de Caja Granada. La entrega de los premios fue una fiesta

de la cultura y la solidaridad que organizó Canal Sur Radio. Compromiso, valentía, belleza, generosidad y esfuerzo, fueron los valores de los premiados.

PREMIOS EL PÚBLICO	
Modalidad	Premiado/a
CINE	Gerardo Olivares por 'Entre lobos'
ARTES PLÁSTICAS	Miky Leal
LETRAS	Elvira lindo
ARTES ESCÉNICAS	Lavi e Bel. Espectáculo: La Barraca del Zurdo
REVELACIÓN	Candor Graphics
TRAYECTORIA	Miguel Ríos
DANZA	Pastora e Israel Galván. Espectáculo: Pastora
PREMIO CONECTA DE CANAL SUR RADIO	Unidad Canina y de Rescate del C. Bomberos de Huelva
PREMIO CANAL FIESTA RADIO	Dani Martín
PREMIO FLAMENCORADIO.COM	Enrique Morente

6.6 LA TECNOLOGÍA AL SERVICIO DE LA RADIO

A lo largo del año 2011 Canal Sur Radio utilizó 298 líneas RDSI, 23 radioenlaces y 11 Unidades Móviles para dar cobertura a todos los dispositivos y acciones especiales solicitadas por las distintas cadenas del grupo RTVA. Se mantienen fijas, habitualmente, 88 líneas RDSI, de las cuales 65 corresponden al ámbito de los servicios informativos, a las que en 2011 se añadieron, para uso temporal, 82 líneas para programas informativos o deportivos, 6 para las distintas programaciones de Carnavales, 97 líneas para garantizar las transmisiones de Semana Santa y 4 para las de La Romería del Rocío, 10 para las distintas retransmisiones taurinas y 15 para la emisión de programas en el exterior.

A lo largo de 2011 se realizaron las siguientes mejoras técnicas en Canal Sur Radio:

- Difusión en FM. Se han adecuado las frecuencias de diversos centros a las modificaciones sobre nuestras concesiones recibidas desde el Ministerio. En la mayoría de los casos, ha supuesto la eliminación de problemas de cobertura puntuales, y de interferencias.
- Traslado del centro emisor correspondiente a Huelva capital y proximidades, a la nueva ubicación en Conquero. Se ha conseguido eliminar una zona de sombra histórica en el casco de Huelva, y las interferencias que nos producían varias

emisoras locales en la zona. Ello ha redundado en una mayor facilidad y comodidad para recibir nuestras emisiones.

- Cambios en las emisiones del Condado (Huelva), Costa (Villablanca, Huelva) y Archidona (Málaga) En todos los casos se ha conseguido una mayor limpieza en nuestras emisiones, eliminando las interferencias producidas, por ejemplo por emisores de Estepa (COPE y Radio Marinaleda) y de Portugal.
- Consecución de la cuarta licencia de emisión en San Cristóbal (Cádiz) Esta licencia es de suma importancia, pues desde esta ubicación se emiten las programaciones locales de Canal Sur Radio de Jerez y Cádiz, además de RAI y Canal Fiesta Radio.
- Provincialización de las emisiones de radio a través de la TDT, así como de sistemas de respaldo en los codificadores. Al mismo tiempo, la optimización y características de los equipos incorporados, permite que se realice directamente la generación del *streaming* necesario para Internet, lo que redundará en un ahorro de costes al eliminar los relacionados a la codificación y a los equipos servidores del proveedor.
- Mejoras en la red de transporte, mediante la puesta a disposición de un sistema de doble enlace, con doble sistema de codificación, directamente en digital. Junto con los procesadores de sonido disponibles en los centros emisores, que admiten señal digital de entrada, conseguimos que nuestras

señales provenientes de las mesas digitales de nuestros estudios, lleguen así hasta el mismo equipo transmisor, utilizando además protocolos de compresión de audio de alta calidad (APTx-e).

- Mejoras en la telegestión y telesupervisión de los centros, con accesos directos a la información en tiempo real desde nuestros ordenadores. Esto nos permite mantener índices de continuidad de nuestras emisiones muy elevados.

NUEVOS SOPORTES Y REDES SOCIALES

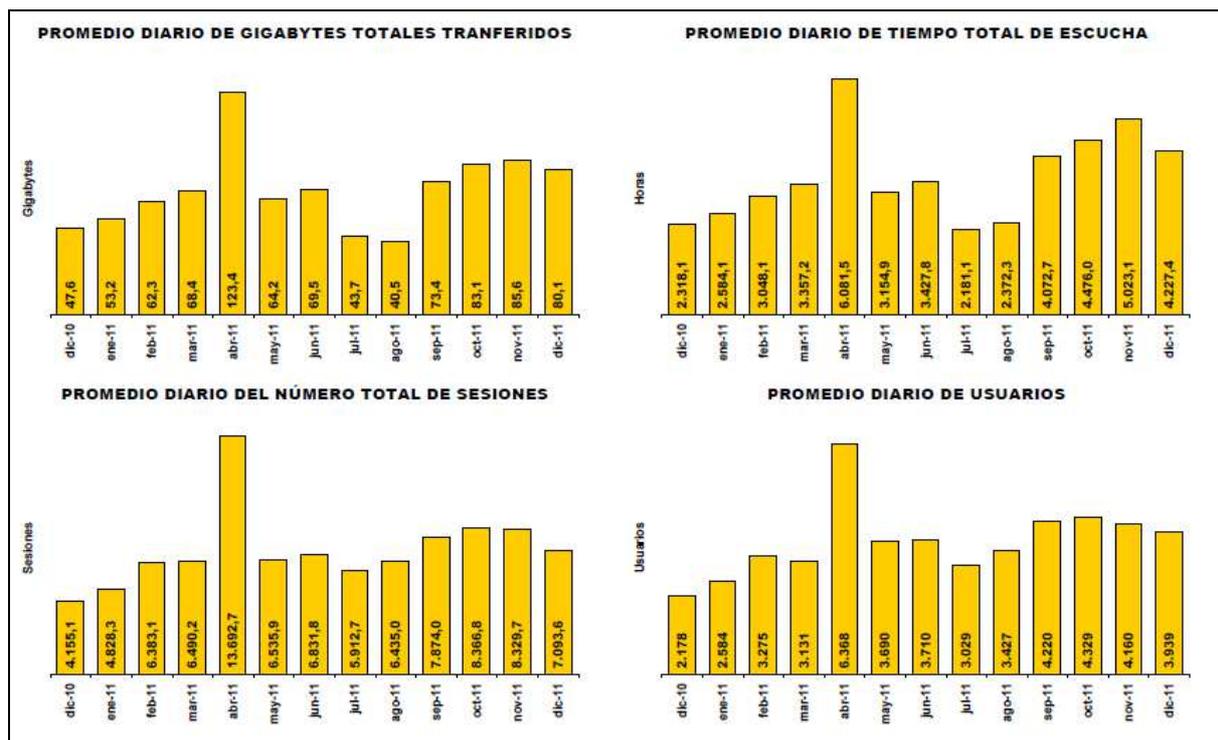
En 2011 se puso en marcha la aplicación de Canal Sur Radio para Iphones a fin de que los usuarios de este tipo de teléfonos pudieran escuchar nuestras emisoras y descargar los programas del apartado de radio a la carta. También se puso en marcha una aplicación específica para las transmisiones de Semana Santa de Sevilla. El '¡Llamador'. Esta iniciativa de la empresa granadina Iliberi contó con

los contenidos del programa de mano de los horarios e itinerarios que edita Canal Sur Radio con la Fundación Cruzcampo. Esta aplicación se convirtió en la segunda más descargada de la tienda Apple de España en abril de 2011 y en la 16ª más descargada a nivel mundial. Si 2010 fue el año de Facebook, 2011 ha sido el año de Twitter. Canal Sur Radio de manera genérica así como sus distintos programas se han incorporado a esta nueva red social de mensajes con la que es posible una interacción mayor en todos los programas.

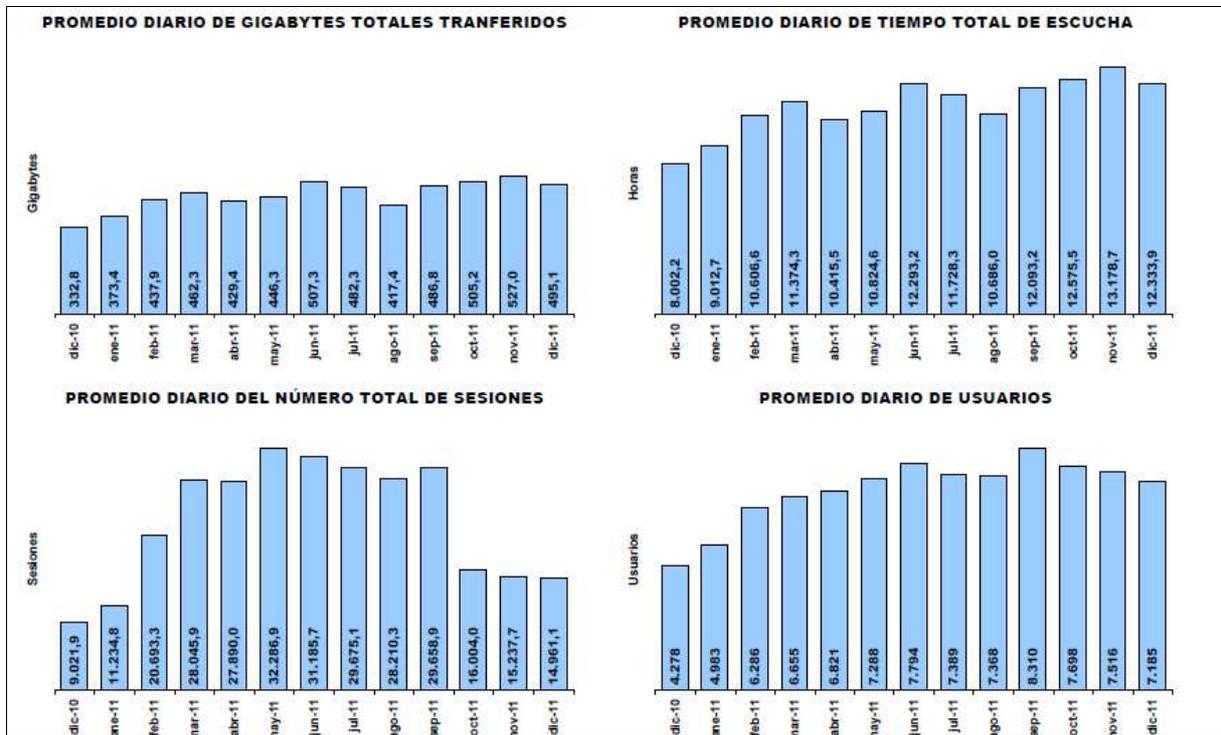
LA RADIO EN INTERNET

En 2011 se sistematizó la medición de la audiencia de nuestras emisoras en Internet a través del informe mensual que envía la compañía proveedora de los soportes de escucha. Estos datos nos hicieron ver la importancia que tiene la escucha de la radio por Internet hasta tal punto que se convierte en el activo más importante de nuestra presencia en la red. La escucha durante todo el año 2011 fue en aumento.

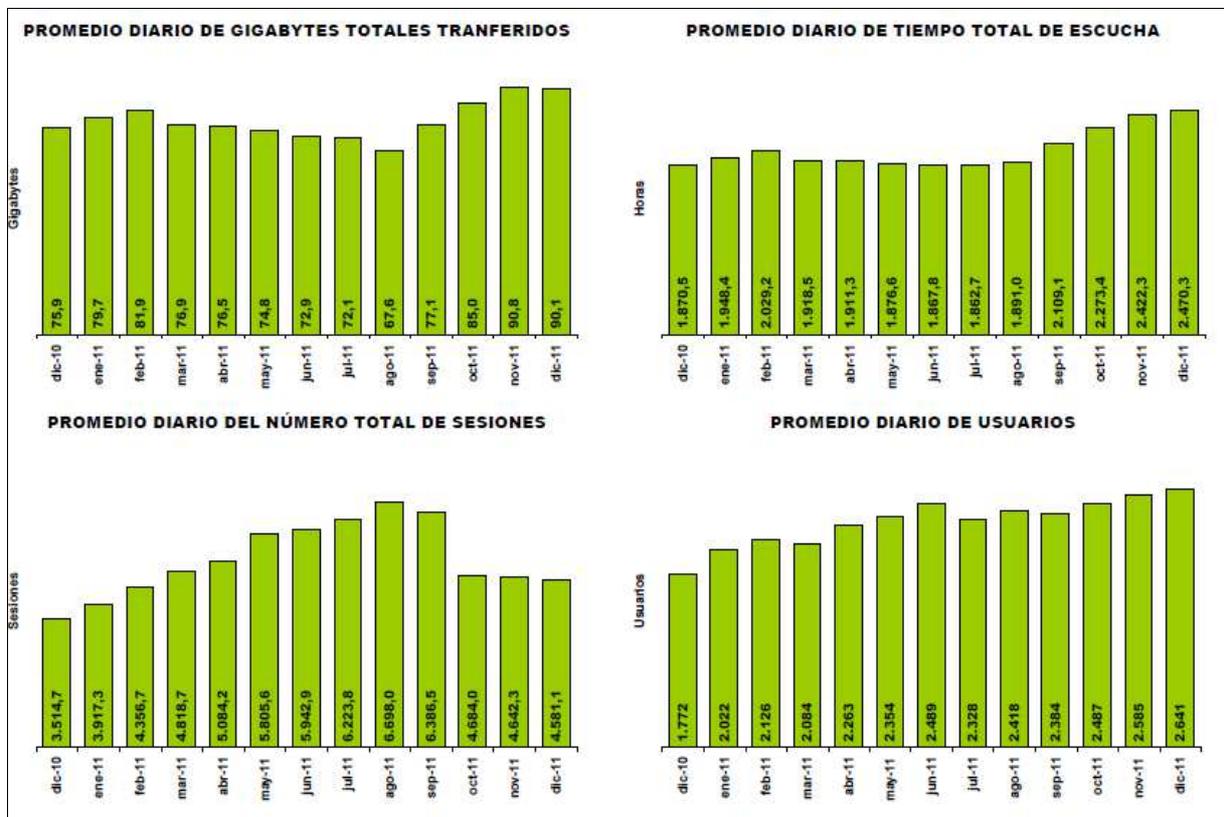
Canal Sur Radio



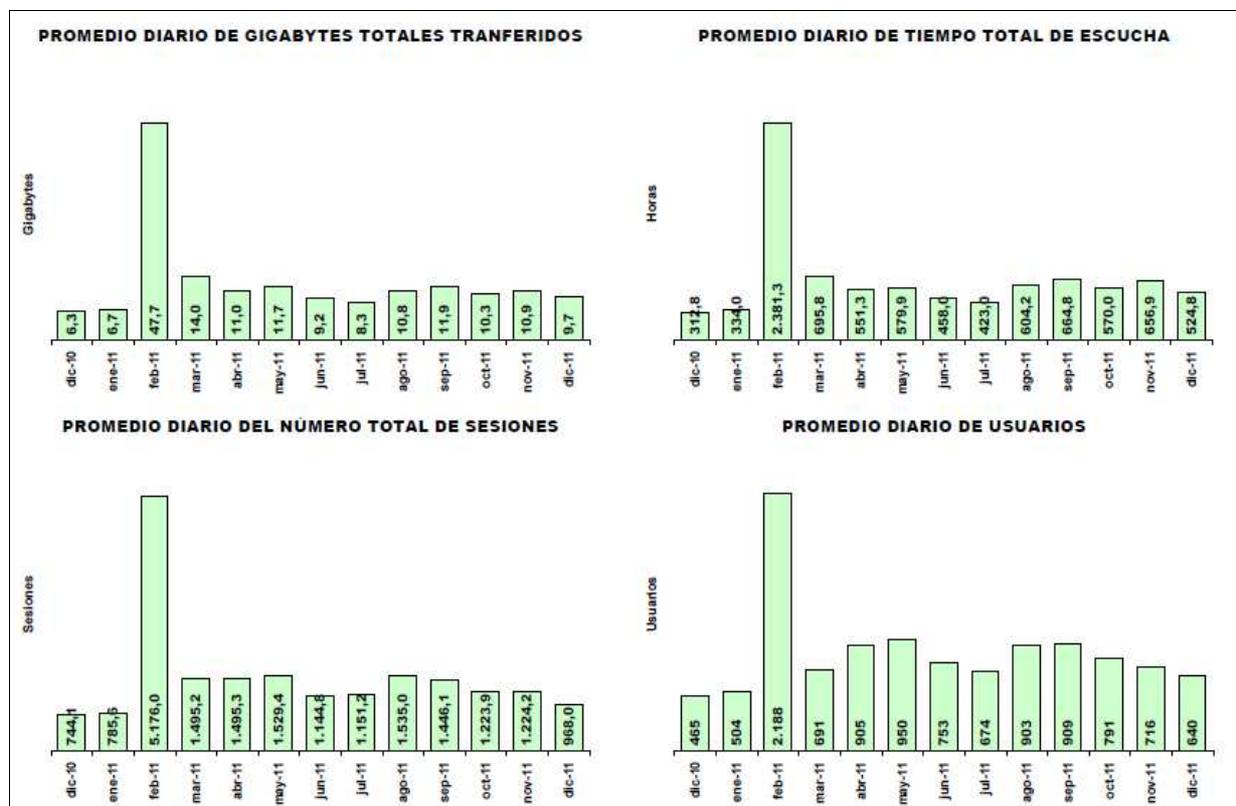
Canal Fiesta Radio



Flamencoradio.com



Radio Andalucía Información



Los 25 programas más descargados en 2011

el-llamador/20111127030112-9-12116-el-llamador.mp3	6.724
el-llamador/20111120030113-9-12116-el-llamador.mp3	6.686
el-llamador/20111218030102-9-13164-el-llamador.mp3	6.354
el-pelotazo/20111006072508-4-10114-el-pelotazo.mp3	6.244
el-pelotazo/20111222030004-4-13627-el-pelotazo.mp3	6.083
el-pelotazo/20111013030003-4-10402-el-pelotazo.mp3	5.589
el-llamador/20111211030109-9-13164-el-llamador.mp3	5.589
el-pelotazo/20111027030003-4-10402-el-pelotazo.mp3	5.084
el-pelotazo/20111110030004-4-11813-el-pelotazo.mp3	4.953
el-pelotazo/20111215112555-4-13326-el-pelotazo.mp3	4.867
el-pelotazo/20111031102947-4-11260-el-pelotazo.mp3	4.841
el-pelotazo/20111121030011-4-12313-el-pelotazo.mp3	4.713
el-pelotazo/20111003030010-4-9731-el-pelotazo.mp3	4.622
el-publico/20110407064307-4-el-publico.mp3	4.476
el-pelotazo/20111024105632-4-10922-el-pelotazo.mp3	4.375
el-pelotazo/20111102092912-4-11316-el-pelotazo.mp3	4.341
el-pelotazo/20111017030011-4-10542-el-pelotazo.mp3	4.274
el-pelotazo/20111010030010-4-10281-el-pelotazo.mp3	4.227
el-pelotazo/20111004030010-4-9706-el-pelotazo.mp3	4.075
el-pelotazo/20111020030004-4-10402-el-pelotazo.mp3	3.929
el-pelotazo/20111019030009-4-10643-el-pelotazo.mp3	3.889
el-pelotazo/20110927073017-4-9783-el-pelotazo.mp3	3.815
el-pelotazo/20111130030011-4-12477-el-pelotazo.mp3	3.734
el-pelotazo/20111128030011-4-12728-el-pelotazo.mp3	3.616
el-pelotazo/20110901030004-4-8172-el-pelotazo.mp3	3.569

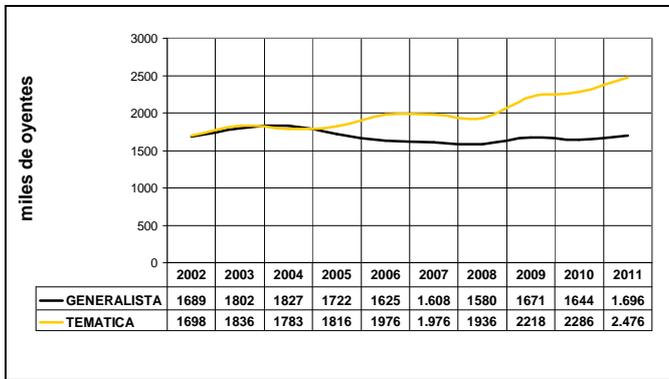
7 LA AUDIENCIA DE LA RADIO

7.1 EL MERCADO DE LA RADIO EN ANDALUCÍA

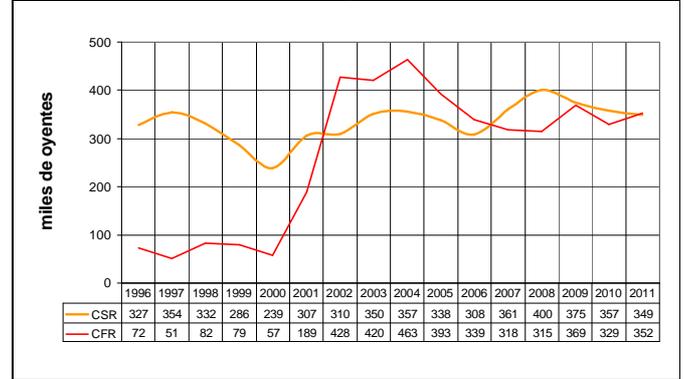
En el año 2011, el consumo de la radio generalista en el ámbito andaluz fue especialmente generoso, aproximándose a cifras que rondaron un promedio diario de un millón setecientos mil oyentes de 14 y más años. Estos registros no se daban desde el año 2005. El consumo de la radio temática fue espectacular en Andalucía, alcanzando un nuevo máximo histórico con 2.476.000 oyentes de promedio diario, con un incremento en torno a los 200.000 oyentes respecto al año 2010, afianzándose de esta forma la tendencia alcista de estos últimos años. El grupo de emisoras de la RTVA,

conformados por Canal Sur Radio, Canal Fiesta, Radio Andalucía Información y CanalFlamenco.com, durante el año 2011 alcanzaron un promedio diario de 723.000 oyentes, de lunes a viernes, con lo que se reafirma y prolonga una año más su capacidad para conectar con los oyentes andaluces. Mención especial merece Flamencoradio.com, la cadena de Internet dedicada íntegramente al mundo del flamenco que se fortaleció en 2011 al verse refrendada por la buena acogida de la audiencia en sus primeros años de andadura tanto en España como en el resto del mundo.

Evolución anual del consumo de radio en Andalucía



Evolución anual de la audiencia acumulada de Canal Sur Radio y Canal Fiesta Radio



EGM 1ª OLEADA

Las emisoras de Canal Sur Radio subieron su audiencia en cerca de 100.000 oyentes. Aumentó la audiencia de Canal Sur Radio, que mantuvo su posición entre las emisoras generalistas. Subió Canal Fiesta Radio, recuperando la segunda posición dentro de su mercado. Radio Andalucía Información logró el liderazgo entre las emisoras de noticias.

EGM 2ª OLEADA

El grupo de emisoras de radio de la RTVA mantuvo el segundo lugar entre las corporaciones autonómicas, con un total de 690.000 oyentes, sólo superados por la corporación catalana.

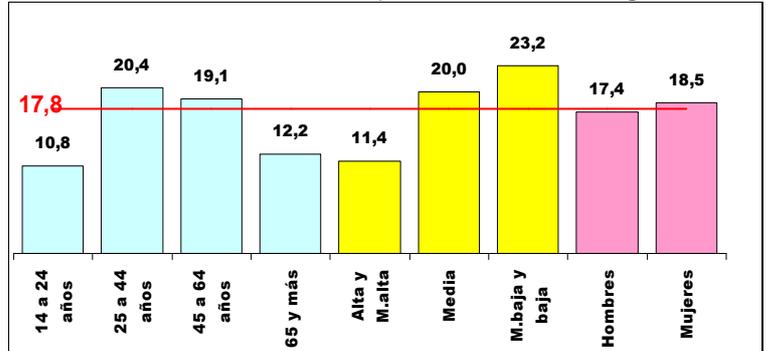
EGM 3ª OLEADA

767.000 andaluces y andaluzas siguieron a diario la radio pública de Andalucía. Canal Sur Radio, Canal Fiesta Radio, Radio Andalucía Información Flamencoradio.com lideraron el mercado autonómico español. La audiencia del grupo creció respecto a la anterior oleada en 77.000 oyentes, lo que supone un 11,16 por ciento.

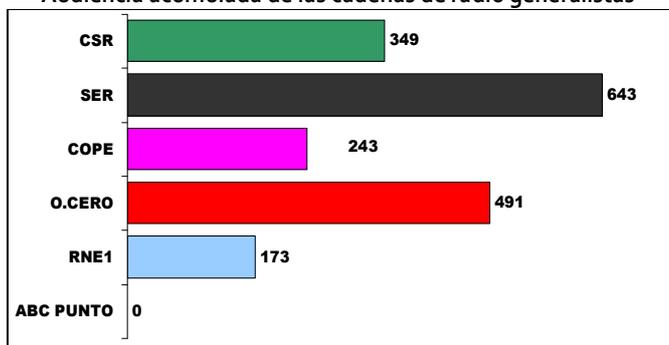
7.2 CANAL SUR RADIO

En 2011, 349.000 personas eligieron Canal Sur Radio de promedio diario, de lunes a viernes, para informarse y entretenerse. Estas cifras consolidaron a Canal Sur Radio como una de las cadenas de referencia de los oyentes de la radio generalista en Andalucía, al revalidar su posición entre las 3 primeras cadenas generalistas de Andalucía. Observando la audiencia de Canal Sur Radio por sus distintas variables sociodemográficas, se pone de manifiesto que la oferta de la cadena es extraordinariamente integradora al superar el 10,0% de share para cualquiera de las principales variables analizadas.

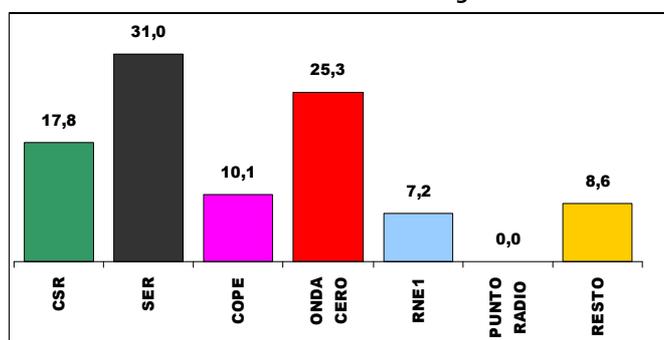
Share de Canal Sur Radio por variables sociodemográficas



Audiencia acumulada de las cadenas de radio generalistas



Share de las cadenas de radio generalistas



CANAL SUR RADIO. 1ª OLA EGM

- Canal Sur Radio con 358.000 oyentes y una cuota de mercado del 16,1% de lunes a viernes logró mejorar su número de oyentes en 17.000, de lunes a viernes, y una subida de 42.000 oyentes de lunes a domingo en esta oleada. Con este crecimiento Canal Sur Radio se reafirma en los primeros puestos de las emisoras generalistas en Andalucía.
- 'La Hora de Andalucía', presentado por Tom Martín Benítez, es el programa de lunes a viernes con más oyentes de Canal Sur Radio alcanzando los 213.000 en esta oleada, 4.000 más que en la anterior. El share logrado entre las generalistas es del 14,9%.
- Del fin de semana destacan los datos obtenidos por 'La calle de En medio', programa conducido por Rafael Cremades y Pepe Da Rosa, y que es líder en las mañanas de sábado y domingo. Logró una audiencia de 225.000 oyentes y un incremento de 99.000 respecto a la anterior oleada, es el programa que alcanza la mayor audiencia de Canal Sur Radio.
- El programa conducido por Olga Bertomeu, 'Andalucía habla con Olga', se confirmó como una de las principales opciones de las mañanas andaluzas y superó de nuevo los 100.000 oyentes.
- 'El público', conducido por Jesús Vigorra, con una audiencia de 82.000 oyentes y un share del 32,7% entre las cadenas generalistas, fue líder de audiencia de las tardes radiofónicas.
- El espacio informativo 'La Mirilla' consiguió en esta oleada una audiencia de 53.000 oyentes con un incremento de 7.000 oyentes, respecto de la anterior.
- Mención especial hay que realizar a la buena acogida del público andaluz al programa deportivo 'La Gran Jugada' que con 90.000 oyentes se consolidó como una de las opciones preferentes entre la gran competencia deportiva del fin de semana.
- Del fin de semana, también hay que destacar 'Andalucía es única', con un crecimiento de 55.000 oyentes y consiguiendo ser líderes de audiencia en su franja de emisión.

CANAL SUR RADIO. 2ª OLA EGM

- Canal Sur Radio con 329.000 oyentes y una cuota de mercado del 18,1% entre las cadenas generalistas, de lunes a viernes, logró mejorar el share anterior en 2 puntos, convirtiéndose en la

cadena que más subió en cuota de mercado y manteniendo su posición en la preferencia de los oyentes.

- 'La Hora de Andalucía' continuó como el de mayor audiencia de Canal Sur Radio de lunes a viernes, alcanzando los 206.000 oyentes. El share logrado entre las generalistas fue del 17,3%.
- 'Andalucía habla con Olga' logró en esta oleada una audiencia de 117.000 oyentes y un share del 23,8%. Incrementando sus resultados en 14.000 oyentes, con respecto a la oleada anterior.
- 'El Público' continuó siendo la referencia radiofónica de las tardes en Andalucía, con una audiencia de 96.000 oyentes y una cuota de mercado entre las cadenas de su género del 35,4%. Superó su resultado anterior en 18.000 oyentes.
- 'La Mirilla deportiva' alcanzó el liderazgo en su hora de emisión, entre las 19:00 a 20:00 horas, de lunes a viernes. En general, el espacio informativo 'La Mirilla' consiguió en esta oleada una audiencia de 49.000 oyentes.
- La nueva etapa de 'El Pelotazo', con Juan Bustos y 'El Canijo de Carmona' alcanzó en esta oleada 45.000 oyentes, 3.000 más que en la anterior.
- Del fin de semana destacaron los datos obtenidos por los programas 'La Calle de En medio' y 'La Gran Jugada' con 102.000 y 88.000 oyentes, respectivamente, en una oleada en la que bajó mucho el consumo en el fin de semana.
- En las madrugadas de Canal Sur Radio destacó el crecimiento en 24.000 oyentes de 'La Noche más hermosa' en la edición del sábado y de 16.000 mil en la edición de lunes a jueves del programa '¿Y por qué no?'.

CANAL SUR RADIO. 3ª OLA EGM

- Canal Sur Radio logró incorporar en esta oleada 30.000 oyentes más a su audiencia, alcanzando los 359.000 oyentes y una cuota de mercado entre las cadenas generalistas del 19,4% de lunes a viernes, mejorado en 1,3 puntos su share. Con este crecimiento se reafirmó en la posición de preferencia de los andaluces.
- Canal Sur Radio lideró con sus programas de mayor audiencia algunas de las franjas de más consumo y competencia, como las mañanas con 'Andalucía Habla con Olga', las tardes con 'El Público', los sábados con 'La Calle de En medio' y 'Andalucía es única' y en los domingos con 'Por Tu Salud' y 'Hora Sur', entre otros.

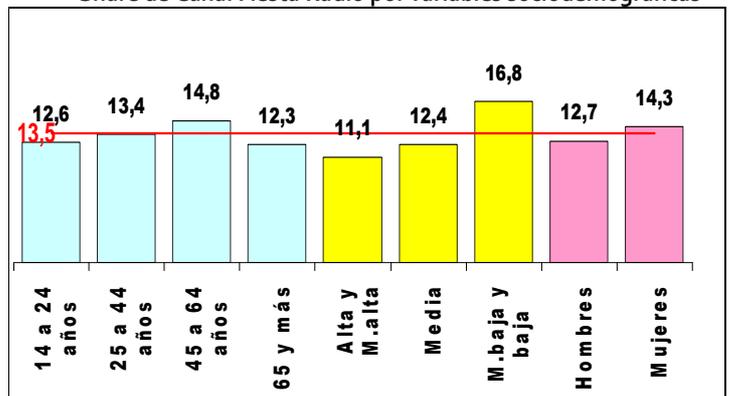
- 'La Hora de Andalucía' continuó como el programa de Canal Sur Radio que más audiencia congregaba llegando a los 211.000 oyentes en esta oleada. Incorpora, de esta forma, 5.000 más que en la anterior. La cuota de mercado entre las cadenas generalistas fue del 16,8%.
- El magazine 'Andalucía habla con Olga' con una audiencia de 148.000 oyentes y un share del 31,3%, fue líder de audiencia de las mañanas e incrementó sus resultados en 31.000 oyentes.
- 'El Público' aumentó su cuota de mercado en 5,8 puntos, obteniendo un share entre las generalistas del 41,2%. Prolongó, así, su posición de liderazgo alcanzando una audiencia de 88.000 oyentes.
- Del fin de semana destacaron los datos obtenidos por 'La calle de En medio', con 151.000 oyentes, logrando aumentar sus resultados en 49.000, el incremento más elevado de la cadena,

- y resultando líderes en las mañanas del sábado. El programa 'Andalucía es única' lideró, también, su hora de los sábados, con 50 mil oyentes. Igualmente 'La Gran Jugada' aumentó en 10.000 su número de oyentes, llegando a los 98.000.
- En la tercera oleada se produjo subida generalizada del número de oyentes de los espacios informativos, de lunes a viernes, desde la mañana a la noche, en local y cadena, alcanzando el liderazgo en el mediodía del fin de semana.
- El espacio informativo deportivo de 'Hora Sur' consiguió en esta oleada una audiencia de 51.000 oyentes y un share del 18,1%, liderando esa franja horaria.
- 'El pelotazo' alcanzó una audiencia de 39.000 oyentes.

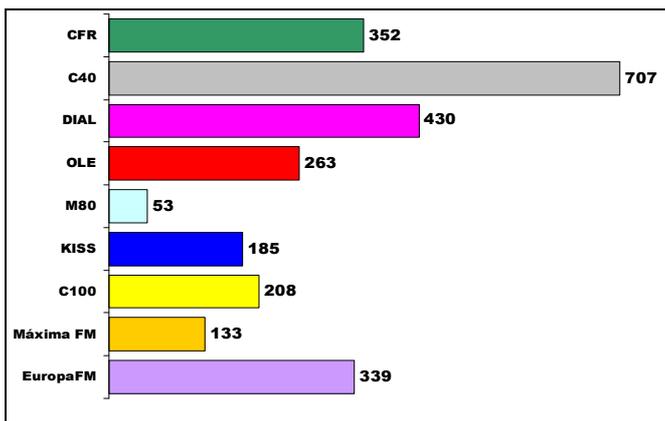
7.3 CANAL FIESTA RADIO

Conforme a lo publicado por el Estudio General de Medios (EGM) la cadena pública temática musical, Canal Fiesta Radió, se adjudicó una audiencia media diaria, de lunes a viernes, de más de 350.000 oyentes en el año 2011, con lo que renovó su posición de privilegio entre las cadenas preferidas por los Andaluces. Este resultado constituye una mejora de la audiencia de 23.000 oyentes respecto al año 2010. En el año 2011, donde Canal Fiesta Radio obtuvo las mayores plusvalías a sus resultados medios fue en el sexo femenino (14,3%), en los individuos de 45 a 64 años (14,8%) y en las provincias de Córdoba (23,7%), Almería (23,2%) y Huelva (21,6%)

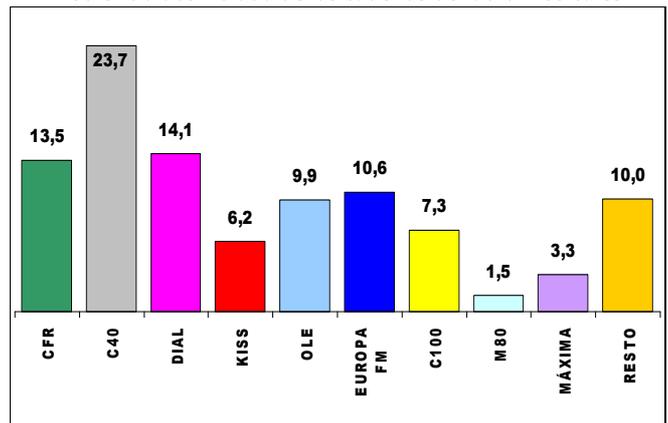
Share de Canal Fiesta Radio por variables sociodemográficas



Share cadenas temáticas musicales en Andalucía



Audiencia acumulada de las cadenas de radio musicales



CANAL FIESTA RADIO. 1ª OLA EGM

- Canal Fiesta Radio obtuvo la segunda posición entre las cadenas musicales, con una cuota del 13,2%. El incremento de su audiencia en esta oleada fue de 34.000 oyentes, alcanzando un total de 323.000, de lunes a viernes.

- El espacio matinal 'Fórmula Fiesta' incrementó audiencia en más de 80.000 oyentes. El espacio, conducido por Api Jiménez en su edición de lunes a viernes, es de nuevo el programa más escuchado de la cadena, con 194.000 oyentes. 'Formula Fiesta' del domingo, conducido con José A. Domínguez, incrementó su audiencia en 39.000 oyentes.

- Entre los espacios de lunes a viernes destacó también 'Anda levanta', presentado por Manuel Triviño, con una audiencia de 174.000 oyentes, y la edición de 'Fórmula Fiesta' dirigida por Marga Ariza, con 118.000. Ambos programas mejoraron sus resultados en 29.000 y 21.000 oyentes, respectivamente, con respecto a la oleada anterior.

CANAL FIESTA RADIO. 2ª OLA EGM

- Canal Fiesta Radio volvió a mejorar sus resultados en la segunda oleada y consolidó su posición entre las cadenas musicales, al alcanzar un share del 12,9 por ciento, de lunes a viernes, y 341.000 oyentes, 18.000 más que en la oleada anterior.
- 'Fórmula Fiesta', en la edición presentada por Api Jiménez de lunes a viernes, repitió resultados y fue, nuevamente, con 194.000 oyentes, el programa con más audiencia de Canal Fiesta Radio.
- Destaca, también, de lunes a viernes, el programa 'Anda levanta' que alcanzó una audiencia de 174.000 oyentes, y la edición de 'Fórmula Fiesta' dirigida por Marga Ariza, que obtuvo 133.000 oyentes.
- 'Fórmula Fiesta' en su edición de las 19:00 horas fue el programa que más creció de la cadena. Con un incremento de 37.000 oyentes, alcanzó un total de 90.000 en esta última oleada.
- En el fin de semana, la edición de 'Fórmula Fiesta' presentada por José A. Domínguez y 'Cuenta atrás' son los programas que lograron los mejores resultados de audiencia, con 182.000 y 130.000 oyentes, respectivamente. Mejoraron sus datos en 13.000 y 10.000 mil oyentes, respectivamente.

CANAL FIESTA RADIO. 3ª OLA EGM

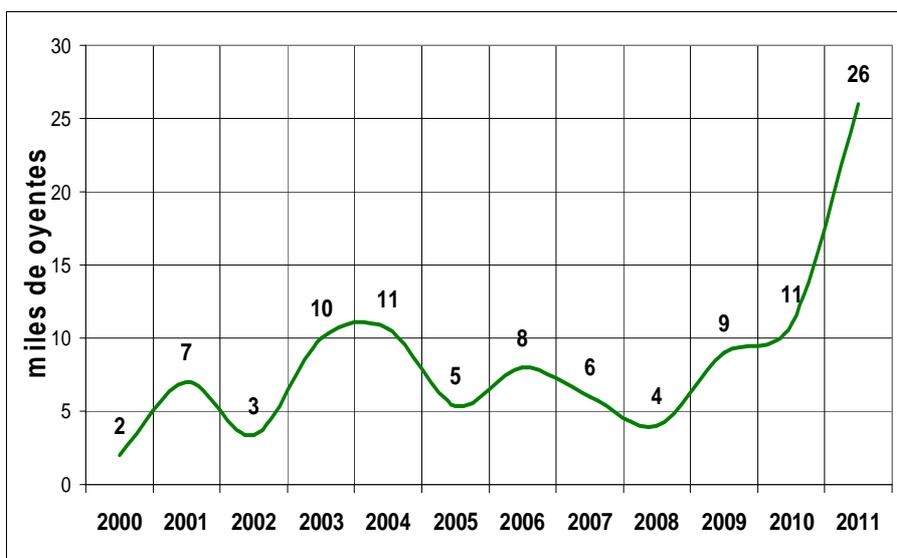
- Canal Fiesta Radio, con una audiencia de 392.000 oyentes y un share entre las temáticas musicales del 14,5%, de lunes a viernes, fue la cadena que más creció en este mercado y, además, por tercera ola consecutiva. Lo hizo en 51.000 oyentes. Con este magnífico resultado prolongó su posición en el ranking de temáticas musicales.
- El espacio 'Fórmula Fiesta', en la edición conducida por Api Jiménez, aumentó su audiencia en 47.000 oyentes en relación a la anterior oleada.
- Hay que destacar, entre los espacios de lunes a viernes, a 'Anda levanta' que obtuvo una audiencia de 167.000 oyentes, y la edición de 'Fórmula Fiesta' dirigida por Marga Ariza con 131.000 oyentes.
- Canal Fiesta Radio lideró las mañanas de los fines de semana. El programa 'Cuenta Atrás', en las mañanas del sábado, fue el programa con más oyentes de la cadena, con 243.000, subiendo 113 oyentes respecto a la oleada anterior.
- Del fin de semana también hay que destacar la edición 'Fórmula Fiesta' dirigida por Carmen Benítez, que alcanzó los 94.000 oyentes al sumar 77.000 en la edición de la mañana y 86.000 en la de la tarde.

7.4 RADIO ANDALUCÍA INFORMACIÓN

Radio Andalucía Información cosechó en el año 2011 una audiencia acumulada de promedio diario de 26.000 oyentes, de lunes a

viernes. Este resultado le permitió fijar un nuevo máximo anual, excediendo a su anterior mejor registro en 15.000 oyentes más

Evolución anual de la audiencia acumulada de Radio Andalucía Información



8. EL SERVICIO PÚBLICO DE RTVA. LOS MEDIOS INTERACTIVOS

8.1. LA TELEVISIÓN Y LA RADIO EN INTERNET

Debido a que la televisión y la radio, tanto en directo como a la carta, era uno de los servicios más demandados y valorados por nuestros usuarios, durante 2010 planteamos una profunda renovación de nuestras emisiones en directo y bajo demanda que vieron la luz en febrero de 2011, fecha en la que presentamos el nuevo portal que ofrecía de manera más clara todas nuestras emisiones a la carta y en directo, tanto las de radio como las de televisión. Al mismo tiempo se mejoró la calidad de la señal de la emisión en directo de Andalucía Televisión para adecuarse a los nuevos tiempos en los que ya son muchos los usuarios que ven nuestros programas por Internet, EN Andalucía, España y fuera de nuestras fronteras, haciendo de Canal Sur una televisión especializada en la difusión de la información y la cultura andaluzas.

Este cambio sucede al del año anterior en el gestor de contenidos Merlin, que supuso también la posibilidad de hacer un cambio conceptual en la presentación de la web, que ahora se estructura en torno a cuatro grandes áreas: Noticias, Televisión, Radio y RTVA, junto a una portada integradora que promociona los mejores contenidos de cada área. Con ello, podemos afirmar con claridad que ha comenzado una nueva etapa de uso para los usuarios de Radio y Televisión a partir de nuestra web, con una inversión de tiempo y diseño que permite localizar con rapidez la grabación de cualquiera de nuestros programas. No obstante, se ha establecido también un protocolo de seguimiento para seguir mejorando el uso del sistema, incluyendo muchas sugerencias procedentes de nuestros usuarios, a los que siempre agradecemos sus comentarios.

8.2 EL PORTAL DE RTVA EN INTERNET

2011 supuso la consolidación de nuestro canal en Youtube (www.youtube.com/canalsur), que constituye en estos momentos una fuente de ingresos importante y un nuevo canal de comunicación de RTVA en todo el mundo, en pleno equilibrio con los servicios de Televisión a la Carta.

También se ha mantenido la expansión de nuestra red de blogs (blogs.canalsur.es), que permiten a usuarios de Radio y TV actualizar contenidos fácilmente y desde cualquier lugar. Nos

permite también ofrecer una herramienta de comunicación a todos los programas que lo necesiten, sin dependencia tecnológica alguna, con amplia repercusión en Internet, vía RSS.

Nuestro Portal es el tercero en el listado de televisiones autonómicas de España y alcanza los 7 millones de páginas servidas, con 800.000 usuarios únicos, lo que nos sitúa en un perfil de entre los 10 primeros portales de televisión en España, sólo por detrás de las grandes corporaciones nacionales.

8.3 RTVA EN LAS REDES SOCIALES

Aunque la participación de los usuarios ha sido importante en nuestras páginas web desde los primeros años de nuestra presencia en Internet, durante 2011 se ha hecho un esfuerzo especial por estar presente en las redes sociales y por escuchar la voz de nuestros lectores.

Por ejemplo, se ha reforzado la gestión y moderación del foro de 'Se llama Copla', un espacio que sirvió en las pasadas ediciones del programa para que los espectadores compartiesen sus opiniones sobre el programa y los concursantes. En la edición que comenzó en septiembre de 2011 se hizo un esfuerzo especial desde Medios Interactivos para fomentar la participación en el foro, obteniendo unos resultados de páginas y visitas muy superiores a los de otras ediciones.

Tuenti, Facebook y Twitter forman parte ya indisoluble de nuestros servicios en Internet. A 31 de diciembre de 2011, RTVA mantenía directamente un total de 66 canales de Facebook, tanto para programas de Radio como de Televisión, gestionados directamente por cada responsable. Esta herramienta permite indexar

automáticamente muchos otros contenidos, como los vídeos de Youtube o los audios. Especial mención merece el canal de Facebook de Canal Fiesta, que supera los 76.000 seguidores.

En el caso de Tuenti, se mantiene un único canal para todo RTVA, integrando programas y, lo que es más importante, los presentadores de estos programas, que interactúan directamente con los usuarios. Tuenti es especialmente significativo pues supone un acercamiento al público juvenil.

En Twitter, se mantienen los canales @canalsurweb y @RTVA, gestionados directamente desde la Dirección de Medios Interactivos, con una activa presencia en esta red, que cada vez adquiere un carácter más profesional. Nos siguen más de 6.000 usuarios.

En lo que se refiere a las emisiones de Canal Sur Radio por Internet, se ha establecido un corriente muy eficaz con los usuarios tanto en Flamencoradio como en Canal Fiesta, generando su propia página web, con un inmediato éxito de público.

9 EL COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

9.1 RELACIONES CON LAS INSTITUCIONES

En el año 2011, se suscribieron 15 convenios entre la Agencia pública Empresarial de la Radio Televisión de Andalucía y diferentes Instituciones andaluzas poniendo de manifiesto, una vez más, su compromiso con la sociedad así como la vinculación existente entre la RTVA y los principales agentes e instituciones de la comunidad andaluza.

En la valoración que se hace desde la RTVA del desarrollo de estos convenios, destaca el compromiso expreso de servicio público que se establece con diferentes entidades de forma rigurosa, consensuada y evaluada y el nivel de satisfacción en el cumplimiento de los compromisos adquiridos por ambas partes.

Relación de convenios suscritos por RTVA

- Convenio por el que la Consejería de Educación instrumenta una subvención nominativa a favor de la Radio y Televisión de Andalucía, para el desarrollo de actuaciones encaminadas a la utilización didáctica de la televisión en el ámbito educativo, durante el año 2011.
- Convenio específico de colaboración en desarrollo del convenio marco suscrito entre el consorcio para la conmemoración del II Centenario de la Constitución de 1812 y la Agencia Pública Empresarial de la Radio y Televisión de Andalucía.
- Addenda al Convenio Marco de Colaboración entre la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social, la Agencia Pública Empresarial de la RTVA y el Comité de Entidades Representantes de Personas con Discapacidad de Andalucía para desarrollar acciones de sensibilización social sobre las personas con discapacidad en Andalucía.
- Convenio marco de colaboración entre la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía y la Radio y Televisión de Andalucía.
- Convenio Marco de Colaboración entre Empresa Pública de Gestión de Activos S.A. y la Agencia Pública Empresarial de la RTVA.
- Convenio marco de colaboración entre la Federación Andaluza de Asociaciones de Sordos y la Radio y Televisión de Andalucía para el desarrollo de acciones vinculadas a la eliminación de las barreras de información en la Televisión autonómica de Andalucía.
- Convenio de colaboración de la campaña de sensibilización sobre la enfermedad de Alzheimer, "Banco de recuerdos".
- Anexo al Convenio de Colaboración, suscrito con fecha 21 de julio de 2009, entre la Fundación Instituto de Cultura Gitana y la Agencia Pública Empresarial de la Radio y Televisión de Andalucía para el uso de los fondos audiovisuales relacionados con el mundo y la cultura gitana para fines investigadores.
- Convenio de colaboración entre la entidad privada el Ser Creativo S.L. y la Agencia Pública Empresarial de la Radio Televisión de Andalucía.
- Convenio Marco de colaboración entre la Agencia Pública Empresarial de la Radio y Televisión de Andalucía y el Consorcio para la conmemoración del Primer Milenio de la Fundación del Reino de Granada.
- Convenio marco de colaboración entre la Fundación Museo Picasso Málaga, legado Paul, Christine y Bernard Ruiz Picasso y la Agencia Pública Empresarial de la Radio y Televisión de Andalucía.
- Convenio marco de colaboración entre la Asociación pro escuela de jóvenes músicos Presjovem 'Ciudad de Lucena' y la Agencia Pública Empresarial de la Radio y la Televisión de Andalucía.
- Convenio marco de colaboración entre la Universidad Nacional de Educación a Distancia y la Agencia Pública Empresarial de la Radio y Televisión de Andalucía.
- Convenio marco de colaboración entre la Universidad de Málaga y la Agencia Pública Empresarial de la Radio Televisión de Andalucía.
- Convenio marco de colaboración entre la Universidad de Sevilla y la Agencia Pública Empresarial de la Radio Televisión de Andalucía.

9.2 PREMIOS RTVA A LA CREACIÓN AUDIOVISUAL

En el año 2011, se han consolidado 23 Premios RTVA a la Creación audiovisual andaluza repartiéndose 36.000 euros en colaboración con la Obra Social Cajasol. La RTVA, con estos premios, quiere reconocer a un realizador, director, guionista o productor andaluz o a la mejor obra audiovisual en cualquiera de sus modalidades,

especialmente cortometrajes y documentales, presentada a los certámenes audiovisuales andaluces. Los Festivales se reparten por toda la geografía andaluza y además del premio en metálico se otorga a los ganadores la estatuilla 'El Dilema' y la posibilidad de emitir el cortometraje en Canal Sur Televisión.

RELACIÓN DE OBRAS PREMIADAS EN 2011		
TÍTULO DE LA OBRA	FESTIVAL / CERTAMEN	AUTOR
Paquito	Semana Internacional del Cortometraje de San Roque	Manuel Correa
El jinete austero	Certamen Internacional de Cortometrajes Thanatos	Nacho Albert Bordallo
Mwansa el Grande	Festival de Cine Africano de Tarifa	Rungano Nyoni
La Cinta	Certamen de Cortometrajes Andaluces de la Diputación de Málaga	Jorge M. Rodrigo
70 m2	Festival de Cortometrajes Higuera en Corto	M. Ángel Carmona
Géminis	ESAMA	Javier Hidalgo
Cuernos	Certamen de Creación Audiovisual de Cabra	Andrés Berlanga
3,2 lo que hacen las novias	Festival de Cortometrajes de Jerez	Jota Linares
Ensayo de la revolución	Muestra de Cine del Atlántico Alcances	A. Labajo y P. Sara
Diafragma	Festival de Cine Instantáneo de Córdoba	José Antonio Mesa
Tres razones	Festival de Cortometrajes de Jaén	Enrique García
Tránsito	Archidona Cinema, Muestra de Cine Andaluz y del Mediterráneo	Macarena Astorga
El orden de las cosas	Certamen Nacional de Cortometrajes Ciudad de Dos Hermanas	César y José Esteban
El ingenio	Concurso Nacional de Cortometrajes Ciudad de Antequera	Rosario Fuentenebro
Las tacitas	Certamen Internacional de Cortometrajes y Guiones Ciudad de Utrera	Rafael Ruiz
Tres	Festival Internacional de Jóvenes Realizadores de Granada	Carlos Violadé
Clowned	Certamen Nacional 'Fernando Quiñones'	Jesús Rabasco
Los ojos de Brahim	Muestra de Cine y Discapacidad de Málaga	Macarena Astorga
Amarillo limón	Festival de Cine Fantástico de la U.de Málaga	Felipe Garrido Archanco
El defensor	Certamen Andaluz de Cortometrajes de Huelva I.A.J.	Manuel Hidalgo
Calle última	Festival de Cine Iberoamericano de Huelva	Marcelo Mastinessi
Tierra estéril	Almería en Corto. Certamen Internacional de Cortometrajes	Irene Garcés
Mala sangre	Euro Film Festival, Marbella	Jesús Manuel Fuentes

10 LAS INFRAESTRUCTURAS TÉCNICAS

10.1 LA MEJORA EN LOS EQUIPAMIENTOS Y LOS SERVICIOS

Consolidación y mejora de las Infraestructuras iniciadas en ejercicios anteriores

- Ampliación de los portales web con una nueva ampliación de la televisión y radio a la carta, así como la puesta en marcha de otras aplicaciones para los dispositivos *smartphones*.
- Continuidad y mejora de las emisiones en alta definición, Canal Sur HD.
- Puesta en funcionamiento del nuevo Sistema de Emisiones y Continuidad de televisión.
- Mejora en infraestructura en estudios de Canal Sur Televisión.
- Puesta en funcionamiento de las inversiones llevadas a cabo en los sistemas de climatización de los centros de Málaga y de San Juan de Aznalfarache.
- Puesta en ejecución del Sistema de Control Centralizado de Edificios.
- Ampliación del sistema de alimentación ininterrumpida del centro de San Juan de Aznalfarache.
- Incorporación de la oferta de contenidos de Canal Sur Televisión a plataformas de televisión conectadas.

Ampliación de los portales web

Se emprendieron continuas mejoras en los servicios de difusión de contenidos audiovisuales por Internet, que pueden resumirse en:

- Puesta en producción de una nueva aplicación para el portal de Internet www.canalsuralacarta.es con un diseño más atractivo, integrando servicios en directo de las cuatro cadenas de radio, Andalucía TV y un importante catálogo de contenidos a la carta.
- Nuevas aplicaciones App para *smartphones* Iphone y Ipad de radio y televisión a la carta con el mismo nivel de contenidos que el portal de Interet.

Emisiones en Alta Definición, Canal Sur HD

Durante el año 2011 se consolida la infraestructura técnica de Canal Sur Televisión que permite las emisiones en alta definición, con capacidad básica para dar continuidad de contenidos de diversa índole.

Puesta en funcionamiento del nuevo Sistema de Emisiones y Continuidad

Se inicia la puesta en producción del nuevo sistema integrado que permite la continuidad simultánea de hasta 5 canales de televisión.

Canal Sur HD, es quien comienza a utilizar el nuevo sistema con la incorporación progresiva y parcial de las continuidades de Canal Sur Televisión y Canal Sur 2 Andalucía.

Mejora en las infraestructuras en los estudios de Canal Sur Televisión

Dentro de los límites de contención presupuestaria impuesta por la actual coyuntura, Canal Sur Televisión continuó en 2011 con iniciativas tendentes a la ampliación y mejora de su equipamiento de estudios, adaptándolos a las nuevas necesidades. De esta forma se han emprendido los siguientes proyectos y acciones:

- Modernización de infraestructuras del Estudio 1 de San Juan de Aznalfarache, para adaptarlo al nuevo decorado instalado el 28 de Febrero de 2011.
- Renovación de equipamiento del sistema de robótica del Estudio 3 de San Juan de Aznalfarache.
- Con carácter general se firmó un contrato marco para la progresiva renovación de las cámaras de estudio y unidades móviles en un plazo de tres años, al objeto de adaptarlas a los nuevos formatos de alta definición.

Ampliación del sistema de alimentación ininterrumpida (SAI) del centro de San Juan de Aznalfarache

Los requerimientos cada vez mayores de seguridad y fiabilidad en el suministro eléctrico de las infraestructuras técnicas de Canal Sur Televisión hace necesario disponer de sistemas de alimentación más eficientes. A tal efecto, RTVA contrató la ampliación de los sistemas de alimentación ininterrumpida del centro de San Juan de Aznalfarache, con equipamiento de última generación, con una potencia redundante de 450 KVA.

Incorporación de la oferta de contenidos de Canal Sur Televisión a plataformas de televisión conectada

Con la firme voluntad de estar presentes en todos los medios de distribución de contenidos audiovisuales que las nuevas tecnologías van incorporando, se inició en 2011, en fase piloto, la incorporación de nuestros contenidos en las plataformas Vodafone TV y TDT.com. En el primer caso se trata del servicio comercial por Internet de la compañía Vodafone y en el segundo la plataforma de pruebas de televisión conectada, liderada por el operador Abertis Telecom, utilizando el estándar en abierto HBBTV.

11 LA GESTIÓN ECONÓMICA

11.1 LA MEMORIA ECONÓMICA

Las cuentas anuales consolidadas correspondientes al grupo formado por la Agencia Pública de la Radio Televisión de Andalucía, Canal Sur Televisión S.A. y Canal Sur Radio S.A. del ejercicio 2011, arrojan un resultado negativo de 11,2 millones de euros, es decir, se han incrementado un 35% con respecto a las obtenidas en el ejercicio 2010 (8,3 millones), debido a la caída de los ingresos publicitarios y de la financiación de la Junta de Andalucía.

Los gastos totales a diciembre de 2011 ascendieron a 218 millones de euros, lo que representa un 94% del presupuesto del ejercicio 2011 (232 millones) y una disminución del gasto de 11,5 millones (4,8%) con respecto al ejercicio 2010 (229,5 millones), y de 27,3 millones (11%) con respecto al gasto en diciembre de 2009 (245,3 millones). Dentro de este epígrafe, las partidas más significativas son los aprovisionamientos y los gastos de personal que representan el 78,5% del gasto total, y los otros gastos de explotación que representan el 18% del total de gastos:

Por lo que se refiere a los gastos de aprovisionamientos, en donde tienen reflejo todos los gastos asociados a programas, sean de producción propia o de producción ajena, la ejecución a diciembre de 2011 ascendió a 74,8 millones, que frente al presupuesto inicial de 82,6 millones, representa una ejecución del 87%. A 31 de diciembre de 2010 el importe ejecutado en esta partida fue de 81,8 millones, con lo cual ha disminuido el gasto con relación al ejercicio anterior en 7 millones de euros, con una disminución del 8,5 % y del 16% con respecto a la ejecución a diciembre de 2009 (88,8 millones de euros)

Los gastos de personal a diciembre de 2011 ascendieron a 96,6 millones. Este importe supone un nivel de realización del 99,8%, ya que para el ejercicio 2011 se presupuestó un importe de 96,8 millones de euros.

Por último, en el epígrafe de otros gastos de explotación, que se corresponden al 18% del gasto total y en el que se recogen fundamentalmente los gastos por servicios exteriores (entre los que figuran los derechos de propiedad intelectual, los circuitos tanto de emisión como de producción, los gastos de gestión de la publicidad, los gastos generales y de mantenimiento de los distintos centros (limpieza, vigilancia, mantenimiento, suministros, etc.), tributos, variación de provisiones y otros gastos de gestión corriente, su importe a diciembre de 2011 ascendió a 34 millones de euros, lo que supone un nivel de realización del 83% con respecto al presupuesto del ejercicio (41 millones) y una disminución de 6 millones (15%) con respecto a la ejecución del ejercicio 2010 (39 millones de euros) y de 14 millones (30%) con respecto a la ejecución del ejercicio 2009 (48 millones de euros)

Del estado de ingresos cabe destacar los epígrafes correspondientes al importe neto de la cifra de negocios, las transferencias de financiación obtenidas de la Junta de Andalucía y los ingresos financieros, que representan el 16,5%, el 75% y el 5% del estado de

ingresos, respectivamente.

Los ingresos netos por ventas de publicidad a terceros fueron, a diciembre de 2011, de 32,5 millones, lo que representa un nivel de ejecución del 54,5% sobre el importe presupuestado por este concepto (59,6 millones de euros), un 30% menos que en diciembre del ejercicio 2010 (46,6 millones) y un 23% menos que en diciembre de 2009 (42 millones)

El ejercicio 2011 fue un año convulso en lo relativo a la publicidad en el conjunto de los medios de comunicación convencionales y, en especial, en televisión. Las televisiones autonómicas han encontrado un entorno de máxima agresividad, con una evolución de mercado negativa en inversión y precio. Esta situación de mercado, unida a los malos indicadores macroeconómicos y de consumo, ha llevado al sector televisivo a perder en conjunto un 9,5% de la inversión publicitaria respecto del año anterior. Esta situación ha sido especialmente dura con las televisiones autonómicas que, según el informe anual de Infoadex, han sufrido una caída de inversión del 27,4%. Este decrecimiento ha sido aún más contundente en el ámbito de las televisiones locales, donde las pérdidas han alcanzado el 63,6%. En ambos mercados comerciales, el autonómico y el local de las desconexiones territoriales, Canal Sur Televisión ha sufrido las mayores pérdidas de su historia. Las razones para esta fuga tan acusada de los ingresos publicitarios han sido múltiples. La crisis ha provocado que se instauren nuevos comportamientos en el mercado publicitario, acentuados por la caída de inversión en el medio. También han perjudicado las fusiones de cadenas nacionales que se han convertido en grupos de comercialización que ofertan varios canales y exigen cuotas comerciales muy altas. Los anunciantes ante estas exigencias han cubierto las campañas con menos operadores a costa de FORTA y autonómicas al tiempo que ha aumentado la complejidad para las agencias a la hora de elaborar las estrategias televisivas para sus clientes. Se ha acentuado la tendencia a la concentración de compras y las decisiones de inversión se han realizado en función del retorno que obtienen en sus targets segmentados. La concentración de la oferta en dos grandes grupos de televisión, la crisis económica y el recorte en los ingresos tanto públicos como provenientes del mercado publicitario han evitado que se ponga remedio a la caída de audiencia, que sí han podido reconducir los dos grupos privados, mediante la comercialización conjunta de sus canales vía paquetes de publicidad unificada. Esta situación hace que nuestra oferta nacional y autonómica se posicione con una clara desventaja competitiva en términos de generación de GRP's y de GRP's cualitativos respecto al resto de grupos de comercialización presentes actualmente en el mercado nacional.

Por lo que se refiere a la financiación pública, las transferencias de la Junta de Andalucía han pasado de 180,8 millones, en 2009, a 167,2 millones en 2010, y a 154,3 millones en 2011, ya que, si bien estaban presupuestadas en 155,8 millones, han sufrido un recorte del 1,5 millones de euros por la no disponibilidad presupuestaria.

Por lo que se refiere a los ingresos financieros, el 20 de diciembre de 2011 la Junta General de Accionistas de Sandetel, como consecuencia de la venta de su participación en la Sociedad de Red de Banda Ancha, decidió la distribución a sus accionistas de 20 millones de euros brutos en concepto de dividendos. RTVA poseía el 49 % del capital de Sandetel, lo que supuso un ingreso de 9,8 millones, que figuran en el citado epígrafe de ingresos financieros. En una época de crisis, hemos conseguido seguir disminuyendo los gastos con respecto a los dos ejercicios anteriores y con respecto al

presupuesto inicial, si bien la caída de los ingresos publicitarios y de las transferencias de la Junta ha sido superior al decremento de los gastos lo que nos ha impedido disminuir las pérdidas con respecto al ejercicio anterior, de tal manera que si no nos hubieran recortado las transferencias de explotación con respecto a las del ejercicio 2010 (167,2 millones), habríamos cerrado el ejercicio 2011 con un beneficio de 1,7 millones, y si no nos hubiesen realizado el recorte durante el ejercicio de los 1,5 millones de euros las pérdidas serían de 9,7 millones de euros.

Presupuestos consolidados de RTVA y Sociedades Filiales. Ejercicio 2011 (en euros)

Estado de gastos		
Concepto	Presupuesto	Ejecución
Aprovisionamientos	82.578.784	74.797.073
Gastos de personal	96.812.117	96.572.577
Dotaciones amortización inmovilizado	11.686.044	12.020.633
Otros gastos de explotación	40.992.847	33.900.767
Gastos financieros	322.200	416.079
Resultados por enajenaciones y otros	42.000	
Diferencias de cambios		279.045
Total de Gastos	232.433.992	217.986.175
Estado de ingresos		
Concepto	Presupuesto	Ejecución
Importe neto de la cifra de negocio	62.795.357	34.236.082
Otros ingresos de explotación	157.877.969	155.727.900
Ingresos financieros	62.500	9.820.727
Diferencias positivas de cambio	29.506	
Subvenciones de capital transf. al resultado del ejercicio	823.647	6.924.801
Resultados por enajenaciones y otros		32.565
Total de Ingresos	221.588.979	206.742.075
RESULTADO DE LA LIQUIDACIÓN		-11.244.100
Ingresos consolidados de RTVA, Canal Sur Televisión S.A. y Canal Sur Radio, S.A. en 2010		
Concepto	Presupuesto	Ejecución
Ventas netas de publicidad	59.795.356	32.497.054
Derechos de programas y canales	1.293.646	290.093
Derechos de retransmisión	877.702	572.956
Otros derechos	384.156	261.820
Total ventas	62.130.664	33.621.922
Prestación de servicios y asistencia técnica	664.692	614.160
Total prestación de servicios	664.692	614.160
Cifra de negocios		
Importe neto de la cifra de negocios	62.795.356	34.236.082
Inversiones consolidadas de RTVA, Canal Sur Televisión S.A. y Canal Sur Radio S.A.		
Concepto	Presupuesto	Ejecución (1)
Nuevas infraestructuras	975.000,00	459.535,62
Implantación del plan de sistema de información	1.000.000,00	931.733,50
Inversiones de reposición y reformas	390.000,00	185.888,92
Otras infraestructuras y equipamientos	6.000,00	-
Otras inversiones auxiliares	253.000,00	135.292,78
Renovación de equipamiento	500.000,00	351.081,73
Incr. de la capacidad de producción en exteriores	500.000,00	284.804,29
Automatización de sistemas técnicos	1.000.000,00	3.090.876,22
Dotación de nuevos estudios	200.000,00	272.621,46
Reposición de equipamientos de estudios	180.000,00	1.146,60
Dotación/reposición de UU.MM. y exteriores	246.000,00	13.831,89
Instrumento y equipo de laboratorio	30.000,00	-
Adaptación de sistemas de comunicación	40.000,00	-
Ampliación de sistemas de comun. digital de radio	180.000,00	89.082,38
Total de inversiones reales	5.500.000,00	5.815.895,39

(1) Recoge ejecución teniendo en cuenta, también el comprometido de ejercicios anteriores

12 EL CAPITAL HUMANO

12.1 LA PLANTILLA DE RTVA

A lo largo de 2011 RTVA mantuvo una plantilla de 1.640 personas, con una edad media de 47 años. En el futuro el principal objetivo es seguir avanzando en el desarrollo del capital humano de la Agencia, participando en su desarrollo profesional y activando políticas de acción social que permitan alcanzar altos niveles de productividad

con niveles elevados de conciliación. Para ello, la Dirección apuesta por las políticas de gestión integral de Personas así como medidas de Responsabilidad Social Corporativa que hagan de la RTVA un referente en Andalucía.

Distribución de la plantilla por edades y género en 2011

RTVA			
Bandas de edad	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Menos de 20 años	0	0	0
De 20 a 29 años	1	0	1
De 30 a 45 años	51	61	112
De 46 años y más	71	124	195
TOTAL	123	185	308
CANAL SUR RADIO			
Bandas de edad	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Menos de 20 años	0	0	0
De 20 a 29 años	2	1	2
De 30 a 45 años	72	93	165
De 46 años y más	47	112	159
TOTAL	121	206	327
CANAL SUR TELEVISIÓN			
Bandas de edad	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Menos de 20 años	1	0	1
De 20 a 29 años	2	3	5
De 30 a 45 años	183	316	499
De 46 años y más	185	346	531
TOTAL	371	665	1036

Distribución de la plantilla por centro de trabajo en 2011

CENTRO DE TRABAJO	RTVA	CSTV	CSR
ALGECIRAS	1	0	13
ALMERÍA	8	25	14
CÁDIZ	8	23	17
CÓRDOBA	7	23	16
GRANADA	8	35	19
HUELVA	7	25	16
JAÉN	8	24	15
JEREZ DE LA FRONTERA	1	0	13
MADRID	0	10	0
MÁLAGA	16	99	34
SEVILLA - Cartuja	145	1	160
SEVILLA - San Juan A.	96	733	2
SEVILLA - Eurocei	0	1	0
SEVILLA - C. N. Valencina	3	14	0

12.2 LA FORMACIÓN DE LA PLANTILLA EN 2011

La RTVA continúa apostando por la formación continua de sus empleados así como por la colaboración con diversos organismos oficiales para el acompañamiento técnico en diversos proyectos de evaluación e intervención en el Grupo. Dichas intervenciones se han desarrollado en el marco de convenios de colaboración cuyo resultado ha sido el trabajo conjunto con el Instituto Andaluz de la Mujer, para el diagnóstico, diseño y plan de acción del Plan de Igualdad de la Agencia, o con el grupo de investigación Indrho de la Universidad de Sevilla, para la determinación del Diagnóstico, Intervención y Evaluación del Proyecto de Riesgos Psicosociales en la RTVA y SSFF. La formación continua y la mejora de las condiciones laborales han sido los ejes de la gestión de los recursos humanos.

del personal, dada la puesta en marcha del nuevo sistema integrado de emisiones. La inversión en formación durante el 2011 fue de 617.849,45 euros incluyendo los costes directos y asociados. De esta cifra 78.195,59 € (IVA incluido) correspondieron a la formación ligada al nuevo sistema de emisiones. Se financiaron 200.307,29 euros, como bonificaciones en las aportaciones a la seguridad social, a través de la Fundación Tripartita de Formación en el Empleo. Además, se concedieron becas para estudios por un importe total de 27.825,07€. El grado de satisfacción general con los cursos fue en un 89,63% alto o muy alto.

El Plan de formación continua ha permitido ofertar 1.011 plazas formativas durante el desarrollo del ejercicio 2011, así como conceder 37 permisos para estudiar formación reglada, con la ayuda de la Fundación Tripartita para la Formación en el empleo. La mayoría de acciones se han centrado en especializaciones técnicas

ALUMNOS EN PRÁCTICAS Y BECAS DE ESTUDIO

El grupo de empresas de la RTVA recibió en 2011 a 76 alumnos en prácticas de diferentes Organismos Oficiales con el objeto de colaborar en la formación del capital humano andaluz. Las prácticas fueron el resultado de la firma de Acuerdos de colaboración con Institutos de formación profesional.

**Distribución de las acciones formativas realizadas
Ejercicio 2011**

Área Formativa	Mujeres	Hombres	Total personas formadas	Total plazas formativas
Recursos humanos	43	87	130	139
Periodismo	48	42	90	105
Prevención	29	33	62	73
Especialización técnica	76	232	308	580
Legislación, gestión y f. transversal.	29	29	58	59
Idiomas	27	31	58	65
Permisos individuales de formación	14	22	36	37
TOTAL	266	476	742	1048

**Especialidades realizadas por alumnos
prácticas y becas de estudio**

Especialidad	Número
Admón. de Sistemas Informáticos	1
Arquitectura efímera	1
Equipos electrónicos	3
Imagen	8
Producción audiovisual	8
Realización audiovisual	24
Sistemas de Telecom. e informáticos	18
Sonido	13
TOTAL	76

**Centros de origen de los alumnos en prácticas
y centros territoriales de RTVA donde realizaron las prácticas**

Centro educativo	C.T. RTVA	Número	Centro Educativo	C.T. RTVA	Número
Ventura Morón	ALGECIRAS	1	Las Fuentezuelas	JAEN	1
ESAMA	ALMERIA	1	Fco. Romero Vargas	JEREZ	1
Albaida	ALMERIA	2	La Granja	JEREZ	1
La Granja	CADIZ	3	Politécnico Jesús Marín	MALAGA	4
Bahía de Cádiz	CADIZ	2	Guadalpín	MALAGA	2
Mar de Cádiz	CADIZ	1	La Rosaleda	MALAGA	2
ESAMA	CADIZ	1	CESUR	MALAGA	2
Guadalpín	CADIZ	1	San Juan Bosco	MALAGA	1
ESAMA	CORDOBA	2	ESAMA	SEVILLA	6
Ángel Saavedra	CORDOBA	3	Tierno Galván	SEVILLA	4
San Juan Bosco	GRANADA	2	Néstor Almendros	SEVILLA	10
Albayzín	GRANADA	2	Albert Einstein	SEVILLA	3
Virgen de las Nieves	GRANADA	1	Escuela de Arte de Sevilla	SEVILLA	1
Pablo de Olavide	GRANADA	1	Ciudad Jardín	SEVILLA	1
ESAMA	HUELVA	1	Polígono Sur	SEVILLA	2
Ángel Saavedra	HUELVA	2	Los Álamos	SEVILLA	2
Pablo Neruda	HUELVA	2	Axati	SEVILLA	2
Prof. Rodríguez Casado	HUELVA	1	Punta del Verde	SEVILLA	1
Auringis	JAEN	1	I.E.S Camas	SEVILLA	1

13 LA ACTIVIDAD COMERCIAL Y DE MARKETING

13.1 LA COMERCIALIZACIÓN, EL MARKETING Y LA PUBLICIDAD

La inversión publicitaria en España durante 2011 cayó el 6,5%, según el estudio anual de Infoadex. la crisis económica contrajo de nuevo el mercado de la publicidad devolviendo la situación a los niveles de 2003. Los números rojos fueron generalizados. Sólo los soportes Internet y Cine experimentaron incrementos de facturación. Internet se mantuvo como tercer medio por volumen de inversión publicitaria recibida tras la Televisión y la Prensa.

Pero si 2011 fue un año convulso en lo relativo a la publicidad en el conjunto de los medios, en Televisión se notó de forma especial. Continuamos asistiendo al impacto de los grandes cambios operados en el mundo de la televisión en los últimos tiempos. En el año 2000, cuatro cadenas de televisión aglutinaban el 93,4% de la audiencia. Con la entrada a finales de 2005 y 2006 de Cuatro y La Sexta, la aparición de la TDT y la facilidad de acceso a plataformas de pago, las cadenas tradicionales se posicionaron en mínimos históricos. Actualmente estas cadenas sólo aglutinan al 64,1% de la audiencia pero obtienen casi el 90% de las inversiones publicitarias, lo que las convierte en las televisiones más rentables de Europa donde no existe precedente de una situación parecida en el sector televisivo de ningún país.

Las inversiones en las Televisiones autonómicas y locales cayeron un 27,4% y un 63,6%, respectivamente. El entorno competitivo entre operadores fue de máxima agresividad y con una evolución de mercado negativa en inversión y precio. Esta situación, unida a los malos indicadores macroeconómicos y de consumo, hizo que la caída conjunta del mercado televisivo en 2011 alcanzara el 9,3%.

La nueva situación derivó en la instauración de políticas comerciales desconocidas hasta ahora en el mercado publicitario, acentuadas por la caída de inversión en el medio:

- 1. Se hace efectiva la fusión de T5 + Cuatro mientras que Antena3 y La Sexta firman su acuerdo de fusión.

- 2. Canal Sur y Televisión de Galicia prescinden de los servicios exclusivos de Prisa Brand Solutions y pasan a formar parte del portfolio de FORTA creando sus propios planes de Comercialización Directa.
- 3. Se incorporan segundos canales y modalidades de venta a las ofertas de los grupos de comercialización.
- 4. Las cobertura de las campañas se hace con menos operadores a costa de Forta y Autonómicas, un "modus operandi" que se generaliza en las agencias de medios.
- 5. Aumenta la complejidad para las agencias a la hora de elaborar las estrategias televisivas para sus clientes.
- 6. Se acentúa la tendencia a la concentración de compras.
- 7. Las decisiones de inversión de los anunciantes se empiezan a realizar en función del retorno que obtienen en sus targets segmentados.

Antena 3 fue la cadena que mejor resultado presentó con un descenso de la facturación de tan sólo el 1%. Tele5 y Cuatro, consideradas en su conjunto, sufrieron una caída de alrededor del 10,4%. Aun así, Grupo Tele 5 fue el líder por volumen de inversión recibida en 2011 (975 millones y un 43,6% de cuota de mercado), seguido de Grupo Antena 3 (681 millones)

El Grupo de La Sexta, gracias a la suma de audiencias de sus canales satélite y de los pertenecientes a terceros (Marca, 13 TV e Intereconomía, durante los 5 primeros meses del año), consiguió un decremento de sólo el 7,8%.

Creció Disney Channel un 1,8% hasta los 29 millones (1,3% de cuota de mercado). Veo 7 sufrió una contracción en la facturación publicitaria del 47,7% hasta los 12,4 millones, y se vió superada por la irrupción de Marca TV mientras desaparecieron algunos canales y surgieron otros para desafiar a la crisis.

Las Autonómicas fueron las más penalizadas por el mercado publicitario, situando su inversión en una caída superior al 27%.

Cuadro resumen de la inversión publicitaria en televisión
Años 2010 y 2011

CADENAS	Inv. 2011 (mill. €)	Inv. 2010 (mill. €)	% Var 11/10	Cuota 2011	Cuota 2010
Total TV	2471,9	2377,8	4,0	100,0	100,0
Grupo Tele 5 (*)	975,0	792,9		43,6	32,1
Grupo Antena 3 TV (*)	681,5	690,2	-1,3	30,5	27,9
Cuatro TV (Sogecable)		295,1		0,0	11,9
Grupo La Sexta (*)	255,0	276,5	-7,8	11,4	11,2
Veo 7	12,4	23,6	-47,7	0,6	1,0
Disney Channel	29,0	28,5	1,8	1,3	1,2
Marca TV	12,5			0,6	0,0
Resto TV nacionales en abierto	11,6	22,1	-47,4	0,5	0,9
Total TV nacionales en abierto	1.977,0	2.128,8	-7,1	88,4	86,1
Total TV autonómicas	198,0	272,6	-27,4	8,9	11,0
Total canales de pago	60,2	65,0	-7,4	2,7	2,6
Total TV locales	2,0	5,5	-63,6	0,1	0,2

(*) Integra los canales de TDT 100% propiedad de la cadena

Las grandes cadenas nacionales sufrieron en 2011 un descenso de la facturación publicitaria estimada de un 7,1% en su conjunto mientras que las Autonómicas perdieron en 2011 casi un tercio de la inversión recibida en 2010 y las locales más de la mitad.

Las Televisiones Autonómicas recibieron 198 millones y las Locales tan sólo 2 millones en 2011, frente a los 1.977 millones de las Televisiones Nacionales que emiten en abierto. La cuota de las Autonómicas no llega al 9%.

Los canales de pago también vieron cómo se reducía su facturación por publicidad en un 7,4% hasta los 60,2 millones. La televisión sigue siendo el primer medio en 2011 con 2.237,2 millones de facturación publicitaria.

En el escenario autonómico, la participación de Canal Sur Televisión en el mercado publicitario supuso un decremento del 28,7% con respecto a 2010 en el conjunto de los tres niveles de comercialización diferente, local, autonómica y nacional. Entre ellos, el de mayor peso es el que corresponde a la gestión autonómica con una participación del 51% sobre el total de la facturación, seguido del nacional a través de la comercialización conjunta de FORTA. El fuerte varapalo sufrido por las Televisiones Locales, con un decrecimiento de 63,6%, influyó en la desviación de la cifra de Canal Sur Televisión respecto a la media de las Autonómicas.

Si nos adentramos en la composición de la inversión publicitaria captada por Canal Sur Televisión, observamos que el 90% de las contrataciones son publicidad convencional, y, dentro de esta modalidad, el 80% lo constituyen compra a coste GRP, el formato más disputado en el mercado publicitario y, en consecuencia, el más erosionado para la televisión autonómica.

Para intentar paliar esta situación del mercado, desde la Dirección Comercial y de Nuevos Proyectos se promovió estratégicamente la comercialización de publicidad especial, cuyo crecimiento fue de un 80% respecto a 2010. De igual manera, abundando en la apuesta por la publicidad denominada no convencional, se duplicó la facturación por la comercialización de patrocinios en Canal Sur 2 Andalucía.

En el cuarto puesto por orden de volumen de cifra de inversión publicitaria en medios convencionales se encuentra la Radio, que recibió en 2011 una inversión de 524,9 millones de euros, frente a los 548,5 millones del año 2010, lo que sitúa la evolución de este medio en el -4,3% a nivel nacional. En lo que a Canal Sur Radio S.A. se refiere, debido a su componente autonómico y a la gran participación en el mercado local, la evolución con respecto al año precedente situó sus resultados en un decrecimiento del 26,5% respecto a 2010.

El descenso en la inversión en medios, tanto convencionales como no convencionales, supuso una pérdida de nueve centésimas en el peso que el sector publicitario de los medios tiene en el PIB (producto interior bruto). La inversión publicitaria en medios representó en 2011 un 1,12% del PIB frente al 1,21% de 2010.

El peso del sector en el producto interior bruto alcanzó su máximo en 2007 (1,53%) pero el índice ha venido sufriendo un descenso continuado desde entonces como consecuencia de las contracciones sufridas por la inversión publicitaria tanto en medios convencionales como no convencionales en los últimos años. En el período que media entre 2007 y 2011, el índice sobre el PIB ha perdido un total de cuarenta y una centésimas.

Los anunciantes privados recortaron sus inversiones publicitarias entre un 10% y un 20%.

Los diez primeros grupos anunciantes invirtieron 863 millones. La cifra implica una caída del 12% en 2011 con respecto a 2010. Procter&Gamble se sitúa a la cabeza en volumen de inversión en medios con 123 millones (un descenso del 6,3% con respecto a 2010), sigue Grupo Telefónica (113,3 millones, -13,4%), L'Oreal España (99,8 millones, -12%) Volkswagen-Audi (65,7 millones, -23%) cierra el grupo de los cinco primeros por volumen de inversión.

Salvo ING (+27%) y El Corte Inglés que prácticamente mantiene su inversión con 171,3 millones, el resto de los Grupos recortaron su inversión publicitaria. Los tres primeros anunciantes en el ranking de los 20 primeros (inversión por empresas) son igualmente Procter&Gamble, Telefónica y El Corte Inglés.

En el caso de las 20 primeras compañías anunciantes, tan sólo cuatro de ellas incrementaron su inversión publicitaria en 2011 con respecto a 2010: El Corte Inglés (+0,5% hasta los 100 millones), ING Direct (+27% hasta los 57 millones), la ONCE (+5%) y Coca-Cola (+1,5%). El resto de las 20 primeras empresas anunciantes han reducido su inversión de forma severa durante 2011, en ocasiones con descensos superiores al 20%. Estas empresas en su conjunto representan el 23,2% del total de la inversión publicitaria en medios controlada por Infoadex.

La suma de las inversiones publicitarias de los 20 primeros anunciantes de 2011 supone el 53% del total de la inversión publicitaria en Canal Sur Televisión. En Canal Sur Radio encontramos una cartera de anunciantes más atomizada por su proximidad al entorno local. No obstante, el total de inversión de los veinte primeros supone el 40% del total de su facturación.

Los 5 primeros anunciantes de Canal Sur Televisión son Danone, Procter & Gamble, El Corte Inglés, Reckitt Benckiser y Supersol.

En lo que a la radio se refiere los cinco primeros anunciantes fueron Productos Mercedes, Hipercor, Once, Vodafone y Veditral.

INGRESOS EN OTROS NEGOCIOS

Los ingresos no publicitarios también sufrieron un importante decremento en 2011, exactamente el 37,1%. Los ingresos por derechos de programas y retransmisiones siguen liderando este apartado que se completan con los ingresos por tarificación adicional, acuerdos discográficos, la tienda de la web y los derivados de la gestión de los derechos editoriales de la Editora Musical de Canal Sur TV, 'Canal Sur Música' mediante la emisión de programas

musicales nocturnos, que en el ejercicio 2011 superaron los 400.000 euros de facturación.

En el último trimestre de 2011 se ha procedido a formalizar el correspondiente concurso para la puesta en marcha del servicio de comercialización del catálogo de contenidos audiovisuales de Canal Sur Televisión mediante una plataforma *on line* de almacenamiento e intercambio de contenido audiovisual a través de Internet. Pretendemos poner en valor nuestros contenidos audiovisuales mediante su comercialización en aquellos canales de TDT repartidos en todo el territorio nacional, o fuera de él, que precisan de una nueva forma de realizar televisión, buscando la optimización de los recursos y la reducción de los costes de producción.

Desde el punto de vista de los nuevos negocios, nos mantenemos proactivos en la generación de ingresos derivados de la programación y de los nuevos soportes impulsados por el departamento de Medios Interactivos.

Cabe destacar el arranque y la rápida consolidación de la publicidad en soportes móviles, APP e Internet (vídeo), cuya venta publicitaria hemos aumentado en un 139% respecto de 2010. Iniciamos el desarrollo de la nueva tienda *on line* que tenemos previsto poner en marcha en 2012.

Generamos ingresos de la comercialización de productos derivados (discográficos y editoriales) de la programación. Así, en diciembre de 2011 lanzamos al mercado el volumen 1 del libro del programa de televisión 'La respuesta está en la Historia', que se situó en el ranking de los libros más vendidos a nivel nacional durante la campaña de Navidad.

En definitiva, cerramos 2011 con más promociones cruzadas en prensa y distribuidoras, más de una docena de productos editoriales y discográficas, nuevos formatos publicitarios en medios interactivos, patrocinios de eventos y espectáculos, etc.

EL CLUB DE LA BANDA

En 2011, El Club La Banda alcanzó su carné número 669.222 y mantuvo su actividad en beneficio de los casi 356.000 socios activos. Al mismo tiempo sumó centros colaboradores y promociones web de interés para las familias andaluzas.

Dada la envergadura del Club infantil y la necesidad económica de austeridad y reducción del gasto, hemos impulsado el uso de Internet, reciclando contenidos y licitando la gestión del club con los servicios mínimos necesarios, lo que nos ha permitido mantener la actividad infantil con casi un 40% menos de gasto.

14 LA COMUNICACIÓN Y LAS RELACIONES PÚBLICAS

14.1 COMUNICACIÓN CORPORATIVA

El mantenimiento de las relaciones con los medios de comunicación y la organización y convocatoria de encuentros con los medios a raíz de los acontecimientos protagonizados por RTVA, han ocupado una buena parte de las actividades del Departamento de Prensa y Comunicación Interna de Radio Televisión de Andalucía (RTVA) durante el año 2011. El Gabinete de Prensa convocó 50 ruedas de prensa en este periodo. Ente las acciones del departamento en 2011, destacan:

- La difusión de campañas como el 'Reto UNICEF 2011 contra la desnutrición infantil en Etiopía', que consiguió recaudar un total de 1.003.502,67 euros en nuestra comunidad.
- La preparación de la Gala de los Premios 'El Público', que se celebró en el Teatro de La General de Granada, o de los actos de Aniversario de Canal Fiesta Radio.
- Las colaboraciones y los actos celebrados conjuntamente con festivales de cine andaluces como los de Málaga o Sevilla.
- Las presentaciones de parrillas de Canal Sur Televisión en el restaurante Abades de Sevilla o de Canal Sur Radio en la Escuela de Hostelería de Cádiz.
- Las ruedas de prensa para dar a conocer nuevos programas como 'La Clase', 'La Respuesta está en la Historia', 'Nacidas para cantar' o 'Saque Bola', en Sevilla; 'Mira la Vida' o 'Tiene Arreglo' en Málaga; 'Diez Razones' en Almería, 'Hace falta valor' en Castilblanco de los Arroyos (Sevilla) o las programaciones especiales de la temporada taurina de Canal Sur Radio y de Carnaval de Canal Sur Televisión y Canal Sur Radio.
- El apoyo a la promoción de las coproducciones cinematográficas con participación de Canal Sur Televisión.

El año 2011 se cerró con 13.314 impactos o referencias a RTVA y Canal Sur en la prensa escrita con 184 portadas, sin contar los portales y medios digitales, bien generalistas, bien especializados en televisión o radio. El grupo editorial en el que RTVA ha tenido mayor repercusión ha sido el Grupo Joly, con 5671 impactos, mientras que Diario de Sevilla fue el medio con mayor número de referencias a Canal Sur al alcanzar los 864 impactos. La tirada de los medios en los que aparecimos a lo largo de 2011 fue de 19.307.407 y la difusión alcanzó los 15.104.653. La valoración económica de estos impactos, según datos de Segured, llegó a los 14.959.265 euros.

En 2011, el Gabinete de Prensa elaboró un total de 3023 notas de prensa. La mayoría corresponden a contenidos de programas tanto de radio o de televisión; actividades de RTVA; presentaciones, convenios, premios y actos promovidos por la empresa; entrevistas

de personalidades públicas que han acudido a alguna de las emisoras de la cadena; sesiones de control parlamentario; entrevistas con algunos de los personajes más relevantes de la cadena; presupuestos y dossiers temáticos. Además, se gestionaron numerosas entrevistas que se solicitaron desde los distintos medios.

Todos los contenidos de los programas, las convocatorias, ruedas de prensa, los convenios, las entrevistas, las sesiones de control parlamentarias y, en general de toda la actividad de la cadena se puede seguir a través de la Sala de Prensa. Se trata de un blog en el que diariamente se 'cuelgan' todas las noticias y actividades de los distintos canales de la radio, de la televisión y de los medios interactivos de RTVA. A la Sala de Prensa se accede a través de la web www.canalsur.es y desde ella también se pueden descargar las últimas fotografías de los programas y los presentadores. Es, en definitiva, un instrumento más para dar transparencia y facilitar la información a los distintos medios. El Gabinete de Prensa además elabora y 'cuelga' en el blog la programación de las distintas cadenas de televisión: Canal Sur Televisión, Canal 2 Andalucía y Andalucía Televisión, que quedan de esta manera disponibles para profesionales y espectadores interesados. Todo el contenido del Blog se comparte a través de las Redes Sociales.

El Departamento de Comunicación también gestiona la Intranet 'Qué hay' que sirve como ventana de Comunicación Interna para los trabajadores de RTVA. En 'Qué hay' se cuelgan las noticias referentes a la empresa, tanto desde el punto de vista de la Dirección, de las Delegaciones o los distintos Departamentos, así como las actividades de relevancia que realizan sus trabajadores bien en su calidad de miembros de Canal Sur bien a nivel particular. La Intranet tiene apartados abiertos a la participación del personal de Canal Sur. Desde un punto de vista práctico esta nueva herramienta es más eficaz y sencilla, con mejores resultados para la comunicación interna que la anterior.

Por otra parte, el Departamento de Comunicación se encargó de difundir y organizar la presencia de RTVA en los Festivales de Cine de Andalucía, así como en los eventos relacionados con el sector audiovisual en los que saliera reforzada su imagen como impulsora de esta industria en nuestra comunidad. También participó en la difusión de los actos, convenios y campañas de colaboración que RTVA llevó a cabo con los diferentes organismos, así como de encuentros, seminarios o jornadas en los que RTVA ha participado como entidad colaboradora.

14.2 LAS RELACIONES PÚBLICAS

Desde el Departamento de Relaciones Públicas coordinó, en 2011, la presentación de la candidatura de RTVA a los Premios Ability de Telefónica, convocados por primera vez en España, en los que la

Agencia Pública obtuvo el sello Ability, que reconoce el esfuerzo de la RTVA por integrar la discapacidad en la cadena de valor y en la estrategia empresarial.

EXPOSICIONES

Durante el año 2011 se celebraron 26 exposiciones en nuestros centros de producción de Sevilla, Málaga, Cádiz, Huelva y Granada, una muestra menos que en 2010. Las exposiciones fueron las siguientes:

Cádiz

Impresiones de China. Exposición fotográfica de Javier Hidalgo. Del 22 de diciembre al 24 de enero.

Un paseo por el sur. Exposición pictórica de Juan Manuel Remesal. Del 12 de mayo al 12 de junio.

Visiones Escénicas II. Exposición pictórica de Guillermo Maqueda. Del 18 de junio al 18 de julio.

Visiones de los Caminos de Hierro. Exposición pictórica de Rafael Garzón. Del 20 de julio al 31 de agosto.

Universal. Exposición pictórica de M^a Angeles Martínez "Solete". Del 4 al 24 de noviembre.

Impresiones Marruecas. Exposición fotográfica de Manuel Arroyo. Del 1 de diciembre al 2 de enero.

Granada

Un paseo por el sur. Exposición pictórica de Juan Manuel Remesal. Del 4 al 30 de octubre.

Huelva

Impresiones de China. Exposición fotográfica de Javier Hidalgo. Del 8 de febrero al 7 de marzo.

Málaga

Impresiones de China. Exposición fotográfica de Javier Hidalgo. Abierta del 25 de enero al 5 de febrero.

El pop, el ratón y yo. Exposición fotográfica digital de Francisco Sánchez Gil. Abierta del 10 febrero al 5 de marzo.

Solete (2003-2010) Exposición pictórica de M^a Angeles Martínez "Solete". Del 3 al 30 de mayo.

Piratas. Exposición pictórica de Marcos Navarro y Eufasio Martínez. Del 7 al 23 de junio.

Interpretaciones fotográficas sobre Haikus de Mario Benedetti. Exposición de de Jaime Domech e Isabel Moreno. Del 24 de septiembre al 16 de octubre.

Paisajes humanos. Exposición pictórica de Pedro Lopey. Del 3 de diciembre al 4 de enero.

Sevilla

Logan'Run. Exposición pictórica colectiva de Ignacio Algarín, Daniel Gracia y Oscar Ortíz". Del 13 de enero al 9 de febrero.

Curvoexpresionismo. Exposición de Antonio Gallero. Del 12 de febrero al 3 de marzo.

Pinceladas de José Rasero y M^a Luisa López'. Exposición pictórica colectiva de José Rasero y M^a Luisa López .

Códigos. Exposición pictórica de la artista turca Asli Ozoc. Del 8 al 30 de abril.

La Caravana de Colores. Exposición colectiva pictórica y escultórica, comisario L'Auro. Del 19 mayo al 7 de junio. Concierto en acto de clausura.

Real y Real. Exposición pictórica de Rocío Pérez y Antonio Avilés. Del 15 de junio al 11 julio.

Pinceladas de Ecuador y Rumanía. Exposición pictórica de Virginia Chipre y Verónica Opritoiu. Del 15 de julio al 15 de agosto.

Mundo Andino. Exposición de la ONG Madre Coraje. Del 7al 16 de septiembre.

Pinturas Juan Luís Domínguez 2007-2010. Exposición pictórica de Juan Luís Domínguez. Del 22 de septiembre al 10 de octubre.

Cosas que nunca te dije y sin embargo pinté. Exposición pictórica de M^a Luisa Beneytez. Del 13 al 31 de octubre.

Un paseo por el Sur. Exposición pictórica de Juan Manuel Remesal. Del 8 de noviembre al 3 de diciembre.

Trazos y Colores. Exposición pictórica de Carmen Burón. Del 15 de diciembre al 7 de enero.

VISITAS

Las visitas colectivas a los centros de Sevilla, San Juan de Aznalfarache, Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, y Málaga sumaron un total de 7.000 personas, provenientes de todas las provincias andaluzas. En su mayoría fueron grupos de estudiantes de Enseñanza Secundaria y de Formación Profesional especializada en materias audiovisuales. El incremento en el número de visitas y personas atendidas ha sido de casi un cincuenta por ciento respecto a las cifras de 2010.

REUNIONES Y ACTIVIDADES CULTURALES

En la sala de actos de la sede de RTVA en la Isla de la Cartuja de Sevilla se celebraron a lo largo de 2011 veinte actividades culturales abiertas al público: coloquios, seminarios, presentaciones de discos y libros, ruedas de prensa, presentaciones de programas, etc. con una asistencia global de mil personas, la mitad que en 2010. La media de asistencia por actividad se situó en el medio centenar de personas.

Durante el mismo período de tiempo se desarrollaron 23 actividades internas: reuniones de trabajo y sesiones formativas para el personal de RTVA en la misma sala de actos. Igualmente, en el salón de actos del Centro de Producción de San Juan de Aznalfarache (Sevilla) se desarrollaron a lo largo de 2011 noventa actividades internas: cursos, reuniones sindicales y presentaciones de nuevos sistemas.

La Feria de la Ciencia 2011, celebrada en Sevilla durante el mes de mayo, contó con un stand de RTVA desde el que se emitieron en directo, a través de la red, quince horas de entrevistas a los protagonistas de la feria realizadas por compañeros de Canal Sur Televisión, Canal sur Radio y RTVA, que quedaron colgadas en el portal Educación.tv dentro de la web de Canal Sur.

INTERCAMBIOS PUBLICITARIOS

Desde el Departamento de Relaciones Públicas se han gestionado los intercambios publicitarios con entidades con las que mantenemos acuerdos y convenios que no suponen desembolso económico alguno para la RTVA, como es el caso de la publicidad

corporativa insertada en catálogos y revistas de festivales de cine y otros eventos como las Carreras de Caballos de Sanlúcar de Barrameda (Cádiz). También se gestionaron en 2011 los intercambios publicitarios con otros medios de comunicación con los que se mantienen acuerdos de trato preferencial. Durante 2011 se publicitaron los partidos de la Champions League emitidos por Canal Sur Televisión y determinados espacio de radio y televisión en la Cadena SER y diarios de información general como El Correo de Andalucía y La Opinión de Málaga, entre otros.

MATERIAL PROMOCIONAL COMPARTIDO

Para amortiguar el impacto de los recortes en el material de promoción y regalo del Departamento de Relaciones Públicas, en 2011 se continuó la línea de trabajo iniciada en 2010 para compartir soportes promocionales de contenido audiovisual. Dentro de esta actividad destaca el doble CD editado con motivo del 40 aniversario de la cita con la Música Folk de Jódar (Jaén)

15 EL APOYO AL SECTOR AUDIOVISUAL

15.1 LAS COPRODUCCIONES Y COMPRA DE DERECHOS. EL FOMENTO DE LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL ANDALUZA

La colaboración entre la Agencia Pública de la Radiotelevisión de Andalucía y el sector empresarial en la Comunidad Autónoma durante el año 2011 se centró en la sostenibilidad a medio y largo plazo de la producción cinematográfica en Andalucía. La coyuntura económica obliga a todos los agentes socio-económicos a un esfuerzo mayor en busca de la eficiencia del servicio público de la televisión. Por lo tanto, si bien se quedó reducido el presupuesto respecto al año anterior, la inversión anual superó la cifra de 2.700.000€, que se materializó en 30 contratos, de los que 12 son largometrajes (ficción y documental), 6 películas para televisión, 9 documentales de creación y 4 series de animación.

Por lo que se refiere a la producción de largometrajes, a lo largo de este año se llevaron a cabo obras largamente esperadas de artistas andaluces. Así, Dácil Pérez de Guzmán (Sakai Producciones) rodó en las Islas Canarias su ópera prima, 'La última isla', con las niñas Carmen Sánchez, Lucía Perales, el niño Pablo Perales y un amplio reparto entre los que se encuentran Julieta Serrano, Eduardo Velasco y Antonio Dechent. También dirigió su ópera prima Paco R. Baños, 'Ali', que protagonizan Nadia de Santiago y Verónica Forqué, con producción de Letra M con Jaleo Films. Y uno de los títulos más esperados, 'Grupo 7', el tercer largometraje de Alberto Rodríguez que protagonizan Mario Casas y Antonio de la Torre, se rodó en Sevilla, con La Zanfoña Producciones.

En cuanto a películas que cuentan con la participación de Canal Sur Televisión, así como de otras televisiones públicas españolas, también se rodaron los títulos 'Los Niños Salvajes', de la directora Patricia Ferreira, una coproducción de Distinto Films y Aralán con participación de TV3, y en la que colaboran Ana Fernández, Eduardo Velasco y José Luis García Pérez. El director Xavi Puebla rodó 'A puerta fría', una producción de Antonio Pérez que protagonizan Antonio Dechent, María Valverde, y José Luis García Pérez y que cuenta, además, con la colaboración especial de Nick Nolte.

Por último, el director José Luis García Sánchez rueda una de las películas más esperadas, "Los muertos no se tocan, nene", el último guión de Rafael Azcona que adaptó Javier Trueba, y una película que se convierte en homenaje a toda una generación de cineastas españoles, con un impresionante reparto: María Galiana, Silvia Marsó, Blanca Romero, Mariola Fuentes, Carlos Álvarez-Novoa, Carlos Iglesias, Pepe Quero, Alex Angulo y Carlos Larrañaga.

Del éxito de las producciones cinematográficas de las empresas andaluzas da buena cuenta la presencia en festivales de cine durante el año 2011. En el Festival Internacional de Cine de San Sebastián, Benito Zambrano estrenó 'La Voz Dormida', basada en la novela de Dulce Chacón. La actriz andaluza María León se convirtió en la estrella del palmarés de San Sebastián al conseguir la Concha de Oro como mejor actriz. Pero la película de Zambrano aún ofrecerá más éxito. Será en la 26ª edición de los Premio Goya, ya que la propia María León consiguió el Goya como Actriz Revelación

en 2011, Ana Wagener obtuvo el Goya a la Mejor Actriz de Reparto y la cantante Carmen Agredano el de Mejor Canción.

En esta edición de los Premios Goya, también son varios los títulos que han contado con Canal Sur Televisión como empresa coproductora y que consiguieron el reconocimiento de los miembros de la Academia de Cine y de las Artes Audiovisuales con diversas nominaciones.: 'Morente', de Emilio Borrachina; '30 años de oscuridad', de Manuel H. Martín; 'Alma', de José Javier Pérez, y 'Las Constituyentes', de Oliva Acosta, un homenaje a las parlamentarias que formaron parte del Congreso español que elaboró la Carta Magna de 1978. También consiguió el Premio Meridiana que concede la Junta de Andalucía.

Uno de los sectores de la industria audiovisual española más afectados por la crisis económica ha sido el de la producción de animación. Tanto la fuerte competencia del mercado internacional como la reducción de los presupuestos de adquisiciones por parte de las televisiones en toda Europa son las causas que han obligado a la industria a una menor producción y a buscar productos más competitivos.

En este sentido, el apoyo de Canal Sur Televisión a las empresas andaluzas durante el año 2011 se concretó en 4 series de animación. Con la empresa sevillana Forma Animada Producciones se ha coproducido la serie Evita Percances (52 capítulos de 5 minutos) que ha sido vendida para Holanda e India. La productora granadina, Genoma Producciones, participó en la serie 'Sucker' (103 capítulos de 5 minutos) que ha sido adquirida por el grupo Disney para Europa. Por último, un nuevo estudio de animación, Clave Comunicación realizó su primera producción, 'Crónicas de La Pepa' (15 capítulos de 5 minutos cada uno), una de las producciones para conmemorar el Bicentenario de la Constitución de Cádiz.

Cabe destacar la participación de Canal Sur Televisión en proyectos de películas para televisión, con argumentos, personajes y tramas inspirados en la realidad cotidiana. Así, la empresa Teyson Media llevó a cabo la producción de dramas diseñado específicamente para la audiencia de Canal Sur Televisión. Se trata de 'Ciudadano Villanueva', que ha dirigido Fran Gómez Pinteño y que está basada en el drama vivido en Bolivia por el empresario sevillano, Javier Villanueva, acusado de un asesinato que no cometió. La película sobre Javier Villanueva cuenta con la colaboración especial de Asunción Balaguer y Pablo Vega. José María Blanco, Iazúa Larios, Christian Esquivel, Maite Sandoval y Sebastián Haro, en la interpretación.

Otro de los proyectos de producción de películas para televisión, 'Malditos papeles', plantea alguno de los conflictos más importante de nuestro tiempo es el título, con una trama principal en torno al robo de bebés y una trama secundaria sobre los trabajadores ilegales. Es la ópera prima de la directora

Paz Piñar, que interpretan Ana Wagener, Teresa Hurtado, Barbara Lennie, Mercedes Hoyos, Alfonso Sánchez y produce Enciende TV.

Otra de las películas para TV es 'Cenizas', una coproducción de Jaleo Film y Fausto que cuenta, también, con la participación de TV3 y que dirige Llorenç Castañar. Esta comedia negra en torno a la estafa que se produce en un crematorio cuenta con la interpretación de Antonio Garrido, Jordi Ballester, Carles San Jaime, Pepón Nieto, Marina Gatell, Cristina Plazas, Laura Conejero y se rodará en Málaga y Barcelona. Ambos títulos tienen previsto el rodaje durante el año 2012.

No se debe olvidar tampoco la participación de Canal Sur Televisión en la producción, junto con los socios de FORTA, en la serie 'Annika Bengtzon', personaje de la escritora sueca

afincada en Marbella, Liza Marklund. Esta serie de 6 capítulos es producida por los creadores de la saga Millenium en coproducción con la empresa andaluza La Zanfoña Producciones.

En cuanto a los documentales, cabe señalar el interés de Agencia Pública Empresarial por participar en obras que recuperen la memoria histórica, con títulos como 'Deportados', sobre la historia de doce hombres que fueron perseguidos, detenidos, encarcelados y deportados solo por defender los derechos de los trabajadores, o 'La Guerra olvidada' o 'La cultura olvidada', una investigación sobre los archivos de la temida Brigada Político Social, bajo el Régimen franquista, que persiguió y reprimió la vida social y cultural española.

16 RECONOCIMIENTO SOCIAL

16.1 PREMIOS Y DISTINCIONES

A lo largo de 2011, la RTVA y sus sociedades filiales, y un buen número de profesionales de la Agencia Empresaria fueron objeto del reconocimiento especial de la sociedad andaluza.

Premios y galardones recibidos por RTVA y los programas de televisión y radio.

- Reconocimiento como compañía 'Ability' a RTVA, por su mejor integración de la discapacidad en su cadena de valor. La entrega de los premios la presidió la reina, Doña Sofía.
- Premio 'Personas Mayores' de la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía, en la modalidad de Medios de Comunicación, a la RTVA por la trayectoria de la Agencia Pública en la difusión de la buena imagen de las personas mayores y en la promoción del envejecimiento activo y la calidad de vida de este colectivo.
- Premio Anual a las Buenas Prácticas sobre Discapacidad, de la Consejería de Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía, a los Servicios Informativos de Canal Sur Televisión, por su compromiso y avances logrados en una información no estigmatizante y normalizadora sobre las personas con discapacidad.
- Premio Andalucía de Periodismo de la Junta de Andalucía, en la categoría de televisión, al programa 'Parlamento', de Canal Sur Televisión, por el monográfico realizado con motivo del 125º aniversario del nacimiento de Blas Infante.
- Premio Ondas 2011, en la categoría de Mejor programa o Mejor tratamiento informativo de un acontecimiento, a 'La Gran Jugada', de Canal Sur Radio. El premio es compartido por todas las programaciones deportivas de fin de semana de la radio española. Además, el Premio Ondas en la categoría de espacio radiofónico más innovador, fue para el programa 'Radio La Pepa, 18.12 del a banda de onda corta', producido por la Asociación de la Prensa de Cádiz, y emitido en Radio Andalucía Información. El guionista del programa fue el productor de Canal Sur Radio, Javier Osuna
- IV Premio de Periodismo del Parlamento Europeo, en la modalidad de televisión, al programa 'Europa Abierta', de Canal Sur 2 Andalucía, por su calidad periodística y la investigación a fondo de los temas europeos. El jurado consideró que el programa tiene una gran calidad y un formato original. Destacó, también, su presentación amena y su prolongada presencia en antena.
- Premio de la Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión, en su modalidad de 'Mejor Programa de Actualidad Autonómica,' al programa '75 Minutos', de Canal Sur Televisión'.
- Premio 'Andaluna de Atención a la Infancia 2011', en la categoría de Defensa de los Derechos de la Infancia, otorgados por la Consejería de Igualdad y Bienestar Social, a los programas 'Es Posible' y 'La Banda', de Canal Sur 2 Andalucía, por su promoción y defensa de los derechos de los niños, niñas y adolescentes.
- Premio ATEA al Mejor Programa Cultural, de la Asociación de Telespectadores de Andalucía, a 'El Sol, la sal y el son', de Canal Sur Televisión, presentado por Jesús Quintero y Fran Rivera.
- Accésit de los Premios de Periodismo 'Luis Portero de Promoción del Donante de Órganos y Tejidos en Andalucía', de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía, al programa '75 Minutos', de Canal Sur Televisión, por el reportaje 'Trasplante-donación / Madre-hijo', emitido dentro del programa titulado 'Un regalo de Navidad'
- Premio de la Agencia del Cortometraje Español (ACE) a RTVA por su labor de apoyo y promoción del cortometraje a través de los Premios RTVA a la Creación Audiovisual Andaluza.
- Premio de la Asociación de Escritores Cinematográficos de Andalucía (ASAECAN) al programa 'El público Lee', de Canal Sur 2 Andalucía. También fueron galardonados la realizadora Pilar Távora, por su película 'Madre amadísima', participada por Canal Sur Televisión, y la película 'Entre lobos', que también está participada por Canal Sur Televisión.
- Premio Raid Hípico Obulco al programa 'A Caballo', de Canal Sur 2 Andalucía, y a su editor Antonio Bustos, por su trayectoria a favor de la disciplina del raid hípico.
- Premio Al-Andalus al mejor programa de televisión, de la Asociación Cultural Al-Andalus de Palma del Río (Córdoba), al programa 'Mira la Vida' y al equipo del programa, por su divulgación de la cultura andaluza y su contribución a la proyección de su riqueza e imagen.
- XV Premio de Periodismo Expoliva 2011 al programa 'Tesis', de Canal Sur 2 Andalucía, por el reportaje titulado 'Territorio del aceite de oliva'. El premio lo otorga la Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva.
- Premio Comunicación 2011 del Colegio Profesional de Fisioterapeutas de Andalucía, en la modalidad de televisión, al programa 'Tesis' por su reportaje 'Fisioterapia y dolor'.
- Reconocimiento del Hospital Virgen del Rocío de Sevilla en el Día del Donante, al programa 'Testigos Hoy', de Canal Sur Televisión, por su trayectoria a favor de los trasplantes y donaciones de órganos.
- Premio del Colectivo de Lesbianas, Gays, Bisexuales y Transexuales de Málaga (COLEGA) al programa 'El Club de las Ideas', de Canal Sur 2 Andalucía, por su importante labor de difusión de la diversidad afectivo sexual y a los valores de libertad y diversidad entre los jóvenes, recogiendo lo que se hace en esta materia en los centros educativos.
- Premio 'Encina de Plata', de Santa Marta de los Barros (Badajoz), al programa 'Toros para todos', de Canal Sur Televisión.
- Premio Tejo de Oro al programa 'Tecnópolis', de Canal Sur 2 Andalucía, por la labor de investigación de proyectos de innovación y desarrollo sostenible en Andalucía.
- Premio 'Picudo', del Ayuntamiento de Priego (Córdoba) y la Denominación de Origen Aceites Priego de Córdoba, al programa 'Tierra y Mar', de Canal Sur Televisión.

- Premio de la Sociedad Ecologista Alwadi Ira-Ecologistas en Acción, al programa 'Espacio Protegido' de canal Sur 2 Andalucía, por su labor de difusión y protección del medio ambiente andaluz
- Distinción de la Unión de Pensionistas y Jubilados de UGT Andalucía al programa 'Salud al Día', de Canal Sur Televisión, por su labor informativa en beneficio de los andaluces mayores de 65 años.

Premios y reconocimientos personales recibidos por profesionales de RTVA en 2011

- Premio 'Talento', de la Academia de las Ciencias y las Artes de la Televisión, a Mario López, Director de Antena de Canal Sur Televisión.
- Premio ATEA, de la Asociación de Telespectadores de Andalucía, a la mejor trayectoria profesional a Paco Gomero, redactor de deportes de Canal Sur Televisión.
- Premio ATEA, de la Asociación de Telespectadores de Andalucía, a la mejor labor detrás de las cámaras, a Juan José Román, coordinador de programas de Canal Sur Televisión.
- Premio especial ATEA, de la Asociación de Telespectadores de Andalucía, al equipo de profesores del programa 'Se llama Copla', Pedro Centeno, Sandra de la Rosa y José Miguel Álvarez.
- Premio Arco Iris de reconocimiento al trabajo a favor de la economía social en Andalucía, a Miguel Fernández, editor de 'La Mirilla', de Canal Sur Radio y Radio Andalucía Información.
- Premio Andalucía de Turismo, en la modalidad de Comunicación, de la Consejería de Turismo de la Junta de Andalucía, a Ione Albizu, editora y presentadora del programa 'Destino Andalucía', de Canal Sur Televisión, por conseguir acercar a los espectadores los atractivos turísticos y las excelencias de las ocho provincias andaluzas, y difundir una imagen atractiva, amena y completa de nuestra tierra.
- Premio Andalucía Joven, en la modalidad de Iniciativas en los Medios de Comunicación, de la Junta de Andalucía, a Manu Sánchez, director y presentador del programa 'La semana más larga' de Canal Sur 2 Andalucía.
- Premio 'Al-Andalus' a la Comunicación a Irma Soriano, presentadora del programa 'Mira la Vida', de Canal Sur Televisión.
- Reconocimiento al trabajo realizado por Enrique Romero y Juan Ramón Romero en la Gala de Triunfadores de la Corrida Goyesca de Archidona (Málaga), por la labor de difusión y defensa de la fiesta en todo el mundo.
- Galardón del Hospital Virgen del Rocío de Sevilla, con motivo del Día del Donante, a Susana Herrera, presentadora de 'Testigos Hoy', por su apoyo e implicación personal en los temas relacionados con la donación de órganos.
- VI Premio Flacema a la Mejor Comunicación sobre Desarrollo Sostenible en la Industria Andaluza, en la categoría de 'Mejor trabajo periodístico o trayectoria profesional desarrollada en medios de comunicación audiovisual sobre la industria andaluza y el desarrollo sostenible' a José María Montero, editor y presentador del programa 'Espacio Protegido', de Canal Sur 2 Andalucía, por su trabajo 'Renovables a escala doméstica'.
- Reconocimiento del Ayuntamiento de Ronda, dentro de la Gala del Turismo, a José María Montero, editor y presentador del programa 'Espacio Protegido' de Canal Sur 2 Andalucía, por el fomento del turismo de naturaleza y por la promoción de Ronda y su comarca.
- Premio Nacional de Reportaje Social y Solidario, de la Fundación Xul, a Belén Torres, editora y presentadora del programa 'Es Posible', de Canal Sur 2 Andalucía' por su trayectoria profesional.
- Premio Internacional Oro Virgen, de Baena (Córdoba), a Roberto Sánchez Benítez, editor y presentador de los programas 'Tecnópolis' y 'salud al Día', de Canal Sur Televisión, por la defensa del aceite de oliva virgen andaluz. La dotación económica del premio fue donada al Reto UNICEF, de RTVA.
- Premio FAAM (Federación de Asociaciones de Discapacitados) 2011 a la Comunicación, a María Jesús Recio, redactora de Canal Sur Televisión en Almería.
- Mención 'Jerros Film', de promoción del cine en Almería, a María Jesús Recio, redactora de Canal Sur Televisión en Almería.
- Premio especial del Festival de Cine de Archidona (Málaga), a Manuel Bellido, redactor de Canal Sur Televisión en Málaga.

18 PROGRAMACIONES DE TELEVISIÓN Y DE RADIO EN 2011



REJILLA DE PROGRAMACIÓN

Invierno' 2011

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
8:00	NOTICIAS PRIMERA HORA					RETRATOS	
8:30	EL MERIDIANO						
9:00	BUENOS DÍAS ANDALUCÍA					DOCUMENTALES	
9:30	MIRA LA VIDA					ANIMALES EN FAMILIA	MENUDA NOCHE -R-
10:00						TELESERIE	
10:30						TELESERIE	
11:00	TELESERIE					PARLAMENTO	
11:30	CANAL SUR NOTICIAS					DESTINO ANDALUCÍA	TERRA Y MAR
12:00						CANAL SUR NOTICIAS	
12:30	TODA UNA DAMA					SALUD AL DÍA	TECNÓPOLIS
13:00	LA TARDE AQUÍ Y AHORA					CINE	CINE
13:30						ANDALUCÍA DIRECTO	
14:00	COMETELO						
14:30	CANAL SUR NOTICIAS				CANAL SUR NOTICIAS	CANAL SUR NOTICIAS	CANAL SUR NOTICIAS
15:00	ARRAYÁN					REPORTEROS	LA JUGADA
15:30	MINISERIE	75 MINUTOS	ESPECIAL	SUPERCINE	MENUDA NOCHE	SE LLAMA COPLA	ARRAYÁN
16:00		CINE					
16:30	VQV					CINE	VQV
17:00	NOTICIAS 3						LA COCTELERA
17:30	LA SUR	DESTINO ANDALUCÍA PAN DEL CIELO	EUROPA ABIERTA	TERRA Y MAR -R-	LOS MEJORES DOCUMENTALES DEL MUNDO	CINE	TESTIGOS HOY -R-
18:00	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL
18:30	TELETIENDA	TELETIENDA	TELETIENDA	TELETIENDA	TELETIENDA	MUSICAL	TELETIENDA
19:00	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	TELETIENDA	MUSICAL
19:30	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL
20:00	EL MERIDIANO -R-					MUSICAL	ANDALUCES POR EL MUNDO -R-
20:30	COMETELO					EUROPA ABIERTA -R-	
21:00	ANDALUCÍA DIRECTO -R-					75 MINUTOS -R-	ANDALUCES POR EL MUNDO -R-
21:30	PARLAMENTO -R-	TERRA Y MAR -R-	LA COCTELERA -R-	SALUD AL DÍA -R-	TECNÓPOLIS -R-	DESTINO ANDALUCÍA -R-	REPORTEROS -R-



REJILLA DE PROGRAMACIÓN Primavera' 2011

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
7:00	NOTICIAS PRIMERA HORA					AL SUR -R-	DOCUMENTAL
30	NOTICIAS PRIMERA HORA					OBJETIVO ABIERTO	
8:00	BUENOS DÍAS ANDALUCÍA					RETRATOS	
30						DOCUMENTALES	
9:00	MIRA LA VIDA					NACIDAS PARA CANTAR -R-	MENUDA NOCHE -R-
30							
10:00	TELESERIE					PARLAMENTO	TOROS PARA TODOS
30							
11:00	CANAL SUR NOTICIAS					DESTINO ANDALUCÍA	TIERRA Y MAR
30						CANAL SUR NOTICIAS	
12:00	PACION MORENA					SALUD AL DÍA	TECNÓPOLIS
30							
13:00	LA TARDE AQUÍ Y AHORA					CINE	CINE
30							
14:00	ANDALUCÍA DIRECTO					CINE	TOROS
30							
15:00	COMETELO					75 MINUTOS -R-	
16:00	CANAL SUR NOTICIAS				CANAL SUR NOTICIAS	CANAL SUR NOTICIAS	CANAL SUR NOTICIAS
30	ARRAYÁN				MENUDA NOCHE	REPORTEROS	LA JUGADA
17:00	NACIDAS PARA CANTAR	75 MINUTOS -R-	HACE FALTA VALOR	SUPERCINE		SAQUE BOLA	ARRAYÁN
30		ANDALUCES POR EL MUNDO	HFV EXTRA				
18:00	CINE	CINE	CINE	CINE	CINE	CINE	
30							
19:00	AL SUR	DESTINO ANDALUCÍA	EUROPA ABIERTA	TIERRA Y MAR -R-	LOS MEJORES DOCUMENTALES DEL MUNDO	CINE	LA COCTELERA
30	PAN DEL CIELO						TESTIGOS HOY -R-
20:00	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL
30	TELETIENDA	TELETIENDA	TELETIENDA	TELETIENDA	TELETIENDA	MUSICAL	TELETIENDA
4:00	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	TELETIENDA	MUSICAL
30	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL
5:00	ANDALUCÍA DIRECTO -R-					MUSICAL	ANDALUCES POR EL MUNDO -R-
30	PARLAMENTO -R-	TIERRA Y MAR -R-	LA COCTELERA	SALUD AL DÍA -R-	TECNÓPOLIS -R-	DESTINO ANDALUCÍA -R-	REPORTEROS -R-
7:00							



REJILLA DE PROGRAMACIÓN

Otoño' 2011

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
7:00	NOTICIAS PRIMERA HORA					AL SUR -R-	DOCUMENTAL
8:00	NOTICIAS PRIMERA HORA					OBJETIVO ABIERTO -R-	
9:00	BUENOS DÍAS ANDALUCÍA					RETRATOS	
10:00						DOCUMENTALES	
11:00	TIENE ARREGLO					ANIMALES EN FAMILIA	
12:00	COMETELO MEDIODÍA					LA RESPUESTA ESTA EN LA HISTORIA -R-	MENUDA NOCHE -R-
13:00	TELESERIE					¿QUE BUEN PUNTITO? -R-	
14:00	CANAL SUR NOTICIAS					PARLAMENTO	TOROS PARA TODOS
15:00						DESTINO ANDALUCÍA	TIERRA Y MAR
16:00	TELENOVELA					CANAL SUR NOTICIAS	
17:00	LA TARDE AQUÍ Y AHORA					CINE	CINE
18:00	ANDALUCÍA DIRECTO					ANDALUCÍA DIRECTO	ANDALUCÍA DIRECTO
19:00	COMETELO					10 RAZONES	
20:00	CANAL SUR NOTICIAS					CANAL SUR NOTICIAS	CS NOTICIAS
21:00	ARRAYÁN					REPORTEROS	CANAL SUR NOTICIAS
22:00	LA RESPUESTA ESTA EN LA HISTORIA	75 MINUTOS	SUPERCINE	ANDALUCES POR EL MUNDO	MENUDA NOCHE	SE LLAMA COPLA	CINE
23:00	¿QUE BUEN PUNTITO?	75 MINUTOS -R-		ANDALUCES POR EL MUNDO -R-	SE LLAMA COPLA		CINE
0:00	CINE	75 MINUTOS -R-	CINE	ANDALUCES POR EL MUNDO -R-	SE LLAMA COPLA		CINE
1:00				OBJETIVO ABIERTO	CINE		
2:00	AL SUR -R-	DOCUMENTAL	EUROPA ABIERTA	REPORTEROS -R-		CINE	TESTIGOS HOY
3:00	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL		DIALOGOS EN LA VIDA
4:00						MUSICAL	LA COCTELERA -R-
5:00						MUSICAL	
6:00						MUSICAL	
7:00	PARLAMENTO -R-	TIERRA Y MAR -R-	SALUD AL DÍA -R-	TECNÓPOLIS -R-	EUROPA ABIERTA -R-	DESTINO ANDALUCÍA -R-	REPORTEROS -R-



REJILLA DE PROGRAMACIÓN Invierno' 2011

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo		
7:00	canal sur musical							7:00	
8:00	la banda					más que palabras		8:00	
9:00	fiesta tv					documental		9:00	
10:00	lances -r-	el club de las ideas			noticias ncl	diálogos en la vida el club de las ideas	tierras altas -r-	10:00	
11:00	gol a gol -r-	europa abierta	es posible -r-	documental	emplea2 -r-	tesis	testigos hoy	11:00	
12:00		1001 noches -r-	tesis -r-	emplea2 -r-	lances -r-	es posible	emplea2	12:00	
13:00	el meridiano -r-					tododeporte		13:00	
14:00	cifras y letras -r-							14:00	
15:00	la banda					top fiesta		15:00	
16:00	viaje al mundo real							la banda	la banda
17:00	el club de las ideas				espacio protegido -r-	europa abierta	u.c.l.	17:00	
18:00	fiesta tv					fútbol 2ª		el club de las ideas -r-	18:00
19:00	adivina quien es quien							espacio protegido	retratos
20:00	más que palabras					documental		al sur	20:00
21:00	cifras y letras							taxi -r-	lances
22:00	t a x i					national geographic -2 cap.-		daños y perjuicios	22:00
23:00	animales en familia	cine clásico	la semana mas larga	1001 noches	cine			gol a gol	
0:00	animales en familia -r-		tierras altas	la noche al día		cortos la noche al día	el mar de la libertad II		
1:00	la noche al día	la noche al día	la noche al día	documental	retratos -r-	cine		el mar de la libertad I	1:00
2:00	documentales canal sur	es posible -r-	60 minutos	tesis -r-	canal sur musical			documental	
3:00	canal sur musical	el público lee	canal sur musical	canal sur musical	canal sur musical	cortos			
4:00	emplea2 -r-	-r-	telesigno -r-	documental	documental			canal sur musical	
5:00	el club de las ideas -r-					el club de las ideas -r-			
6:00	documentales							canal sur musical	
7:00	canal sur musical					canal sur musical			
7:00	conectamos contigo							7:00	



REJILLA DE PROGRAMACIÓN Primavera' 2011

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	
7:00	canal sur musical							
8:00	la banda					documental		
9:00						documentales		documental
10:00	u.c.l. -r-	el club de las ideas				el club de las ideas	dialogos + testigos hoy	
11:00	lances -r-	europa abierta -r-	es posible -r-	emplea2 -r-	noticias nol	tesis	telesigno	
12:00	gol a gol -r-	1001 noches -r-	el público lee -r-	telesigno -r- al sur -r-	lances -r-	es posible	emplea2	
13:00	teleticias					tododeporte	canal fiesta	
14:00	cifras y letras -r-						canal fiesta	tododeporte
15:00	la banda					la banda	la banda	
16:00	viaje al mundo real					fútbol 2ª b	u.c.l.	
17:00						el club de las ideas		
18:00	canal fiesta				espacio protegido -r-	espacio protegido	retratos	
19:00	más que palabras				tesis		al sur	
20:00	cifras y letras				basket acb	documental	el público lee	
21:00	t a x i						national geographic	lances
22:00	animales en familia	cine clásico	la semana mas larga	1001 noches	cine	taxi -r-	daños y perjuicios	
23:00	animales en familia -r-		la noche al día	tierras altas	la noche al día	cortos	cine	gol a gol
0:00	la noche al día	es posible -r-	la noche al día	documental	retratos -r-	europa abierta		
1:00	documentales	canal sur musical	60 minutos	tesis -r-	canal sur musical	lupin the third		
2:00	canal sur musical	el público lee -r-	canal sur musical	canal sur musical	documental	lupin the third		
3:00	emplea2 -r-	el club de las ideas -r-					canal sur musical	lupin the third
4:00	documentales					el club de las ideas -r-	espacio protegido -r-	
5:00	canal sur musical							
6:00	conectamos contigo							
7:00	conectamos contigo							



REJILLA DE PROGRAMACIÓN Otoño' 2011

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	
7:00	canal sur musical							
8:00	la banda					documental		
9:00	documentales					documental	documental	
10:00	u.c.l. -r-	el club de las ideas					el club de las ideas	tierras altas -r-
11:00	lances -r-	europa abierta -r-	es posible -r-	emplea2 -r-	noticias ncl	tesis	telesigno	
12:00	gol a gol -r-	el loco soy yo -r-	tesis -r-	espacio protegido -r-	lances -r-	es posible	emplea2	
13:00	tere noticias					canal fiesta		
14:00	taxi -r-					documentales	tododeporte	
15:00	cifras y letras -r-					la banda	la banda	
16:00	la banda					tododeporte	el club de las ideas -r-	
17:00	viaje al mundo real					espacio protegido -r-	retratos	
18:00	el club de las ideas					fútbol 2ª	europa abierta	
19:00	aprende inglés					espacio protegido	al sur	
20:00	CONCURSO					documental	lances	
21:00	cifras y letras					taxi -r-	el chef del mar	
22:00	t a x i					national geographic	los habitantes del mar	
23:00	animales en familia	cine clásico	la semana mas larga	el loco soy yo	teleseries	-2 cap.-	gol a gol	
0:00	animales en familia -r-		tierras altas	la noche al día	cortos	u.c.l.		
1:00	la noche al día	la noche al día	documental	la noche al día	retratos -r-	la semana mas larga -r-		
2:00	documentales canal sur	es posible -r-	80 minutos	tesis -r-	canal sur musical	documental		
3:00	canal sur musical	canal sur musical	canal sur musical	canal sur musical	documental	canal sur musical		
4:00	emplea2 -r-	el público lee -r-	telesigno -r-	documental	tesis -r-	el club de las ideas -r-		
5:00	documentales					canal sur musical	espacio protegido -r-	
6:00	canal sur musical							
7:00	conectamos contigo							



REJILLA DE PROGRAMACIÓN Invierno' 2011

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
7:00	Noticias Primera Hora					Al Sur -r-	Documental
30	Noticias Primera Hora					Destino Andalucía -r-	Objetivo abierto -r-
8:00	Buenos Días Andalucía					Reporteros -r-	Se llama Copla
30						Emplea2 -r-	
9:00						Telesigno -r-	
10:00	Mira la Vida					Espacio Protegido -r-	-r-
30						Tododeporte	
11:00						Tododeporte	
12:00	Cómeteo -r-					Parlamento	Tododeporte
30	El club de las Ideas					Destino Andalucía	
14:00	Canal Sur Noticias					Canal Sur Noticias	
30						Salud al Día	Tecnópolis
15:00	Tesis	Parlamento -r-	Destino Andalucía -r-	Lances	EUROPA ABIERTA -r-	Emplea2	Retratos
30	experiencia tv	Salud al Día -r-	Tecnópolis -r-	Al Sur -r-	Tierra y Mar -r-	Es Posible	Tierra y Mar
17:00	La Tarde, Aquí y Ahora					Al Sur -r-	Espacio Protegido
30						Retratos	
18:00						Hace Falta Valor -r-	La Tarde Fin de Semana
30	Andalucía Directo						
19:00	Cómeteo					El Público Lee	
20:00	Canal Sur Noticias				CS Noticias	Canal Sur Noticias	
30	Arrayán					Reporteros	Destino Andalucía -r-
21:00	La Clase	75 Minutos	Hace Falta Valor	La Semana más larga	Menuda Noche	Se llama Copla	Arrayán
30	Menuda Noche -r-	1001 Noches	La Semana más larga -r-	Destino Andalucía -r-			Se llama Copla
0:00	AL SUR	El Mar de la Libertad	Reporteros -r-	75 Minutos -r-	Viernes Noche	Reporteros -r-	
30	EUROPA ABIERTA	El Mar de la Libertad	Reporteros -r-	75 Minutos -r-	La Semana más larga -r-	Europa Abierta -r-	
1:00	El club de las Ideas -r-		El Mar de la Libertad				
30	Espacio Protegido -r-	Animales en Familia -r-	El Público Lee -r-	Andaluces por el Mundo -r-	Espacio Protegido -r-	El Mar de la Libertad	
2:00	La Tarde de Aquí y Ahora					1001 Noches -r-	El Público Lee -r-
30						-r-	Animales en Familia
3:00	Cómeteo					Menuda Noche -r-	Animales en Familia
30	Andalucía Directo -r-						El club de las Ideas -r-
4:00							Parlamento -r-
5:00							
6:00							
7:00							



REJILLA DE PROGRAMACIÓN

Primavera' 2011

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo		
7:00	Noticias Primera Hora					Al Sur -r-	Retratos -r-	7:00	
30						Destino Andalucía -r-	Tierras Altas -r-	30	
8:00	Noticias Primera Hora						Objetivo abierto -r-	8:00	
30						Retratos		30	
9:00	Buenos Días Andalucía					Reporteros -r-	Nacidas para Cantar -r-	9:00	
30						Emplea2 -r-		30	
10:00						Telesigno -r-		10:00	
30						Espacio Protegido -r-		30	
11:00	Mira la Vida						Telesigno	11:00	
30						Tododeporte		30	
12:00						Tododeporte		12:00	
30	Cómeteleto -r-							30	
13:00	El club de las Ideas				Tierras Altas -r-	Parlamento		13:00	
30						Destino Andalucía		30	
14:00	Canal Sur Noticias					Canal Sur Noticias		14:00	
30								30	
15:00						Salud al Día	Teonópolis	15:00	
30	Tesis	Parlamento -r-	Destino Andalucía -r-	Lances	EUROPA ABIERTA -r-	Emplea2	Toros para Todos	30	
16:00	Toros para Todos -r-	Salud al Día -r-	Tecnópolis -r-	Al Sur	Tierra y Mar -r-	Es Posible	Tierra y Mar	16:00	
30						Al Sur -r-	Espacio Protegido	30	
17:00	La Tarde, Aquí y Ahora					Retratos	Tierras Altas -r-	17:00	
30								30	
18:00						Hace Falta Valor -r-	Toros	18:00	
30	Andalucía Directo							30	
19:00	Cómeteleto					El Público Lee		20:00	
20:00	Canal Sur Noticias					CS Noticias	Canal Sur Noticias	20:00	
30	Arrayán						Reporteros	30	
21:00	Nacidas para Cantar	75 Minutos	Hace Falta Valor	La Semana más larga	Menuda Noche	Saque Bola	Destino Andalucía -r-	21:00	
30		Andaluces por el Mundo	Hace Falta Valor -Extra-	Tierras Altas			Arrayán	30	
0:00		Andaluces por el Mundo -r-	La Semana más larga	Objetivo abierto			Nacidas para Cantar -r-	La Clase	0:00
30	Menuda Noche -r-	El Mar de la Libertad	-r-	75 Minutos -r-	Saque Bola	La Clase -r-	La Clase -r-	30	
1:00		El Mar de la Libertad	-r-	El club de las Ideas -r-			La Clase -r-	1:00	
30		El club de las Ideas -r-	Andaluces por el Mundo -r-	Andaluces por el Mundo -r-			El club de las Ideas -r-	Testigos+Diálogos	30
2:00	AL SUR	El Público Lee	Andaluces por el Mundo -r-	Andaluces por el Mundo -r-	Salud al Día -r-	La Semana más larga -r-	Reporteros -r-	2:00	
30	El club de las Ideas -r-	-r-	El club de las Ideas -r-	Tecnópolis -r-	Espacio Protegido -r-	-r-	Europa Abierta -r-	30	
4:00	La Tarde de Aquí y Ahora					1001 Noches -r-	El Público Lee -r-	4:00	
30							Andaluces por el Mundo -r-	30	
5:00							Andaluces por el Mundo -r-	5:00	
30	Cómeteleto					Menuda Noche -r-	El club de las Ideas -r-	30	
6:00	Andalucía Directo							Parlamento -r-	6:00
30									30
7:00								7:00	



REJILLA DE PROGRAMACIÓN Otoño' 2011

		Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo						
7:00	7:00	Noticias Primera Hora					Al Sur -r-		Retratos -rd- -r-	7:00	7:00			
30	30	Noticias Primera Hora					Objetivo Abierto -r-			30	30			
8:00	8:00	Buenos día Andalucía					Es Posible -r-		Se Llama Copla	8:00	8:00			
30	30						Empleados -r-						30	30
9:00	9:00						Telesigno -r-						9:00	9:00
30	30						Menuda Noche						30	30
10:00	10:00	Tiene Arreglo					-r-		-r-	10:00	10:00			
30	30						La Respuesta está en la Historia -r-					30	30	
11:00	11:00	Cómeteo Mediodía					Que Buen Puntito -r-		Telesigno	11:00	11:00			
30	30	El Club de la Ideas					Tesis		Tododeporte	30	30			
13:00	13:00	Al Sur -r-	Es Posible	Empleados	Tierra y Mar -r-	Europa Abierta -r-	Parlamento			13:00	13:00			
30	30	Canal Sur Noticias					Destino Andalucía			30	30			
14:00	14:00	Canal Sur Noticias					Canal Sur Noticias			14:00	14:00			
30	30	Parlamento -r-	Salud Al Día -r-	Tecnópolis -r-	Destino Andalucía -r-	Espacio Protegido -r-	Salud al Día	Tecnópolis	30	30				
15:00	15:00	Taxi					Los Habitantes del Mar		Tierra y Mar	15:00	15:00			
30	30	La Tarde, Aquí y Ahora							Toros para Todos	30	30			
17:00	17:00						Animales En Familia					El Público Lee		17:00
30	30	Andalucía Directo								30	30			
18:00	18:00						Andalucía Directo					Andalucía Directo		18:00
30	30	Cómeteo							Andalucía Directo	30	30			
19:00	19:00						10 Razones							19:00
20:00	20:00	Canal Sur Noticias			CS Noticias	CS Noticias	CS Noticias	CS Noticias	20:00	20:00				
30	30	Arrayán								30	30			
21:00	21:00						La Respuesta está en la Historia	75 Minutos	La Semana Mas Larga	Andaluces Por el Mundo	Menuda Noche	Reporteros	El Loco Soy Yo	21:00
30	30	Que Buen Puntito	75 Minutos -rd-	La Respuesta está en la Historia -r-	Andaluces Por el Mundo -rd-			Los Habitantes del Mar -r-	30	30				
22:00	22:00	El Loco Soy Yo -r-	75 Minutos -rd-	Documental	Andaluces Por el Mundo -rd-	Se Llama Copla	Se Llama Copla	Al Sur -r-	22:00	22:00				
30	30	Los Habitantes del Mar -r-	75 Minutos -rd-	Reporteros -r-	Objetivo Abierto	Viernes Noche			La Semana Mas Larga -r-	30	30			
1:00	1:00				Documental	Europa Abierta			1:00	1:00				
30	30				Documental	Andaluces Por el Mundo -r-	Andaluces Por el Mundo -rd- -r-	75 Minutos -r-	30	30				
2:00	2:00			El Público Lee -r-	Retratos -rd-	Salud Al Día -r-	Tecnópolis -r-	75 Minutos -rd- -r-	2:00	2:00				
3:00	3:00	Tiene Arreglo -r-								3:00	3:00			
30	30						La Semana Mas Larga -r-						Los Habitantes del Mar -r-	30
4:00	4:00	Cómeteo -r-					Andalucía Directo -r-		Andalucía Directo	4:00	4:00			
30	30	Andalucía Directo -r-							-r-	30	30			
5:00	5:00	Parlamento -r-	Tierra y Mar -r-	Salud Al Día -r-	Tecnópolis -r-	Europa Abierta -r-	Destino Andalucía -r-	Objetivo Abierto -r-	5:00	5:00				
6:00	6:00									6:00	6:00			
30	30									30	30			
7:00	7:00									7:00	7:00			



Canal**SurRadio**
Andalucía

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	HORA												
06:00-06:30	LA HORA DE ANDALUCÍA Locales: 06:50, 07:20, 07:50, 08:25 y 09:20					VAMOS A LA ZARZUELA	CAZADORES (*)	06:00-06:30												
06:30-07:00													06:30-07:00							
07:00-07:30											POR TU SALUD		07:00-07:30							
07:30-08:00											LA CALLE DE EN MEDIO		07:30-08:00							
08:00-08:30															08:00-08:30					
08:30-09:00															08:30-09:00					
09:00-09:30															09:00-09:30					
09:30-10:00															09:30-10:00					
10:00-10:30															10:00-10:30					
10:30-11:00															10:30-11:00					
11:00-11:30	ANDALUCÍA HABLA CON OLGA							11:00-11:30												
11:30-12:00															11:30-12:00					
12:00-12:30															12:00-12:30					
12:30-13:00													12:30-13:00							
13:00-13:30	HORA SUR MEDIODÍA Locales: 13:05,-14:00 y 14:15-14:25							13:00-13:30												
13:30-14:00													13:30-14:00							
14:00-14:30											HORA SUR FIN DE SEMANA Local: 14:15		14:00-14:30							
14:30-15:00													14:30-15:00							
15:00-15:30	LA JUGADA LOCAL				LA JUGADA	LA JUGADA		15:00-15:30												
15:30-16:00					EL CIRCUITO	SUR DEPORTIVO		15:30-16:00												
16:00-16:30	EL PÚBLICO					ANDALUCÍA ES ÚNICA		16:00-16:30												
16:30-17:00													16:30-17:00							
17:00-17:30											LA GRAN JUGADA		17:00-17:30							
17:30-18:00															17:30-18:00					
18:00-18:30															18:00-18:30					
18:30-19:00															18:30-19:00					
19:00-19:30															19:00-19:30					
19:30-20:00						HORA SUR Local: 19:50									19:30-20:00					
20:00-20:30																				20:00-20:30
20:30-21:00																		ENCUENTROS EN CSR		20:30-21:00
21:00-21:30															21:00-21:30					
21:30-22:00								21:30-22:00												
22:00-22:30	EL TOREO				PORTAL FLAMENCO			22:00-22:30												
22:30-23:00					EL REPELOTAZO			22:30-23:00												
23:00-23:30	EL PELOTAZO							23:00-23:30												
23:30-00:00											LA G. JUGADA Resumen		23:30-00:00							
00:00-00:30													00:00-00:30							
00:30-01:00													00:30-01:00							
01:00-01:30	NOCHE DA ROSA					LA NOCHE MÁS HERMOSA		MAR DE COPLAS	01:00-01:30											
01:30-02:00															01:30-02:00					
02:00-02:30															02:00-02:30					
02:30-03:00															02:30-03:00					
03:00-03:30	ENCADENADOS					TU VIDA ES UNA CANCIÓN		ENCADENADOS	03:00-03:30											
03:30-04:00															03:30-04:00					
04:00-04:30															04:00-04:30					
04:30-05:00															04:30-05:00					
05:00-05:30	ANDALUCÍA A PRIMERA HORA							ANDALUCÍA A P. HORA	05:00-05:30											
05:30-06:00													05:30-06:00							

(*) 06:45 - 07:00 EL EVANGELIO DEL DOMINGO



HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	HORA		
06:00-06:30	ANDA LEVANTA musical					FIESTA SIN FIN		06:00-06:30		
06:30-07:00								06:30-07:00		
07:00-07:30								07:00-07:30		
07:30-08:00	ANDA LEVANTA							07:30-08:00		
08:00-08:30										08:00-08:30
08:30-09:00	FÓRMULA FIESTA							08:30-09:00		
09:00-09:30										09:00-09:30
09:30-10:00										09:30-10:00
10:00-10:30										10:00-10:30
10:30-11:00										10:30-11:00
11:00-11:30										11:00-11:30
11:30-12:00										11:30-12:00
12:00-12:30										12:00-12:30
12:30-13:00										12:30-13:00
13:00-13:30										13:00-13:30
13:30-14:00					13:30-14:00					
14:00-14:30					14:00-14:30					
14:30-15:00					14:30-15:00					
15:00-15:30					15:00-15:30					
15:30-16:00					15:30-16:00					
16:00-16:30					16:00-16:30					
16:30-17:00					16:30-17:00					
17:00-17:30					17:00-17:30					
17:30-18:00					17:30-18:00					
18:00-18:30					18:00-18:30					
18:30-19:00					18:30-19:00					
19:00-19:30					19:00-19:30					
19:30-20:00					19:30-20:00					
20:00-20:30					20:00-20:30					
20:30-21:00					20:30-21:00					
21:00-21:30					21:00-21:30					
21:30-22:00					21:30-22:00					
22:00-22:30					22:00-22:30					
22:30-23:00					22:30-23:00					
23:00-23:30	FIESTA SIN FIN						ESTRÉNATE	23:00-23:30		
23:30-00:00										23:30-00:00
00:00-00:30										00:00-00:30
00:30-01:00										00:30-01:00
01:00-01:30										01:00-01:30
01:30-02:00										01:30-02:00
02:00-02:30										02:00-02:30
02:30-03:00										02:30-03:00
03:00-03:30										03:00-03:30
03:30-04:00										03:30-04:00
04:00-04:30					04:00-04:30					
04:30-05:00					04:30-05:00					
05:00-05:30					05:00-05:30					
05:30-06:00					05:30-06:00					



HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	HORA					
06:00-06:30	CONEXIÓN CSR-RAI					CLÁSICOS ANDALUCES	MÚSICAS DEL MUNDO (1)	06:00-06:30					
06:30-07:00						06:30-07:00							
07:00-07:30						07:00-07:30							
07:30-08:00	FÓRMULA RAI Locales: 09:57, 10:57 y 11:57					CONEXIÓN CSR-RAI		07:30-08:00					
08:00-08:30						08:00-08:30							
08:30-09:00						08:30-09:00							
09:00-09:30						Bienvenidos	La Memoria	09:00-09:30					
09:30-10:00						Sin barreras	Camelamos	09:30-10:00					
10:00-10:30						RAI DEPORTES					FÓRMULA RAI (locales cadena)	RAI MOTOR	10:00-10:30
10:30-11:00												10:30-11:00	
11:00-11:30												11:00-11:30	
11:30-12:00												11:30-12:00	
12:00-12:30												12:00-12:30	
12:30-13:00	12:30-13:00												
13:00-13:30	13:00-13:30												
13:30-14:00	CONEXIÓN CSR-RAI							13:30-14:00					
14:00-14:30	CONEXIÓN CSR-RAI							14:00-14:30					
14:30-15:00	CONEXIÓN CSR-RAI							14:30-15:00					
15:00-15:30	ES LA VIDA					AULA ABIERTA	TE DOY UNA CANCIÓN	15:00-15:30					
15:30-16:00	PORTAL FLAMENCO							15:30-16:00					
16:00-16:30	PORTAL FLAMENCO					CORAZÓN DE MELON	FÓRMULA RAI Operación Retorno	16:00-16:30					
16:30-17:00	PORTAL FLAMENCO							16:30-17:00					
17:00-17:30	FÓRMULA RAI Locales 17:15, 17:45 y 18:15							17:00-17:30					
17:30-18:00	FÓRMULA RAI Locales 17:15, 17:45 y 18:15					FÓRMULA RAI	FÓRMULA RAI Operación Retorno	17:30-18:00					
18:00-18:30	Entre olivos	Mat. Prima	Acento mujer	Patrimonio	Bicent. Pepa			18:00-18:30					
18:30-19:00	De puerto a ...	Guadalquivir	Rumbo Sur	Tierra de vino	Radioscopio			18:30-19:00					
19:00-19:30	Sin barreras	A pulso	Camelamos	Bienvenidos	La Memoria			19:00-19:30					
19:30-20:00	CONEXIÓN CSR-RAI					AULA ABIERTA	LOCAL DE ENSAYO	19:30-20:00					
20:00-20:30	CONEXIÓN CSR-RAI							20:00-20:30					
20:30-21:00	CONEXIÓN CSR-RAI					LOCAL DE ENSAYO	EL PAÍS DE LOS SUEÑOS	20:30-21:00					
21:00-21:30	CONEXIÓN CSR-RAI							21:00-21:30					
21:30-22:00	PORTAL FLAMENCO					EL PAÍS DE LOS SUEÑOS	EL PAÍS DE LOS SUEÑOS	21:30-22:00					
22:00-22:30	PORTAL FLAMENCO							22:00-22:30					
22:30-23:00	CONEXIÓN FLAMENCORADIO.COM					BULEVAR DEL JAZZ	EL PAÍS DE LOS SUEÑOS	22:30-23:00					
23:00-23:30								23:00-23:30					
23:30-00:00						23:30-00:00							
00:00-00:30						00:00-00:30							
00:30-01:00						00:30-01:00							
01:00-01:30						01:00-01:30							
01:30-02:00						01:30-02:00							
02:00-02:30						02:00-02:30							
02:30-03:00						02:30-03:00							
03:00-03:30						03:00-03:30							
03:30-04:00	CONEXIÓN CSR-RAI					CONEXIÓN CSR-RAI		03:30-04:00					
04:00-04:30						04:00-04:30							
04:30-05:00						04:30-05:00							
05:00-05:30	CONEXIÓN CSR-RAI					CONEXIÓN CSR-RAI		05:00-05:30					
05:30-06:00	CONEXIÓN CSR-RAI					CONEXIÓN CSR-RAI		05:30-06:00					



CanalSur

Andalucía



Canal**Sur**Televisión
Andalucía



Canal**Sur**
Andalucía



Canal**Sur**Radio
Andalucía



Radio**Andalucía**
Información



Andalucía**Televisión**



FlamencoRadio
.com



Canal**Fiesta**
Radio